**Сценарий занятия на тему**

**«День окончания Второй мировой войны»**

##

##

Москва, 2024

**Цель занятия:** укрепить патриотические ценности молодежи личным примером участника СВО.

**Формирующиеся ценности:** патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

**Задачи занятия:**

**-** рассказать об окончании Второй мировой войны;

- сформировать чувство гордости за российскую армию и уважение к защитникам Отечества.

**Продолжительность лекции:** 45 минут.

**Рекомендуемый возраст участников:** 12–17 лет, школьники или учащиеся СПО, при работе с другой аудиторией необходимо адаптировать сценарий.

**Рекомендуемая форма выступления:** диалог с героем.

**Материалы для занятия:**

- сценарий лекции;

- презентация.

**Сценарий занятия**

**Слайд 1.**

***Титульный слайд***

**Слайд 2.**

***Qr-код для регистрации***

Добрый день, дорогие друзья, меня зовут \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Начать нашу встречу я хотел(а) бы с вопроса.

Что вы знаете о Второй мировой войне? Когда началась Вторая мировая война? ***(диалог с аудиторией)***

**Слайд 3.**

Несмотря на то что термины Вторая мировая война и Великая Отечественная война иногда используются как синонимы, между ними существует значительная разница как в хронологических рамках, так и в географической значимости.

Вторая мировая война длилась с 1 сентября 1939 года по 2 сентября 1945 года, стала глобальным конфликтом, охватившим большинство стран на пяти континентах. В этом конфликте участвовали мощнейшие коалиции государств, представляющие две противоборствующие военно-политические группировки. Миллионы солдат и гражданских лиц стали жертвами войны, которая привела к колоссальным изменениям на политической карте мира и радикальным последствиям для всех участвующих стран.

День окончания Второй мировой войны отмечается в России 3 сентября. Памятная дата установлена Федеральным законом от 24 апреля 2020 года № 126-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 1.1 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России».

Великая Отечественная война представляет собой один из периодов Второй мировой войны.

Кто знает, когда началась Великая Отечественная война? ***(диалог с аудиторией)***

Она началась 22 июня 1941 года. На рассвете фашистская Германия нанесла первые массированные удары по территории Советского Союза. Вражеская авиация начала бомбить аэродромы, железнодорожные станции, военно-морские базы вдоль всей западной границы Советского Союза и на глубину до 250–300 километров от нее. Одновременно с артиллерийской атакой войска люфтваффе бомбили города на Украине, в Белоруссии и Прибалтике. Массированным ударам подверглись ключевые стратегические объекты в Киеве, Житомире, Севастополе. Под бомбами оказались также Брест, Гродно, Лида, Кобрин, Слоним, Барановичи, Шауляй, Вильнюс, Каунас и другие города.

О нападении Германии и начале войны было объявлено по радио. Предполагалось, что это сделает лично советский лидер Иосиф Сталин, однако он отказался. В полдень 22 июня 1941 года народный комиссар иностранных дел Вячеслав Молотов вышел из кабинета Сталина с текстом выступления и направился в Центральный телеграф. Над страной повисло напряженное молчание. В том историческом обращении наркома война впервые была названа отечественной – именно под этим названием она и вошла в историю.

Великая Отечественная война продолжалась 1418 дней и ночей, а Советский Союз потерял в ней около 27 миллионов человек – точные цифры подсчитать до сих пор невозможно. Великая Отечественная стала отдельной главой Второй мировой и ее главным содержанием. В орбиту войны так или иначе были вовлечены более 60 стран, боевые действия велись не только в Европе, но и в Азии и Африке, на морских и океанских просторах.

Когда закончилась Великая Отечественная война? ***(диалог с аудиторией)***

Смотря по какому времени. Правильными могут быть две даты: 8 мая 1945 года в 23.01 по среднеевропейскому времени, так как Германия подписывала капитуляцию в Берлине, или 9 мая 1945 года в 01.01 по московскому времени.

Это был особенно важный момент для советского народа, который в условиях невероятных испытаний и неисчислимых потерь смог одержать Великую Победу.

**Слайд 4.**

На стороне нацистов были три государства, которые изначально назывались альянсом стран «оси»: Германия, Италия и Япония. В сентябре 1940 года эти три страны оформили свой союз, заключив Тройственный пакт. Впоследствии к Тройственному пакту присоединились еще пять стран: Болгария, Таиланд, Венгрия, Румыния и Словакия. В вооруженных силах стран нацистского блока сражались добровольческие отряды государств, формально остававшихся нейтральными: Франкистской Испании, Швеции и Португалии.

В конце 1941 года в состоянии войны с блоком агрессоров находились: Австралия, Албания, Бельгия, Великобритания, Гаити, Гватемала, Гондурас, Греция, Дания, Доминиканская Республика, Индия, Канада, Китай, Коста-Рика, Куба, Люксембург, Монгольская Народная Республика, Нидерланды, Никарагуа, Новая Зеландия, Норвегия, Панама, Польша, Сальвадор, СССР, США, Филиппины, Франция, Чехословакия, Эквадор, Эфиопия, Югославия, Южно-Африканский Союз (34 государства). Число участников антигитлеровской коалиции постоянно увеличивалось и к моменту окончания военных действий с Японией составляло 56 государств.

Войну Германии и ее союзникам на заключительном этапе Второй мировой войны объявили также Болгария, Венгрия, Италия, Румыния, Финляндия, входившие ранее в состав стран «оси». Некоторые из этих стран в боевых действиях участия не принимали, а лишь номинально объявили войну с нацистами.

Помните ли вы, когда был взят Берлин? ***(диалог с аудиторией)***

**Слайд 5.**

В середине апреля 1945 года Красная армия развернула наступление на Берлин, который был взят 2 мая. В ночь с 8 на 9 мая немецкое командование подписало акт о безоговорочной капитуляции всей нацистской Германии.

Несмотря на безоговорочную капитуляцию нацистской Германии, продолжалось сопротивление отдельных ее частей. Уже после капитуляции советскими войсками была освобождена Прага. Пражская наступательная операция стала последней стратегической операцией Красной армии в Великой Отечественной войне.

Еще до окончания Великой Отечественной войны 4–11 февраля 1945 года в Ливадийском дворце близ Ялты состоялась встреча лидеров трех стран антигитлеровской коалиции: СССР, США и Великобритании. По итогам Ялтинской конференции СССР обязался в течение 3 месяцев перебросить войска из Европы на Дальний Восток и начать масштабное наступление.

СССР выполнил свои обещания и уже в апреле 1945 года денонсировал договор с Японией о нейтралитете, а 9 августа 1945 года вместе с Монгольской Народной Республикой начал военные действия. В результате наступления советско-монгольских войск в Маньчжурии за короткое время, с 9 по 22 августа, была разгромлена вся основная группировка Квантунской армии. Были освобождены Северо-Восточный Китай и север Корейского полуострова (ныне — территория Северной Кореи). Советские войска заняли Южный Сахалин и Курильские острова.

**Слайд 6**.

6 и 9 августа 1945 года США подвергли атомной бомбардировке японские города Хиросима и Нагасаки. Общее число жертв трагедии — свыше 450 тыс. человек, а выжившие до сих пор страдают от заболеваний, вызванных радиационным облучением. По последним данным, их число составляет 183 519 человек.

Изначально у США была идея сбросить 9 атомных бомб на рисовые поля или в море, чтобы достичь психологического эффекта для поддержки десантных операций, запланированных на Японских островах на конец сентября 1945 года. Но в итоге было принято решение применить новое оружие против густонаселенных городов. Сейчас Хиросима и Нагасаки отстроены вновь, но их жители до сих пор несут бремя той ужасной трагедии.

6 августа 1945 года американский бомбардировщик сбросил атомную бомбу «Малыш» на город Хиросима. В качестве цели для первого ядерного удара этот город был выбран неслучайно. Он соответствовал всем критериям, позволяющим добиться максимального количества жертв и разрушений: равнинное расположение в окружении холмов, низкая застройка и легковоспламеняющиеся деревянные здания.

Город был полностью стерт с лица Земли. Сразу, по разным оценкам, погибли от 70 до 100 тыс. человек. Выжившие очевидцы вспоминали, что сначала увидели вспышку яркого света, за которой последовала волна, выжигающая все вокруг. В эпицентре взрыва все моментально превратилось в пепел, а человеческие силуэты остались на стенах уцелевших домов. Стрелки почти всех часов в Хиросиме остановились в момент взрыва в 08:15 утра. Некоторые из них собраны в Музее мира в качестве экспонатов.

Три дня спустя, 9 августа 1945 года, была сброшена вторая атомная бомба под кодовым названием «Толстяк» на город Нагасаки. Она была почти вдвое мощнее использованной в Хиросиме, но неточное прицеливание и особенности местного рельефа несколько снизили урон от взрыва. Тем не менее последствия бомбардировки оказались катастрофическими: в момент взрыва, в 11.02 по местному времени, погибли 70 тыс. жителей Нагасаки, а город был практически стерт с лица Земли.

Это оказало глубокое воздействие на правящие круги Японии. 14 августа император Японии Хирохито записал обращение к подданным, объявив о необходимости остановить войну. 15 августа 1945 года по радио был передан его рескрипт о принятии условий капитуляции. Основные боевые действия велись по 20 августа. Начиная с 18 августа отдельные части и подразделения противника начали сдаваться в плен, но на многих направлениях они продолжали оказывать ожесточенное сопротивление.

Формальная капитуляция Японии была подписана 2 сентября 1945 года. Процедура подписания прошла в 9:02 по токийскому времени на борту американского линкора «Миссури» в Токийском заливе. Так завершилась Вторая мировая война.

В этот же день указом Президиума Верховного Совета СССР 3 сентября было объявлено праздником победы над Японией. Эта дата указана на оборотной стороне медали «За победу над Японией», которой награждали участников боев. В 1945 и 1946 годах 3 сентября был нерабочим днем, но со временем праздник забылся и на западный манер стал отмечаться 2 сентября. В апреле 2020 года Президент России Владимир Путин подписал закон о переносе памятной даты со 2 сентября, как это было ранее, на 3 сентября, чтобы восстановить историческую справедливость.

**Слайд 7**.

Во время Второй мировой войны СССР понес колоссальные потери. Представьте себе: по оценкам историков, в войне погибли более 27 миллионов советских граждан, разрушены тысячи городов и десятки тысяч деревень. Была уничтожена большая часть инфраструктуры на территориях, захваченных немцами: предприятия, мосты, железные дороги. Тяжелые потери понесло и сельское хозяйство, особенно животноводство. Советский Союз потерял свыше 30% национального богатства. Это не просто цифры – за каждой из них стоит человеческая жизнь, история, мечты и надежды людей. Эти потери затронули практически каждую семью в стране. Ушли на фронт отцы, деды, братья и сыны, а многие из них никогда не вернулись домой.

Великая Отечественная война завершилась полным разгромом Германии и ее союзников. СССР не только отстоял свою независимость, но и освободил от нацизма страны Восточной и Центральной Европы. Советский Союз внес наибольший вклад в победу над нацизмом, уничтожив на Восточном фронте свыше 80% солдат и офицеров противника и 75% вражеской военной техники.

Поэтому 9 мая – это не просто дата в календаре, а день, когда мы отмечаем Великую Победу над фашизмом. Праздник объединяет миллионы людей по всей планете, потому что напоминает всем нам, как легко мир может быть разрушен и как важно его защищать. Он учит нас ценить дружбу, единство, взаимопомощь. Мы должны помнить уроки истории, чтобы не повторить трагедий прошлого.

**Слайд 8**.

Ценой огромных потерь наш народ защитил свою Родину и избавил мир от фашизма. Подарил человечеству право на жизнь и свободу. Сегодня мы, потомки победителей, снова отстаиваем безопасность и независимость России. Демонстрируем силу духа, волю, сплоченность, преданность своей стране. История Второй мировой войны напоминает нам, что единство, мужество и решимость — вот то, что сегодня делает возможным выполнение целей специальной военной операции.

Российские солдаты и офицеры, которые сегодня сражаются на фронте, готовы пожертвовать всем, в том числе и своей жизнью, чтобы миллионы наших людей могли говорить на родном языке. Сохранить свои традиции, культуру, веру, само право жить. Все они – герои современной, великой России, достойные безграничного восхищения за свой подвиг во имя Отечества. Герои, чьи имена должен знать каждый гражданин нашей страны. И я уверен(а), Победа будет за нами!

**Базовые рекомендации по публичным выступлениям
перед разными группами слушателей**

В современном мире, где знания – безусловная ценность, умение эффективно доносить до аудитории информацию является ключевым навыком для любого профессионала.

Взаимодействие с различными возрастными группами во многом основывается на принципах возрастной психологии, описанной в трудах российских специалистов в области социальной и политической психологии. Ключевую роль в установлении эффективной коммуникации между лектором и аудиторией играет понимание принципов работы **психологических механизмов личности**, обладание знаниями об особенностях мышления, восприятия и поведения представителей той или иной социальной группы.

Восприятие лектора аудиторией зависит от уровня ее психологического развития и ведущей деятельности. В **Таблице 1** кратко изложены особенности восприятия информации различными социальными группами, а также даны практические примеры и рекомендации, которые помогут вам установить контакт с любой аудиторией и сделать ваше сообщение более запоминающимся и эффективным.

Таблица 1

|  |
| --- |
| **Особенности восприятия разных возрастных групп** |
| **Возрастная группа** | **Ведущая деятельность** | **Базовая психологическая характеристика** | **Что ценят** | **Общие рекомендации для лекторов** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | Игра, учеба | Активны и любознательны | Интерактивные задания и наглядные материалы | Говорите простым языком, выбирайте короткие предложения. Используйте яркие иллюстрации, игры, занимательные упражнения. |
| **Подростки** **(13–17 лет)** | Учеба, общение со сверстниками | Часто испытывают сильные эмоции и стремятся к самовыражению | Честность и открытость | Используйте реальные примеры и ситуации, понятные подросткам, а также факты и статистику, чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможность задавать вам вопросы и высказывать свое мнение. |
| **Студенты и молодые специалисты****(18–30 лет)** | Профессиональное становление | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Статус и престиж | Используйте факты и статистику, чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможности для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Взрослые** **(30–60 лет)** | Профессиональная реализация, семейная реализация | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Достижения самого лектора, опыт | Учитывайте занятость взрослой аудитории и предоставляйте информацию в удобном для слушателей формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможности для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Пожилые люди****(60+)** | Общение с семьей и друзьями | Ценят уважение и внимание | Богатый жизненный опыт | Учитывайте физическое состояние слушателей и предоставляйте информацию в удобном для них формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможностидля обсуждения и обмена мнениями. |

Помимо понимания психологических характеристик аудитории, вы должны обратить внимание на свой главный инструмент — **речь.** Большое значение имеют речевые конструкты и метапрограммы (неосознанные фильтры восприятия, которые определяют, как человек воспринимает, организует и использует информацию), которые важно использовать при подготовке тезисов лекции для разных аудиторий (см. **Таблицу 2**).

Таблица 2

|  |
| --- |
| **Метапрограммы для разных возрастных групп** |
| **Возрастная****группа** | **Метапрограммы и ключевые слова** | **Темп речи и интонация** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | *Фокус на настоящем времени.***Слова:** сейчас, сегодня, немедленно, сразу, быстро.*Конкретность и простота.***Слова:** ясно, просто, точно, прямо, понятно.*Фокус на действии и активности.***Слова:** делать, действовать, двигаться, участвовать, играть.*Любопытство и желание учиться.***Слова:** узнавать, исследовать, открываться, учиться. | **Темп речи:**медленный и четкий, с паузами между ключевыми идеями.**Интонации:**разнообразные, с использованием высоких и низких тонов, чтобы привлечь внимание и удержать интерес |
| **Подростки****(13-17 лет)** | *Фокус на будущем.***Слова:** завтра, впереди, будущее, следующий, предстоящий.*Стремление к независимости и самоутверждению.***Слова:** самостоятельно, независимо, свободно, уверенно, смело.*Желание принимать причины и следствия.***Слова:** почему, как, причина, результат, следствие.*Потребность в социальном признании и принадлежности.***Слова:** вместе, сообщество, команда, поддержка, общение. | **Темп речи:**средний, с возможностью ускорения для передачи энергии и энтузиазма.**Интонации:**выразительные, с использованием разных тонов и ритма, чтобы передать эмоции и подчеркнуть важные моменты. |
| **Студенты и молодые специалисты****(18–30 лет)****Взрослые****(30–60 лет)** | *Практичность и рациональность***Слова:** эффективно, разумно, практично, целесообразно, логично.*Стремление к достижение целей и успеху.***Слова:** цель, достижение, успех, победа, результат. | **Темп речи:**умеренный, с возможностью замедления для подчеркивания важных моментов.**Интонации:**ровные и спокойные, с использованием логических пауз и акцентов для передачи информации |
| **Пожилые люди** **(60+)** | *Фокус на прошлом опыте и воспоминаниям.***Слова:** раньше, когда-то, память, история, прошлое.*Уважение к традициям и авторитетам.***Слова:** традиции, правила, авторитет, порядок, старшие.*Осторожность и консервативность.***Слова:** осторожно, безопасно, стабильно, надежно, проверено.*Потребность в эмоциональной поддержке и понимании.***Слова:** эмпатия, понимание, поддержка, забота, любовь | **Темп речи:**медленный и четкий, с паузами между ключевыми идеями.**Интонации:**мягкие и спокойные, с использованием низких тонов, чтобы не напрягать слух и создать атмосферу доверия и комфорта. |

Кроме языковых конструктов, на аудиторию производят впечатление невербальные сигналы от лектора: **жесты, дресс-код.**

Вы можете использовать **общие правила жестикуляции** в зависимости от количества слушателей:

* Для маленькой группы (4–6 человек) подойдут мелкие жесты, задействующие кисти,  то есть от запястья до кончиков пальцев. В таком тесном кругу слушатели, вероятно, будут более пристально смотреть на ваше лицо, а не на телодвижения.
* Для средней группы (7–40 человек) необходимо слегка увеличить масштаб жестов, задействовать не только кисти, но и предплечья. Руки лучше располагать на уровне шеи, движение начинать от локтя. По-прежнему важно контролировать мимику  и выражение лица, так как сидящие близко хорошо его видят.
* Для большой группы (40–100 человек) движения рук должны стать более крупными  и объемными. Начинайте задействовать верхнюю часть руки, не забывая о предплечьях. Руки желательно держать на уровне плеч и груди. Также рекомендуется использовать окружающее пространство, выходя из-за трибуны и перемещаясь перед зрителями.

Жесты, которых следует избегать при работе с любой аудиторией:

* Руки, спрятанные за спиной, и сложенные на груди руки. Эти два жеста подчеркивают вашу скованность и закрытость, подрывает доверие публики.
* Руки в карманах. Это выдает ваше волнение или безразличие к происходящему. Допускается для непринужденности убирать в карман только одну руку, но буквально на пару минут.
* «Лапки кенгуру». Локти прижаты к телу, а кисти робко совершают вялые и мелкие движения. Это выдает вашу неуверенность и скованность.

В **таблице 3** представлены **рекомендации по дресс-коду,** которые помогут подготовиться к выступлению для разных возрастных групп.

Таблица 3

|  |
| --- |
| **Рекомендуемый дресс-код при работе с аудиторией** |
| **Возрастная группа** | **Дресс-код** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | Одежда должна быть аккуратной и опрятной, но не слишком формальной. Допустима одежда ярких цветов (например, бренды «Армия России», «Народный фронт» и другие). Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте предпочтение джинсам, брюкам, футболкам, поло, свитшотам, свитерам и более официальным элементам гардероба. |
| **Подростки** **(13-17 лет)** | Современная и стильная одежда. Можно одеться в стиле кэжуал, но с элементами формальности. Цвета могут быть более темными или нейтральными. Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте брюкам, поло, свитшотам, свитерам, кардиганам, пиджакам и более официальным элементам гардероба |
| **Студенты и молодые специалисты** **(18-30 лет)****Взрослые** **(30-60 лет)** | Формальный или полуформальный стиль одежды. Классический костюм (брюки и пиджак), чтобы подчеркнуть серьезность. Цвета могут быть более темными или нейтральными. |
| **Пожилые люди** **(60+)** | Классический и элегантный стиль одежды. Консервативный костюм. |

Приведенные в памятке методы взаимодействия с аудиторией станут для вас отличным подспорьем при подготовке выступления и работе с аудиторией.

Однако следует помнить, что каждый человек уникален и не всегда слушатели могут соответствовать типичным потребностям своей возрастной группы. Поэтому рекомендуется быть гибкими и адаптировать подход к конкретной аудитории. Если есть возможность, лучше исследовать аудиторию заранее: попробуйте как можно больше узнать об интересах слушателей, уровне их знаний и ожиданиях от лекции.

**Что делать, если аудитория «тяжелая»:**

1. **Постарайтесь не переживать.**

Вдохните и выдохните. Ваша аудитория – это такие же люди, как вы. Они заинтересованы в том, что вы говорите.

1. **Поддерживайте позитивную атмосферу.**

Сопровождайте свою информацию уместным юмором и забавными историями, чтобы сделать лекцию более приятной и запоминающейся.

1. **Стимулируйте участие аудитории.**

Поощряйте вопросы и комментарии из аудитории, это поможет создать диалог и сделает лекцию более интерактивной.

1. **Будьте эмоциональны.**

Поддерживайте контакт с аудиторией, используйте подходящую интонацию, жестикуляцию и выразительность, чтобы вызвать эмоциональный отклик и удержать внимание.