**Сценарий занятия на тему**

**«День Флага»**

##

##

Москва, 2024

**Цель занятия:** укрепить патриотические ценности молодежи личным примером участника СВО.

**Формирующиеся ценности:** патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

**Задачи занятия:**

**-** рассказать о Дне Государственного флага РФ и его истории;

- сформировать чувство гордости за российскую армию и уважение к защитникам Отечества.

**Продолжительность лекции:** 45 минут

**Рекомендуемый возраст участников:** 12–17 лет, школьники или учащиеся СПО, при работе с другой аудиторией необходимо адаптировать сценарий.

**Рекомендуемая форма выступления:** диалог с героем

**Материалы для занятия:**

- сценарий лекции;

- презентация.

**Сценарий занятия**

**Слайд 1.**

***Титульный слайд***

**Слайд 2.**

***Qr-код***

**Слайд 3.**

Добрый день, дорогие друзья, меня зовут \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Начать нашу встречу хочу с вопроса.

Какие государственные символы вы знаете? ***(диалог с аудиторией)***

В России три государственных символа:

**Флаг Российской Федерации** — прямоугольное полотнище из трех горизонтальных полос: белой, синей и красной.

**Герб Российской Федерации** — изображение двуглавого орла, увенчанного двумя малыми и одной большой короной. Орел держит в одной лапе скипетр, а в другой — державу. Этот символ имеет давнюю историю.

**Гимн Российской Федерации** — официальная музыкальная композиция страны. Слова написаны поэтом и писателем Сергеем Михалковым, а музыку сочинил композитор Александр Александров.

Государственные символы России имеют глубокий исторический смысл, играют важную роль в объединении граждан страны и напоминают о культурном наследии наших предков. Они являются не только олицетворением государственной власти, но также единства и гордости народа России.

22 августа в России отмечается День Государственного флага Российской Федерации, установленный на основании Указа Президента РФ от 20 августа 1994 года «О Дне Государственного флага Российской Федерации».

**Слайд 4.**

Давайте подумаем, что может символизировать флаг, герб и гимн Российской Федерации. ***(диалог с аудиторией)***

Они символизируют независимость, могущество и славное прошлое нашей страны.

Флаг России с бело-сине-красным полотнищем официального толкования значения цветов не имеет. Существуют лишь субъективные версии: белый цвет означает мир, чистоту, непорочность, совершенство, синий — веру, верность и постоянство, красный цвет — энергию, силу, кровь, пролитую за Отечество.

А вы знали, что в 2016 году российский флаг размером 40 х 24 метра разложили на белоснежном склоне горы Эльбрус на высоте 4 800 метров? А еще российский флаг попал в Книгу рекордов Гиннесса благодаря патриотически настроенным жителям Владивостока. 7 июля 2013 года около
30 000 горожан собрались на мосту через бухту Золотой Рог, имея при себе красные, синие и белые флажки. С помощью них они составили 707-метровый флаг России, который было видно с воздуха. В Книге рекордов Гиннесса это зафиксировано как самый большой в мире «живой флаг».

Герб России с изображением двуглавого орла восходит к эпохе Средневековья. Современный государственный символ был разработан петербургским художником Евгением Ухналевым. Он оставил традиционные элементы, но добавил новых деталей. То, что в окончательный вариант были включены знаки разных эпох, подчеркивает многовековую историю страны. Щит символизирует защитников Отечества. Три ряда перьев на крыльях птицы отсылают к единству Доброты, Красоты и Истины. Скипетр является знаком государственного суверенитета. Интересно, что его украшает такой же двуглавый орел, сжимающий такой же скипетр, — и так до бесконечности. Держава обозначает могущество и целостность нашего государства.

Кратко можно сказать, что герб России символизирует незыблемость и независимость нашей страны.

Гимн символизирует любовь к Родине, уважение к славным подвигам предков и стремление к светлому будущему. Интересно, что после распада СССР какое-то время нашим гимном была «Патриотическая песнь»
М.И. Глинки. Позже решили вернуться к советской музыке, но уже с новыми словами.

Кто знает, какие флаги были у нашей страны до триколора? ***(диалог с аудиторией)***

**Слайд 5.**

Обратите внимание на экран ***(на экране древнерусские княжеские стяги)***.

Как вы думаете, что тут изображено? ***(диалог с аудиторией; нужно вывести на ответ, что это воинские стяги)***

Предшественниками современного российского государственного флага были древнерусские княжеские стяги в виде длинных шестов с ветвями деревьев, пучками трав или конской гривой наверху, а затем кусками тканей ярких цветов в форме клина.

Стяги служили ориентиром для места сбора войск и расположения начальника, в походе указывали направление движения. Во время сражения стягами подавались сигналы рати и дружинам, около них происходили наиболее ожесточенные бои. Защитить родной стяг в битве на Руси считалось доблестью, а срубить вражеский — героическим поступком. Боевые стяги воодушевляли ратников, придавали уверенность в силах, звали вперед на неприятеля.

Уже в XIII–XIV вв. стяги на Руси считались святыней, а назначение в знаменосцы — высокой честью. С образованием стрелецкого войска в XVI веке знамена приобретают не только военное, но и государственное значение. Их «жалуют» цари боевым подразделениям за особые заслуги.

При Петре I меняется устав. Потеря знамени становилась величайшим преступлением и несмываемым позором. Тот полк, который потерял свое знамя в сражении, расформировывался, солдат и офицеров лишали права носить воинские звания, а виновные строго наказывались.

Во время осады Севастополя в 1854 году батальону Минского полка, которым командовал подполковник Ракович, пришлось вступить в бой с дивизией неприятеля. Отважно сражались минцы. В яростном штыковом бою каждый из них имел перед собой до двадцати неприятельских солдат. Противнику удалось овладеть знаменем батальона. Увидев святыню в неприятельских руках, подполковник Ракович, не обращая внимания на полученные ранения, пробился к торжествующему врагу, державшему знамя, и сразил ударом шашки. Объединившись под сенью отбитого знамени, русские воины с новой силой атаковали противника и добились победы.

Впервые бело-сине-красный флаг подняли на русском военном корабле «Орел» в 1668 году, в царствование Алексея Михайловича (отца Петра I). Точный рисунок этого флага не известен.

Летом 1693 года во время поездки в Архангельск Петр I впервые поднял «флаг царя Московского», бело-сине-красный с золотым двуглавым орлом, на яхте «Святой Петр», которую построили специально для царя. Этот флаг считается старейшим из уцелевших российских флагов и хранится в Центральном военно-морском музее Санкт-Петербурга.

11 декабря 1699 года Петром I учрежден Андреевский флаг в качестве официального стяга военного флота России.

20 января 1705 года Петр I издал указ, согласно которому «на торговых всяких судах должны были поднимать бело-сине-красный флаг».

В 1710 году был утвержден современный стандарт Андреевского флага (белое полотнище с двумя диагональными полосами синего цвета, образующими наклонный крест).

Где сейчас мы можем увидеть Андреевский флаг? ***(диалог с аудиторией; это флаг Военно-морского флота Российской Федерации)***

**Слайд 6.**

1 января 1865 года вышел именной указ императора Александра II, в котором цвета черный, оранжевый (золотой) и белый были прямо названы «государственными цветами России». Черно-желто-белый флаг разрешалось использовать только государственным учреждениям, обыватели могли вывешивать бело-сине-красные флаги.

28 апреля 1883 года Александр III постановил следующее: «Чтобы в тех торжественных случаях, когда признается возможным дозволить украшение зданий флагами, был употреблен исключительно русский флаг, состоящий из трех полос: верхней — белого, средней — синего и нижней — красного цветов». Однако черно-желто-белый флаг формально отменен не был.

11 мая 1896 года особое совещание при Министерстве юстиции, созванное императором Николаем II, определило, что для флага Российской империи официальным должен «окончательно считаться бело-сине-красный цвет, и никакой другой».

В 1918 году советская Россия отказалась от трехцветного флага и заменила его красным знаменем.

В 1924 году решением Президиума ЦИК был одобрен и утвержден флаг СССР. Он стал «символом государственного суверенитета СССР и нерушимого союза рабочих и крестьян в борьбе за построение коммунистического общества».

Красный цвет флага символизировал яростную борьбу советского народа, руководимого коммунистической партией, за построение социализма и коммунизма. Серп и молот означают союз рабочего класса и колхозного крестьянства. Красная пятиконечная звезда — символ торжества идей коммунизма на пяти обитаемых, то есть исключая Антарктиду, континентах земного шара.

Как вы думаете, почему мы празднуем День Государственного флага РФ именно 22 августа? ***(диалог с аудиторией)***

22 августа 1991 года над Белым домом (Домом Правительства РФ) впервые был поднят национальный флаг Российской Федерации.

**Слайд 7**.

Кто из вас запомнил, что означают цвета нашего флага? ***(диалог с аудиторией)***

***В настоящее время чаще всего (неофициально) используется следующая трактовка значений цветов флага России: белый цвет означает мир, чистоту, непорочность, совершенство; синий – цвет веры и верности, постоянства; красный цвет символизирует энергию, силу, кровь, пролитую за Отечество.***

***(на слайде фотография с примером неправильного использования флага)***

Посмотрите на фотографию и скажите мне, можно ли так использовать флаг. ***(диалог с аудиторией)***

Так, как на фотографии, использовать флаг нельзя — его необходимо содержать в чистоте.

**Слайд 8**.

***(на слайде фотография с примером неправильного использования флага)***

Как вы думаете, все ли здесь правильно? ***(диалог с аудиторией)***

При вертикальной ориентации порядок следующий: белая полоса должна располагаться слева.

**Слайд 9**.

***(на слайде фотография с примером правильного использования флага)***

Следующий пример правильный? Как вы думаете?

Здесь изображен правильный вариант использования флага. Единственное, не должно быть украшения в верхней части древка.

**Слайд 10**.

***(на слайде фотография с примером правильного использования флага)***

А как на этой фотографии? ***(диалог с аудиторией)***

Здесь изображен правильный вариант: у нас разрешено вывешивать флаг своей страны на жилых домах.

**Слайд 11**.

К сожалению, в последние годы мы сталкиваемся с ситуацией, когда флаг России запрещают.

Давайте подумаем, имеет ли подобный запрет какое-либо обоснование с точки зрения международного права и уважения культурных различий? ***(диалог с аудиторией)***

Сейчас я включу вам видео, на котором запечатлена неоднозначная ситуация. Александра Дубьяго задержали в мае 2022 года за демонстрацию российского флага у памятника Освободителям в Парке Победы в Риге. Против него возбудили уголовное дело. Вскоре его освободили из-под стражи, ему изменили меру пресечения на подписку о невыезде и надзор.

И эта ситуация не единична, ограничения, с которыми сталкиваются россияне за рубежом, возмутительны. Подобные случаи напрямую нарушают права человека.

**Слайд 12**.

Скажите мне, какие символы СВО вы знаете. ***(диалог с аудиторией)***

Тактические знаки Z, V и O стали символами спецоперации.

Минобороны РФ объяснило, что означают символы, нанесенные на российскую технику, которая участвует в СВО. В ведомстве заявили, что латинская буква Z означает «Zа победу», V — «Сила V правде» и «Задача будет Vыполнена».

А военкор Евгений Поддубный поделился что О — значит «Отважные».

Также бойцы на передовой носят нарукавные знаки принадлежности к определенным формированиям ВС РФ (служб, управлений, организаций, учреждений, объединений, соединений). Для передовой есть тактические копии флагов РФ защитного зеленого цвета.

В стороне от окопов парни используют шевроны с серьезными, но чаще шутливыми фразами, яркими картинками. Посмотрев, какие шевроны носят бойцы, можно понять, что они любят и во что верят. Тут и лики святых, и персонажи мультфильмов, и затейливые лозунги. Шевроны изготавливают по заказу солдат.

Эти символы служат визуальными идентификаторами, которые помогают создавать чувство принадлежности и единства среди участников. Они позволяют повышать моральный дух и поддерживать боевой настрой. Знание и уважение к этим символам способствуют сплоченности и дисциплине среди военных, что в конечном итоге помогает эффективному и скоординированному выполнению поставленных задач.

**Базовые рекомендации по публичным выступлениям
перед разными группами слушателей**

В современном мире, где знания – безусловная ценность, умение эффективно доносить до аудитории информацию является ключевым навыком для любого профессионала.

Взаимодействие с различными возрастными группами во многом основывается на принципах возрастной психологии, описанной в трудах российских специалистов в области социальной и политической психологии. Ключевую роль в установлении эффективной коммуникации между лектором и аудиторией играет понимание принципов работы **психологических механизмов личности**, обладание знаниями об особенностях мышления, восприятия и поведения представителей той или иной социальной группы.

Восприятие лектора аудиторией зависит от уровня ее психологического развития и ведущей деятельности. В Таблице 1 кратко изложены особенности восприятия информации различными социальными группами, а также даны практические примеры и рекомендации, которые помогут вам установить контакт с любой аудиторией и сделать ваше сообщение более запоминающимся и эффективным.

Таблица 1

|  |
| --- |
| **Особенности восприятия разных возрастных групп** |
| **Возрастная группа** | **Ведущая деятельность** | **Базовая психологическая характеристика** | **Что ценят** | **Общие рекомендации для лекторов** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | Игра, учеба | Активны и любознательны | Интерактивные задания и наглядные материалы | Говорите простым языком, выбирайте короткие предложения. Используйте яркие иллюстрации, игры, занимательные упражнения. |
| **Подростки** **(13–17 лет)** | Учеба, общение со сверстниками | Часто испытывают сильные эмоции и стремятся к самовыражению | Честность и открытость | Используйте реальные примеры и ситуации, понятные подросткам, а также факты и статистику, чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможность задавать вам вопросы и высказывать свое мнение. |
| **Студенты и молодые специалисты****(18–30 лет)** | Профессиональное становление | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Статус и престиж | Используйте факты и статистику, чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможности для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Взрослые** **(30–60 лет)** | Профессиональная реализация, семейная реализация | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Достижения самого лектора, опыт | Учитывайте занятость взрослой аудитории и предоставляйте информацию в удобном для слушателей формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможности для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Пожилые люди****(60+)** | Общение с семьей и друзьями | Ценят уважение и внимание | Богатый жизненный опыт | Учитывайте физическое состояние слушателей и предоставляйте информацию в удобном для них формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможностидля обсуждения и обмена мнениями. |

Помимо понимания психологических характеристик аудитории, вы должны обратить внимание на свой главный инструмент — **речь.** Большое значение имеют речевые конструкты и метапрограммы (неосознанные фильтры восприятия, которые определяют, как человек воспринимает, организует и использует информацию), которые важно использовать при подготовке тезисов лекции для разных аудиторий (см. Таблицу 2).

Таблица 2

|  |
| --- |
| **Метапрограммы для разных возрастных групп** |
| **Возрастная****группа** | **Метапрограммы и ключевые слова** | **Темп речи и интонация** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | *Фокус на настоящем времени.***Слова:** сейчас, сегодня, немедленно, сразу, быстро.*Конкретность и простота.***Слова:** ясно, просто, точно, прямо, понятно.*Фокус на действии и активности.***Слова:** делать, действовать, двигаться, участвовать, играть.*Любопытство и желание учиться.***Слова:** узнавать, исследовать, открываться, учиться. | **Темп речи:**медленный и четкий, с паузами между ключевыми идеями.**Интонации:**разнообразные, с использованием высоких и низких тонов, чтобы привлечь внимание и удержать интерес |
| **Подростки****(13-17 лет)** | *Фокус на будущем.***Слова:** завтра, впереди, будущее, следующий, предстоящий.*Стремление к независимости и самоутверждению.***Слова:** самостоятельно, независимо, свободно, уверенно, смело.*Желание принимать причины и следствия.***Слова:** почему, как, причина, результат, следствие.*Потребность в социальном признании и принадлежности.***Слова:** вместе, сообщество, команда, поддержка, общение. | **Темп речи:**средний, с возможностью ускорения для передачи энергии и энтузиазма.**Интонации:**выразительные, с использованием разных тонов и ритма, чтобы передать эмоции и подчеркнуть важные моменты. |
| **Студенты и молодые специалисты****(18–30 лет)****Взрослые****(30–60 лет)** | *Практичность и рациональность***Слова:** эффективно, разумно, практично, целесообразно, логично.*Стремление к достижение целей и успеху.***Слова:** цель, достижение, успех, победа, результат. | **Темп речи:**умеренный, с возможностью замедления для подчеркивания важных моментов.**Интонации:**ровные и спокойные, с использованием логических пауз и акцентов для передачи информации |
| **Пожилые люди** **(60+)** | *Фокус на прошлом опыте и воспоминаниям.***Слова:** раньше, когда-то, память, история, прошлое.*Уважение к традициям и авторитетам.***Слова:** традиции, правила, авторитет, порядок, старшие.*Осторожность и консервативность.***Слова:** осторожно, безопасно, стабильно, надежно, проверено.*Потребность в эмоциональной поддержке и понимании.***Слова:** эмпатия, понимание, поддержка, забота, любовь | **Темп речи:**медленный и четкий, с паузами между ключевыми идеями.**Интонации:**мягкие и спокойные, с использованием низких тонов, чтобы не напрягать слух и создать атмосферу доверия и комфорта. |

Кроме языковых конструктов, на аудиторию производят впечатление невербальные сигналы от лектора: **жесты, дресс-код.**

Вы можете использовать общие правила жестикуляции в зависимости от количества слушателей:

* Для маленькой группы (4–6 человек) подойдут мелкие жесты, задействующие кисти,  то есть от запястья до кончиков пальцев. В таком тесном кругу слушатели, вероятно, будут более пристально смотреть на ваше лицо, а не на телодвижения.
* Для средней группы (7–40 человек) необходимо слегка увеличить масштаб жестов, задействовать не только кисти, но и предплечья. Руки лучше располагать на уровне шеи, движение начинать от локтя. По-прежнему важно контролировать мимику  и выражение лица, так как сидящие близко хорошо его видят.
* Для большой группы (40–100 человек) движения рук должны стать более крупными  и объемными. Начинайте задействовать верхнюю часть руки, не забывая о предплечьях. Руки желательно держать на уровне плеч и груди. Также рекомендуется использовать окружающее пространство, выходя из-за трибуны и перемещаясь перед зрителями.

Жесты, которых следует избегать при работе с любой аудиторией:

* Руки, спрятанные за спиной, и сложенные на груди руки. Эти два жеста подчеркивают вашу скованность и закрытость, подрывает доверие публики.
* Руки в карманах. Это выдает ваше волнение или безразличие к происходящему. Допускается для непринужденности убирать в карман только одну руку, но буквально на пару минут.
* «Лапки кенгуру». Локти прижаты к телу, а кисти робко совершают вялые и мелкие движения. Это выдает вашу неуверенность и скованность.

В таблице 3 представлены рекомендации по дресс-коду, которые помогут подготовиться к выступлению для разных возрастных групп.

Таблица 3

|  |
| --- |
| **Рекомендуемый дресс-код при работе с аудиторией** |
| **Возрастная группа** | **Дресс-код** |
| **Дети** **(до 12 лет)** | Одежда должна быть аккуратной и опрятной, но не слишком формальной. Допустима одежда ярких цветов (например бренды армия России, Народный фронт и другие). Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте предпочтение джинсам, брюкам, футболкам, поло, свитшотам, свитерам и более официальным элементам гардероба. |
| **Подростки** **(13-17 лет)** | Современная и стильная одежда. Можно одеться в стиле кэжуал, но с элементами формальности. Цвета могут быть более темными или нейтральными. Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте брюкам, поло, свитшотам, свитерам, кардиганам, пиджакам и более официальным элементам гардероба |
| **Студенты и молодые специалисты** **(18-30 лет)****Взрослые** **(30-60 лет)** | Формальный или полуформальный стиль одежды. Классический костюм (брюки и пиджак), чтобы подчеркнуть серьезность. Цвета могут быть более темными или нейтральными. |
| **Пожилые люди** **(60+)** | Классический и элегантный стиль одежды. Консервативный костюм. |

Приведенные в памятке методы взаимодействия с аудиторией станут для вас отличным подспорьем при подготовке выступления и работе с аудиторией.

Однако следует помнить, что каждый человек уникален и не всегда слушатели могут соответствовать типичным потребностям своей возрастной группы. Поэтому рекомендуется быть гибкими и адаптировать подход к конкретной аудитории. Если есть возможность, лучше исследовать аудиторию заранее: попробуйте как можно больше узнать об интересах слушателей, уровне их знаний и ожиданиях от лекции.

Что делать, если аудитория «тяжелая»:

1. **Постарайтесь не переживать.**

Вдохните и выдохните. Ваша аудитория – это такие же люди, как вы. Они заинтересованы в том, что вы говорите.

1. **Поддерживайте позитивную атмосферу.**

Сопровождайте свою информацию уместным юмором и забавными историями, чтобы сделать лекцию более приятной и запоминающейся.

1. **Стимулируйте участие слушателей.**

Поощряйте вопросы и комментарии из аудитории, это поможет создать диалог и сделает лекцию более интерактивной.

1. **Будьте эмоциональны.**

Поддерживайте контакт с аудиторией, используйте подходящую интонацию, жестикуляцию и выразительность, чтобы вызвать эмоциональный отклик и удержать внимание.