



Российское
общество
Знание

Общероссийская общественно-государственная просветительская
организация «Российское общество «Знание»

ПРИКАЗ

«08» 04 2022 г.

№ Пр-35/22

Москва

Об утверждении Положения об организации и
проведении Просветительского Хакатона

В целях определения единых условий и порядка проведения
Просветительского Хакатона (далее «Хакатон»), приказываю:

1. Утвердить прилагаемое к настоящему приказу Положение об
организации и проведении Просветительского Хакатона (далее — Положение).
2. Реализацию Хакатона в строгом соответствии с Положением возложить
на старшего руководителя проектов Шаляпину Ксению Сергеевну.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя
генерального директора Кушнарёва Андрея Александровича.

Генеральный директор

М.А. Древаль

Приложение к Приказу
Генерального директора
Российского общества «Знание»
от « 01 » 04 2022 г.
№ Пр-35/22



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Российского общества «Знание»

/М.А. Древаль/

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Просветительского Хакатона

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, сроки, условия, порядок организации и проведения Просветительского Хакатона (далее – Хакатон).
- 1.2. **Официальный интернет-сайт Хакатона:** на сайте <https://hakaton.znanierussia.ru>
- 1.3. Официальным языком Хакатона является русский.

2. Цель и задачи Хакатона

- 2.1. **Целью Хакатона является:** проведение соревнований между командами, занимающимися решением задач в сфере маркетинга, IT и созданием продукта для осуществления просветительской деятельности Российского общества «Знание».
- 2.2. **Задачи Хакатона:**
 - 2.2.1. Выявление, развитие и поощрение участников, обладающих необходимыми знаниями, навыками и мотивацией для осуществления просветительской деятельности;
 - 2.2.2. Отработка практических навыков представления идей и продуктов в форме кратких докладов и презентаций;
 - 2.2.3. Демонстрация возможностей участников в создании нестандартных решений и подходов в просветительской сфере;
 - 2.2.4. Увлечение и мотивация участников на саморазвитие и активную жизненную позицию в реализации своих талантов в России.

3. Сроки и место проведения Хакатона

- 3.1. Хакатон проводится в период с 27 по 28 апреля 2022 года.
- 3.2. Территория: Российская Федерация, г.Москва, Банкетный комплекс «Golden Palace», 3-я ул. Ямского Поля, д. 15

4. Механика проведения Хакатона

- 4.1. Хакатон реализуется в смешанных форматах (онлайн и очно). Очно – 200 (двести) участников, онлайн – 800 (восемьсот) участников, которые будут подключены через видеосервис Zoom или эквивалент.

4.2. Хакатон — это мероприятие, в котором команды соревнуются за лучшее решение поставленной перед ними задачи в специально отведенное для этого время.

Участник проходит регистрацию на сайте Российского общества «Знание», после чего попадает в чат-бот Telegram, где далее формируются команды с помощью кураторов Хакатона. В каждой команде 5 (пять) участников. Участники будут поделены на разные чаты со своими командами и кураторами в них, где обсуждаются детали по разработке прототипа продукта и организационные моменты. Также в чатах участники смогут задавать вопросы кураторам и оперативно решать спорные ситуации.

В течение двух дней команды работают над прототипом продукта, параллельно слушая выступления экспертов и модераторов, которые будут помогать со сборкой продукта в целостную презентацию и отвечать на вопросы участников.

4.3. Программа Хакатона предусматривает выступление экспертов на тему актуальных трендов и последних разработок в маркетинговой, продуктовой и IT сферах.

4.4. После двух дней проведения Хакатона, члены жюри удаляются для вынесения решения. В состав членов жюри входят представители Российского общества «Знание» и эксперт из области IT или маркетинга, выступающий с лекцией для участников Хакатона.

4.5. Критерии оценивания:

1. Уникальность решения/механики решения задачи, степень новаторства;
2. Глубина проработки решения;
3. Простота реализации решения/механики;
4. Массовость и потенциальный охват решения/механики;
5. Релевантность решения/механики просветительству.

В соответствии с указанными критериями жюри выставляет оценки каждой команде от 0 до 10 баллов.

Спустя 2 (две) недели с даты окончания проведения Хакатона результаты оценки жюри будут опубликованы на сайте Хакатона не позднее «20» мая 2022 года. Команда-победитель будет определена по критериям, описанным в п.4.5.

Если несколько команд набрали одинаковое количество баллов, члены жюри самостоятельно выбирают продукт, который проработан наиболее детально.

4.6. Победившая команда получит ценные призы от Российского общества «Знание» и партнёров.

4.7. Статус «Победитель» присваивается всем участникам команды-победителя, чье решение по итогам оценки жюри наберет наибольшее количество баллов.

4.8. Проведение Хакатона анонсируются заранее на сайте: <https://hakaton.znanierrussia.ru> с возможностью записи на мероприятие, а также с указанием даты, времени, места и полной программы мероприятия.

5. Правила и условия участия в Хакатоне

5.1. Участники - граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, специалисты из IT, маркетинговой и продуктовой сфер, зарегистрированные на сайте Российского общества «Знание» для участия в Хакатоне.

Слушатели – зрители трансляции Хакатона, которые подключаются к прямой трансляции с площадки без регистрации на сайте Российского общества «Знание».

5.2. Хакатон проводится в смешанном формате (очно и онлайн).

6. Спикеры и условия привлечения спикеров Хакатона

6.1. В качестве спикеров привлекаются эксперты в следующих направлениях:

6.1.1. Категория «Продукт» и «IT»:

- СРО/СЕО;
- владельцы продуктов из тех же отраслей;
- лидеры автоматизации тестирования;
- лидеры команд по машинному обучению;
- лидеры команд по работе с big data;
- участник постройки интересных технологичных продуктов;

6.1.2. Категория «Маркетинг»:

- владельцы крупного бизнеса федерального и регионального масштабов;
- номинанты конкурсов среди предпринимателей, организуемых авторитетными иностранными организациями (EY, Forbes, иные);
- владельцы среднего бизнеса регионального масштаба и успешных стартапов;
- владельцы среднего бизнеса на местном уровне и молодых стартапов.

6.2. Спикеры выступают на возмездной и безвозмездной основе по согласованию сторон. Оплата гонорара спикерам осуществляется исключительно из целевых денежных средств (гранта) в форме субсидии, предоставленной Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь). Трансфер и проживание спикеров не предусматривается.

7. Организатор и партнеры Хакатона

7.1. Организатором Хакатона является **Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание» (Российское общество «Знание»)**. Юридический адрес: 109240, г. Москва, ул. Николаямская, д. 11, стр.1, ИНН 7706439561, ОГРН 1167700059570.

7.2. Партнерами Хакатона могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, экспертную и иную) поддержку мероприятий Хакатона.

8. Заключительные положения

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Департаментом управления проектами Российского общества «Знание», исходя из своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.