

ЗНАНИЕ

УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

по проектированию, созданию и использованию
тематических музейных экспозиций в школе

Методические рекомендации для педагогических
работников, руководителей школьных музеев
и организаторов воспитательной деятельности

Москва
2026

ЗНАНИЕ

Содержание

Введение	2
Общие принципы создания школьных музейных экспозиций.....	4
Историческая экспозиция. Особенности создания.....	18
Экспозиция, посвященная памяти защитников Отечества. Особенности создания	20
Этнографическая / краеведческая экспозиция. Особенности создания	22
Естественно-научная экспозиция. Особенности создания	24
Экспозиция в сфере искусства и творчества. Особенности создания	26
Экспозиция с уникальной тематикой (монографические музеи). Особенности создания.....	28
Эксплуатация и сопровождение экспозиций	30
Внедрение экспозиций в образовательный процесс.....	32
Приложения.....	35
Приложение № 1. Схемы и чертежи простейших витрин и стендов (как сделать самим).....	35
Приложение № 2. Примеры удачного оформления.....	38
Приложение № 3. Образцы этикеток	43
Приложение № 4: Паспорт экспоната (структура)	46
Приложение № 5: Тематико-экспозиционный план (ТЭП).....	48

ВВЕДЕНИЕ

Школьная музейная экспозиция представляет собой способ сохранения исторической памяти и культурного наследия, а также эффективный образовательный инструмент. Она способствует формированию у обучающихся исследовательских компетенций, гражданской позиции, патриотических чувств, познавательного интереса к истории и культуре, развитию творческого потенциала и проектных навыков.

Данное руководство адресовано педагогам, руководителям школьных музеев, советникам директора по воспитанию и специалистам, задействованным в создании и использовании тематических экспозиций. В пособии представлены пошаговые алгоритмы, практические рекомендации по

ЗНАНИЕ

созданию и организации музейной экспозиции с учетом специфики и темы музея, способы интеграции деятельности школьного музея в образовательный и воспитательный процесс.

ЗНАНИЕ

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Организация музейных экспозиций в образовательных организациях происходит по инициативе администрации, педагогов, обучающихся с привлечением родителей, ветеранов боевых действий и СВО, широкой общественности.

Создание школьного музея — процесс, требующий четкой организационной логики и последовательного выполнения взаимосвязанных шагов. Для обеспечения системного подхода к формированию экспозиции рекомендуется осуществить ряд ключевых этапов:

1. Определить основную идею и концепцию музея

Без четко сформулированной концепции экспозиция музея рискует превратиться в случайный набор предметов, которые не объединены общей логикой и не дают посетителю целостного впечатления. Поэтому первый и ключевой шаг при создании школьного музея — определить его основную идею и концепцию.

1.1 Основная идея — это краткая, емкая формулировка того, чему посвящен музей, какова его главная тема и сверхзадача. Идея отвечает на вопросы: *«Зачем мы создаем этот музей? Что мы хотим донести до посетителей? Какую ценность он несет?»*

Чтобы из множества возможных тем выбрать ту, которая станет основой музея, рекомендуется использовать следующие критерии:

- Наличие материальной основы.

Идея должна опираться на имеющиеся ресурсы: предметы, документы, фотографии, вещи, которые могут стать экспонатами.

Пример: если в школе хранятся материалы по истории ее основания, имеет смысл создавать экспозицию, посвященную истории школы. Если есть коллекция предметов народного быта — этнографическую экспозицию.

- Интерес и вовлеченность участников.

ЗНАНИЕ

Идея должна вызывать живой отклик у всех участников создания музея.

Пример: если школьники проявляют интерес к Великой Отечественной войне или специальной военной операции и ее героям, логично создать военно-историческую экспозицию. Если в коллективе школы или среди родителей есть те, кто увлекается краеведением, то можно создать краеведческий музей.

- Социальная значимость.

Выбранная тема должна быть важна не только для школы, но и для местного сообщества. Музей, посвященный местным героям или забытым промыслам, становится центром притяжения, точкой гордости для жителей.

- Долгосрочность и возможность развития.

Идея, положенная в основу музейной экспозиции, не должна исчерпывать себя на этапе открытия; напротив, она должна предусматривать постоянное развитие: пополнение новыми экспонатами, выявление дополнительных новых тем, создание временных выставок и т.д.

Пример: музей истории школы обладает практически неисчерпаемым ресурсом для развития: регулярное появление новых выпускников, проведение юбилейных мероприятий, обнаружение в архивах и семейных коллекциях ранее неизвестных документов и фотографий, изменение образовательного контекста — все это создает постоянный приток нового экспозиционного материала и открывает дополнительные тематические ракурсы.

- Оригинальность.

При выборе тематики школьного музея целесообразно провести мониторинг музейного пространства образовательных организаций в целях определения собственной уникальной содержательной и экспозиционной специфики: наличие не представленных в других музеях экспонатов; реализация нестандартных подходов к построению экспозиции, организация экскурсий с интерактивными компонентами.

ЗНАНИЕ

1.2 При разработке концепции музея определяется его цель (*например, «хранить память о событиях или человеке», «помогать на уроках», «развивать исследовательские навыки»*), задачи, миссия и профиль.

Профиль музея может быть историческим, военно-историческим, краеведческим, литературным, этнографическим, естественно-научным, художественным, техническим, театральным, музыкальным, комплексным и пр.

1.3. На этом этапе необходимо выбрать название музея.

Название музея должно быть кратким, понятным и отражать основную идею экспозиции. Удачное название сразу делает музей узнаваемым.

2. Сформировать команду и актив музея

Для создания и устойчивого функционирования школьного музея необходимо сформировать команду из числа педагогов, волонтеров и школьников. Четкое распределение функциональных обязанностей позволяет эффективно организовать все направления музейной деятельности — от содержательного наполнения экспозиции до технического сопровождения и взаимодействия с посетителями.

Рекомендуется выделить следующие ключевые роли:

- руководитель

Отвечает за методическое сопровождение, содержание музейной экспозиции; разработку образовательных программ и взаимодействие с администрацией школы.

- куратор

Разрабатывает концепцию экспозиции и временных выставок, осуществляет подбор и систематизацию экспонатов.

- координатор / хранитель

ЗНАНИЕ

Отвечает за пополнение музейных фондов, занимается исследовательской деятельностью по изучению экспонатов, обеспечивает сохранность и уход за экспозицией.

- дизайнер

Оформляет стенды, этикетаж, пояснительные тексты и рекламно-информационные материалы (листовки, афиши).

- технический специалист

Создает мультимедийный контент (фото- и видеоматериалы, презентации, QR-коды к экспонатам), настраивает оборудование и ведет блог или канал о музее.

- экскурсовод

Разрабатывает и проводит экскурсии, проводит мероприятия (викторины, квесты, игры, встречи).

Актив музея представляет собой группу школьников, волонтеров и родителей, которые на добровольной основе включаются в деятельность музея, поддерживают его работу и по мере необходимости оказывают содействие педагогическому коллективу в организации экскурсионной, просветительской и фондовой работы.

3. Определить помещение для презентации экспонатов и хранения фондов

Выбор помещения музея и хранения его фондов — один из ключевых организационных этапов создания школьного музея. От того, насколько правильно будет определено пространство для экспозиции, зависят сохранность музейных предметов, комфорт посетителей и удобство работы экскурсоводов. При этом важно исходить из реальных возможностей школы, поскольку далеко не каждая образовательная организация имеет возможность предоставить отдельное помещение для музея. При определении помещения для музея следует учитывать следующие требования:

ЗНАНИЕ

- площадь помещения

Помещение должно позволять разместить экспозицию и обеспечить свободное передвижение групп: не менее 15–20 кв. м. При отсутствии отдельного кабинета музей может размещаться в холле, в рекреационной зоне, занимать часть учебного кабинета или актового зала.

- освещение

Предпочтительно естественное освещение, но с возможностью затемнения для защиты экспонатов от прямых солнечных лучей.

- температурно-влажностный режим

Помещение должно быть сухим, отапливаемым, с постоянной температурой (оптимально +20 / +22 °C) и влажностью 45–60%. Резкие перепады температур, размещение экспонатов вблизи отопительных приборов, высокая влажность приводят к порче бумажных, тканевых и деревянных экспонатов.

- вентиляция

Обеспечение притока свежего воздуха для предотвращения появления плесени и грибка на предметах из органических материалов

- безопасность

Рекомендуется наличие запирающихся шкафов, витрин или помещения в целом для защиты экспонатов от кражи и повреждений. Желательно наличие пожарной сигнализации и средств пожаротушения.

- доступность

Помещение должно быть доступно для посетителей разных категорий (в том числе маломобильных групп).

Что делать, если подходящего помещения нет?

Если школа не располагает помещением для стационарной экспозиции, не стоит отказываться от идеи создания музея. Можно начать с создания:

- передвижной временной выставки;

ЗНАНИЕ

- виртуального музея (информация, фото и видео размещаются на сайте или в соцсетях).

4. Разработать структурный план музейной экспозиции

Структурный план музейной экспозиции представляет собой содержательную и пространственную модель будущего музея, которая фиксирует тематическую логику, последовательность разделов, состав экспонатов и характер их подачи.

На основе сформулированной концепции музея необходимо выделить 1–2 центральные темы, которые станут смысловым ядром экспозиции. Это обеспечивает смысловую цельность экспозиции и позволяет избежать ее перегруженности фактами, экспонатами и деталями.

Примеры тем:

- Тип музея: история школы. Тема: «Школа в судьбах выпускников»;
- Тип музея: военно-исторический. Тема: «Земляки на фронтах специальной военной операции»;
- Тип музея: краеведческий. Тема: «История нашего края в лицах и судьбах».

Важно! Выбранная тема должна пересекаться с учебными предметами (история, обществознание, биология, ОБЖ, ИЗО, литература). Это не только усиливает образовательный потенциал музея, но и создает дополнительные возможности для интеграции музейной деятельности в учебный процесс.

На основе выбранной центральной темы разрабатывается структурная схема экспозиции, которая включает:

1. Основные разделы и подтемы.

Каждый раздел представляет собой крупный тематический блок. Внутри раздела выделяются подтемы, уточняющие и конкретизирующие содержание.

Пример для Музея истории школы:

<i>Раздел</i>	<i>Подтемы</i>
----------------------	-----------------------

ЗНАНИЕ

<i>История основания школы</i>	<i>Первые учителя; здание школы в прошлом; первые ученики</i>
<i>Школа в годы войны</i>	<i>Учителя и ученики на фронте; работа школы в военное время; экспонаты военных лет</i>
<i>Школьные традиции и достижения</i>	<i>Профиль школы, ученики-медалисты, учителя-ветераны; спортивные победы; школьный театр</i>
<i>Выпускники — гордость школы</i>	<i>Известные выпускники разных лет; династии учителей; подарки выпускников</i>

Для каждого раздела необходимо определить количество экспозиционных блоков (стендов, витрин, зон), примерный список экспонатов (конкретные предметы, документы, фотографии, которые будут представлены), текстовые и визуальные акценты (заголовки разделов, сопроводительные тексты, цитаты, схемы, карты, портреты, увеличенные фрагменты фотографий, писем).

2. Выстраивание связи между разделами и определение пути движения по экспозиции.

Посетитель должен двигаться по экспозиции не хаотично, а в соответствии с логикой повествования, которая строится на определенных принципах:

- от общего к частному: посетитель сначала получает общее представление о теме, затем углубляется в детали;

Пример: сначала общая карта района → затем конкретные события, судьбы.

- хронологический: движение от прошлого к настоящему (или наоборот);

- смешанный: тематический + хронологический принципы, когда основные разделы построены по темам, но внутри каждого раздела поддерживается хронологический принцип;

ЗНАНИЕ

- сюжетный: экспозиция строится как рассказ об одной личности, событии или истории. Рекомендуемый принцип для школьного музея, так как обеспечивает одновременно глубину и структурированность восприятия.

Для небольшой экспозиции достаточно 3–4 разделов.

Разделы экспозиции должны быть зафиксированы в виде схемы музейного пространства (плана-схемы) или подробного текстового описания. В плане-схеме должны быть отражены:

- расположение основных экспозиционных элементов — стендов, витрин, подиумов, информационных панелей, интерактивных зон;
- разделение на тематические зоны — каждый раздел экспозиции должен иметь свое пространственное выражение и обозначаться выделенным цветом;
- маршрут движения экскурсионных групп, точки остановок и акцентов — места, где экскурсовод останавливается, чтобы рассказать о ключевых экспонатах;
- основные экспонаты (1-2 в каждой тематической зоне), которые будут служить опорными точками рассказа.

5. Организовать сбор и поиск материалов для создания экспозиции (комплектование фондов)

Комплектование музейных фондов представляет собой целенаправленный процесс выявления, отбора, приобретения и первичной систематизации музейных предметов, составляющих основу экспозиции. В условиях школьного музея этот процесс носит не только собирательский, но и образовательно-воспитательный характер, поскольку вовлекает обучающихся в исследовательскую и поисковую работу, формирует бережное отношение к историческому наследию.

Источники комплектования фондов музея:

ЗНАНИЕ

- ресурсы школы и выпускников (архивы, фотоальбомы, стенгазеты, награды, творческие работы, интервью с героями повествования);
- ресурсы семей и жителей округа, знакомых (*пример: проведение акции «Принеси историю»*);
- поисковые экспедиции;
- приобретение в дар (от наследников, ветеранов СВО, выпускников школы);
- передача предметов из других музеев и архивов (прием на временное хранение по договору или создание муляжей/копий);
- цифровые ресурсы (интернет, электронные архивы).

6. Создать внутреннюю систему учета музейных экспонатов

Для отобранных экспонатов создается внутренняя система учета. Основным учетным документом является инвентарная книга, в которой фиксируются все предметы, поступившие в музей.

В инвентарной книге должна содержаться следующая информация:

1. Инвентарный номер.

Каждому музейному предмету присваивается порядковый (инвентарный) номер, который является его постоянным учетным обозначением. Для школьного музея допустим упрощенный формат: год поступления + порядковый номер (например, 2026-06).

2. Наименование предмета.

3. Краткое описание.

Указываются основные характеристики, позволяющие идентифицировать предмет: размеры, материал, состояние, тип (подлинник или копия).

4. Краткая историческая справка.

Известные сведения о происхождении предмета, история его поступления.

5. Статус.

ЗНАНИЕ

Варианты статуса: «постоянное хранение» (предмет передан в дар и остается в музее), «временное хранение» (предмет взят у владельца на определенный срок с правом демонстрации).

6. Источник поступления.

Фамилия дарителя или название организации, передавшей предмет.

7. Место хранения.

Точное указание, где находится предмет (*например: в экспозиции, стеллаж № 2, полка № 3. Или шкаф-хранилище, полка № 1*).

7. Составить тематико-экспозиционный план

Тематико-экспозиционный план (ТЭП) — это документ, который создается на основании концепции музея и содержит наименование и последовательность разделов и тем экспозиций (они раскрывают замысел экспозиции), а также перечень музейных предметов, выставочное оборудование и вспомогательные технические средства, необходимые для создания и построения экспозиции музея, а также ее художественного воплощения.

Пример ТЭП приведен в Приложении № 5.

Для каждого раздела разрабатываются короткие, понятные тексты, ориентированные на аудиторию школьников (без «академического» и официального стиля). Тексты помогают посетителю быстро понять, о чем данный раздел, увидеть связь экспонатов с общей историей, получить необходимую информацию без дополнительных пояснений.

Ниже представлены основные типы текстов, необходимых для экспозиции, с указанием их объема:

- Вводный текст к разделу.

Формулирует его основную идею, задает контекст по времени, месту или событию. Он размещается в начале каждого крупного тематического блока и служит «входной точкой» для посетителя, помогая ему сориентироваться и настроиться на восприятие информации.

Рекомендованный объем: не более 800 символов.

ЗНАНИЕ

- Вводный текст к подтеме.

Дополняет, уточняет, раскрывает самый интересный факт подтемы, тем самым удерживая внимание посетителя.

Рекомендованный объем: не более 400 символов.

- Этикетаж (подписи) к экспонатам.

Самый короткий и узнаваемый элемент музейного текста. Должен сообщать ключевую информацию: что изображено/представлено, кому принадлежало, когда и где существовало, кто автор и т.д.

Рекомендованный объем: не более 100 символов.

- Пояснительные тексты (расширенный этикетаж).

Используются для тех случаев, когда экспонат, термин или исторический факт требуют дополнительного разъяснения. Обычно размещают рядом с экспонатом, на отдельной табличке, в буклете или на планшете.

Рекомендованный объем: не более 200 символов

8. Оформить экспозицию

Оформление экспозиции — заключительный этап создания музея, в ходе которого разработанный структурный план, отобранные экспонаты и подготовленные тексты получают материальное воплощение в музейном пространстве.

На данном этапе осуществляется закупка и установка экспозиционного оборудования — витрин, стендов, информационных панелей и модульных конструкций, а также размещение экспонатов и текстового сопровождения в соответствии с утвержденным тематико-экспозиционным планом (ТЭП).

Рекомендованный перечень основного экспозиционного оборудования:

- вертикальные витрины (для стендов, плакатов, макетов): 1-2 единицы;

ЗНАНИЕ

- горизонтальные витрины (для малых предметов: документов, фотографий, личных вещей, наград, предметов быта, мелких артефактов): 2-3 единицы;

- информационные стенды (предназначены для размещения текстовых материалов, фотографий, репродукций, схем и инфографики. Они выполняют функцию связующего элемента между витринами, задают визуальный ритм и поддерживают повествовательную логику экспозиции): 2-4 единицы;

- модульные конструкции (мобильные сборные стенды, которые позволяют быстро перестраивать пространство, организовывать временные выставки, адаптировать экспозицию под разные события и задачи): 2-4 единицы;

- манекены для демонстрации одежды (опционально): 1-2 единицы.

Техническое оснащение экспозиции функциональным, надежным и по возможности бюджетным. Рекомендуется уделить внимание:

- освещению;

Общее освещение помещения организуется с помощью мягкого потолочного света, исключающего блики на стеклянных поверхностях витрин и обеспечивающего комфортное восприятие экспозиции. Для витрин использовать светодиодную подсветку, которая обеспечивает равномерную и безопасную для экспонатов (без нагрева и ультрафиолета) демонстрацию предметов.

- мультимедийному оборудованию;

Для демонстрации тематических видеороликов, фотохроник, интервью и образовательных фильмов рекомендуется установка ТВ-панели или экрана с проектором.

- QR-кодам;

Рядом с экспонатами или этикетками размещаются QR-коды, ведущие на аудиоистории (записи рассказов экскурсоводов, воспоминаний участников

ЗНАНИЕ

событий, интервью), дополнительные онлайн-материалы (статьи, фотографии, документы) или страницу школьного сайта с виртуальной экскурсией.

Также необходимо обратить внимание на визуальное оформление музейного пространства: разработать и создать цветовой фирменный стиль музея, шрифт, единый формат оформления иллюстраций.

Рекомендуется использование простых, читаемых, официальных шрифтов для табличек и информационных стендов (например, Arial Bold, Helvetica, Tahoma Bold, Times New Roman Bold). Допускается выравнивание по ширине или по левому краю.

Рекомендуемые размеры шрифта:

Элемент	Размер шрифта (pt)
Заголовок стенда (название раздела)	48–60 pt
Подзаголовок, название подтемы	32–40 pt
Этикетаж, расширенный этикетаж	18–24 pt

Цветовая гамма музейной экспозиции должна быть сдержанной, способствующей восприятию информации и не отвлекающей от экспонатов. Яркие цвета допустимы как акценты, но не как доминирующий фон.

9. Разработать образовательную программу в рамках деятельности музея

Образовательная программа музея включает разработку сценария регулярной экскурсии по ключевым разделам экспозиции, тематических проектов (исследовательских, краеведческих, поисковых), а также экскурсий и мероприятий, приуроченных к государственным праздникам и памятным датам (День Победы, День учителя, День школы и др.). Дополнительно разрабатываются интерактивные форматы — квесты, викторины, игры, которые позволяют вовлечь посетителей в активное освоение музейного материала. Все форматы адаптируются под разные возрастные группы и интегрируются в воспитательный план школы, что делает музей постоянно действующей образовательной площадкой.

10. Провести открытие и презентацию музея

Открытие и презентация музея являются итоговым событием всего подготовительного этапа и одновременно точкой отсчета его полноценной деятельности. Мероприятие должно быть построено как значимое школьное событие, включающее торжественную церемонию с участием администрации школы, педагогов, обучающихся, родителей, приглашенных гостей и представителей местного сообщества. В программу презентации рекомендуется включить приветственное слово директора, экскурсию по экспозиции, которую проводит педагог-куратор, демонстрацию мультимедийных материалов (видеоролик о создании музея, виртуальный тур или фрагменты экскурсий), а также награждение актива музея и дарителей, передавших экспонаты. Важно, чтобы открытие сопровождалось информационным освещением (публикации на сайте школы, в социальных сетях, рассылка для родителей и партнеров), что позволит заявить о музее как о новом центре воспитательной и образовательной работы школы, привлечь внимание потенциальных посетителей и закрепить его статус в школьном сообществе. Мероприятие завершается объявлением графика работы музея и приглашением всех желающих на экскурсии, а также на участие в программе подготовки школьных экскурсоводов.

ЗНАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Историческая экспозиция или исторические музеи — это музеи, собрания которых документируют историю развития человеческого общества. В эту категорию входят музеи истории школы, края, населенного пункта; музеи, посвященные выдающимся историческим событиям или деятелям, в том числе мемориальные музеи.

Историческая экспозиция является наиболее распространенным типом школьного музея и акцентирует внимание на судьбах и событиях, непосредственно связанных с учебным заведением и его сообществом. Это придает ей особую эмоциональную значимость для посетителей, особенно для школьников, для которых история школы становится частью их собственной биографии.

Рекомендации при создании исторической экспозиции:

1. Важно опираться на подлинные материалы (фотографии, документы, личные вещи, награды, письма), а при их отсутствии использовать качественные копии.

2. Экспозиция строится по хронологическому или тематическому принципу, но с обязательной привязкой к локальной истории, что позволяет избежать отвлеченного, оторванного от школы повествования.

3. Особое значение играют «точки эмоционального притяжения» — истории конкретных людей, судьбы которых можно проследить через экспонаты.

4. Материалы экспозиции должны быть интегрированы в учебные программы (история, обществознание, литература, краеведение).

Что включить в экспозицию:

- документальные источники: архивные документы, хронологические схемы и карты, дневники, газеты, тетради, письма;

ЗНАНИЕ

- фотографические материалы: портреты исторических деятелей, фотографии зданий, праздников, гостей школы, выпускников;
- предметы быта, учебного процесса, военной истории, предметы, связанные с известными личностями;
- мультимедийный блок: видеоролики, аудиозаписи, хроники.

ЗНАНИЕ

ЭКСПОЗИЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ПАМЯТИ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Экспозиции, посвященные памяти защитников Отечества, занимают особое место в системе школьных музеев. Они направлены на сохранение памяти о героях прошлого и настоящего — защитниках разных поколений, героях-земляках, участниках локальных конфликтов и гражданских героях, проявивших мужество в мирное время. Сюда же относятся экспозиции, хранящие память о жертвах трагедий и происшествий различных исторических периодов.

В условиях современной геополитической обстановки особого внимания заслуживает включение в экспозицию материалов, посвященных участникам специальной военной операции. В отличие от событий Великой Отечественной войны, которые отделены от современных школьников десятилетиями, СВО — это современная история, свидетелями которой сегодня является каждый, а участниками нередко — родители школьников и выпускники школ. Их письма с передовой, фотографии, награды, личные вещи, видеозаписи интервью делают экспозицию максимально актуальной и лично значимой. Представление материалов о героях СВО в школьном музее становится важнейшим вкладом в сохранение исторической памяти для будущих поколений.

Рекомендации при создании экспозиции:

1. Документальная достоверность.

Каждый экспонат должен иметь подтвержденное происхождение. Имена, даты, события — все должно быть проверено по архивным документам, наградным материалам, историческим справкам

2. Эмоциональная сдержанность и уважение.

Экспозиция призвана вызывать чувство благодарности и сопричастности без лишней эмоциональности и пафоса.

ЗНАНИЕ

3. Личная история как основа.

Ценность таких экспозиций — в конкретных судьбах, в человеке, чья жизнь может служить примером для других.

4. Связь с современностью.

Экспозиция должна показывать, что подвиг не остался в прошлом — он продолжается в героях наших дней.

Что включить в экспозицию:

- личные вещи фронтовиков, тружеников тыла, героев СВО (одежда, награды, документы, архивные письма);
- элементы формы и снаряжения: фронтовые китель, пилотка, каска, походная сумка, шевроны;
- муляжи боевых снарядов;
- фотодокументы: герои на фронте, в тылу, в госпиталях, в школах на встрече с учениками;
- карты боевых действий, схемы, агитационные плакаты;
- копии наградных документов и копии наград;
- предметы военного быта;
- мультимедийный блок: видеоролики, аудиозаписи рассказов ветеранов и участников СВО, записи школьных встреч, интерактивная «Книга памяти».

ЗНАНИЕ

ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ / КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Этнографические и краеведческие экспозиции (музеи) относятся к экспозициям комплексного профиля: их собрания демонстрируют историю, культуру, природу региона, района или конкретного населенного пункта во всем многообразии. Такие музеи могут включать разделы природы, геологии, археологии, литературного творчества, истории города (села, района), а также разделы, посвященные землякам, выпускникам школы и другим локальным темам. Главная особенность краеведческой экспозиции — ее универсальность и междисциплинарность: она объединяет естественно-научные, гуманитарные и художественные материалы, показывая посетителю целостный образ территории в ее историческом, культурном и природном развитии.

Рекомендации при создании экспозиции:

1. При создании краеведческой экспозиции важно избегать перегруженности: лучше выбрать 2–3 ключевых направления (например, природа + история населенного пункта + народные промыслы) и раскрыть их глубоко и всесторонне.
2. Экспозиция должна строиться на подлинных предметах, собранных в ходе исследовательской работы школьников, краеведческих экспедиций, а также на материалах, переданных местными жителями.
3. Особое внимание уделяется локальному контексту.
4. Активное вовлечение обучающихся в поиск и сбор материалов, исследовательскую работу и создание контента, что превращает музей из статичной экспозиции в постоянно развивающийся образовательный и исследовательский центр.

Что включить в экспозицию:

- природные объекты: образцы минералов и горных пород, гербарии растений, чучела животных, карты природных зон и полезных ископаемых региона;

ЗНАНИЕ

- этнографические предметы: предметы быта (прялки, ухваты, посуда, орудия труда), традиционные костюмы, образцы ремесел и народных промыслов;
- модели и макеты: зданий, исторических объектов, реконструкции жилищ и других построек;
- фотоматериалы: фотографии населенного пункта и его окрестностей в разные годы, изображения быта жителей, портреты людей;
- документы: архивные справки, карты, планы, газетные вырезки, документы о развитии территории;
- материалы о выдающихся земляках: портреты, биографические справки, личные вещи, документы, фотографии людей, внесших вклад в историю и культуру края;
- мультимедийный блок: QR-коды к онлайн-картам, видео- и аудиоматериалы, реконструкции, созданные с помощью искусственного интеллекта.

ЗНАНИЕ

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Естественно-научная экспозиция демонстрирует процессы, происходящие в природе, а также взаимодействие человека и окружающей среды. Ее цель — познакомить посетителей с природными объектами и показать взаимосвязи в экосистемах, влияние деятельности человека на природу и необходимость ее сохранения.

Рекомендации при создании экспозиции:

1. Естественно-научная экспозиция строится на принципах наглядности, экспериментальности и интерактивности, что делает ее особенно привлекательной для школьников. Экспонаты должны быть представлены так, чтобы их можно было рассматривать, сравнивать, изучать самостоятельно. При оформлении экспозиции используются не только витрины, но и открытые демонстрационные зоны.

2. Экспозиция интегрируется с курсами биологии, географии, экологии, физики, химии, становясь ресурсом для проведения уроков и лабораторных работ, а также ресурсом для мотивации к углубленному изучению естественных наук.

3. Экспозиция должна отражать современные тенденции в науке и актуальные научные данные, рассказывать об экологических проблемах региона и мира, показывать, как природные процессы влияют на жизнь человека и что каждый может сделать для охраны природы.

4. Необходимо предоставить школьникам возможность проведения простейших опытов в музейном пространстве.

Что включить в экспозицию:

- коллекции минералов и растений: образцы горных пород, полезных ископаемых, гербарии, коллекции семян, шишек, листьев;

ЗНАНИЕ

- модели, оборудование и лабораторные приборы: модели клеток, скелеты животных, глобусы, компасы, термометры, барометры, микроскопы, лупы, оборудование для опытов;
- результаты опытов и наблюдений: дневники наблюдений за погодой, выращиванием растений, поведением животных; фотографии экспериментов и их результаты; графики и таблицы;
- мультимедийный блок — особо важный элемент, так как продемонстрировать результаты многих опытов или научных открытий в рамках школьного музея не представляется возможным. Включает в себя интерактивные карты (климатические, почвенные), виртуальные экскурсии по природным зонам, видеоопыты.

ЗНАНИЕ

ЭКСПОЗИЦИЯ В СФЕРЕ ИСКУССТВА И ТВОРЧЕСТВА.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Экспозиции, посвященные миру искусства и творческому наследию, включают в себя произведения и материалы, представляющие отдельные виды искусства — литературу, живопись, скульптуру, музыку, театр, балет, архитектуру, кино, декоративно-прикладное творчество и другие. Такие экспозиции могут быть посвящены как отдельным деятелям культуры (писателям, художникам, композиторам, актерам), так и целым направлениям и эпохам. Их главная задача — познакомить школьников с миром искусства, показать, что искусство — это неотъемлемая часть жизни и культуры народа, пробудить интерес к творчеству.

Рекомендации при создании экспозиции:

1. Эмоциональная выразительность экспозиции: экспозиция должна быть эмоционально насыщена через создание творческой атмосферы, световых, музыкальных и цветовых решений.
2. Разнообразие форм показа экспонатов: репродукции, слайды, музыкальное сопровождение, аудиозаписи, видеофрагменты, макеты — все это позволяет передать характер творчества.
3. Экспонаты должны быть соотнесены с местным контекстом: если в школе есть выпускники-деятели культуры или в районе жили известные художники, писатели — это становится центральной темой.
4. Экспозиция должна включать творческие работы самих учеников — это не только развивает их способности, но и создает чувство сопричастности к миру искусства.
5. Необходимо предоставить школьникам возможность проведения творческих мастер-классов в музейном пространстве.

Что включить в экспозицию:

ЗНАНИЕ

- слайды и репродукции: изображения картин, архитектурных объектов, сцен из фильмов и спектаклей, портреты деятелей культуры, афиши, постеры;
- макеты: театральных декораций, архитектурных сооружений, макеты сценического пространства;
- инструменты и оборудование: музыкальные инструменты, театральный инвентарь, предметы для рисования и лепки, кисти, палитры;
- авторские работы и их репродукции: живописные и графические работы, скульптура, фотографии произведений искусства;
- документы;
- ученические творческие проекты: художественные рисунки, поделки, скульптурные работы, созданные школьниками в рамках уроков ИЗО, технологии, внеурочной деятельности, проектной работы;
- сценические костюмы и театральный реквизит;
- мультимедийный блок: видеозаписи спектаклей, фрагментов фильмов, аудиозаписи музыкальных произведений, интервью с деятелями культуры.

ЗНАНИЕ

ЭКСПОЗИЦИЯ С УНИКАЛЬНОЙ ТЕМАТИКОЙ (МОНОГРАФИЧЕСКИЕ МУЗЕИ) ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Монографические экспозиции посвящены всестороннему изучению какого-либо объекта, явления или определенного лица. К ним относятся, например, музей хлеба, музей книги, музей известной личности, музей воинского соединения, музей военного подвига или иного исторического события и иные авторские проекты. Главная особенность монографической экспозиции — ее узкая направленность и глубокое погружение в тему, что позволяет создать уникальное музейное пространство, не имеющее аналогов в других школах.

Рекомендации при создании экспозиции:

1. Четкая тематическая фокусировка, глубокое, многостороннее исследование темы.
2. Междисциплинарный подход: один объект или явление рассматриваются с разных сторон: исторической, культурной, технологической, социальной, художественной.

Например, музей хлеба может включать разделы по истории земледелия, технологии выпечки, народным традициям, искусству выпечки, значению хлеба в культуре.

3. Монографическая экспозиция требует серьезной работы с источниками: поиска и сбора подлинных предметов, документов, свидетельств. Это превращает музей в исследовательский центр по одной единственной теме.
4. Авторский характер: монографическая экспозиция часто является результатом работы конкретного педагога или группы школьников, увлеченных темой, что придает экспозиции уникальность и особую ценность для школы.

Что включить в экспозицию:

- подлинные предметы и артефакты по теме экспозиции;

ЗНАНИЕ

- документы: архивные документы, письма, дневники, уставы, фотографии, свидетельства современников;
- модели и макеты;
- авторские (личные) коллекции;
- обязательно расширенный этикетаж и пояснительные тексты к разделам;
- интерактивные зоны: тактильные элементы;
- исследовательские проекты школьников по теме экспозиции;
- мультимедийный блок: видеоролики, аудиозаписи, интервью, интерактивные карты, виртуальные экскурсии, QR-коды с дополнительной информацией.

ЗНАНИЕ

ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПОЗИЦИЙ

Создание музейной экспозиции — это только первый этап работы. Для того чтобы музей оставался живым, актуальным и востребованным, необходима его постоянная эксплуатация и системное сопровождение. Это комплексная деятельность, включающая обновление материалов, сохранность экспонатов, организацию экскурсионной работы, сбор обратной связи и использование цифровых технологий.

В ходе эксплуатации и сопровождения экспозиций необходимо:

- регулярно обновлять материалы и проверять актуальность информации.

Необходимо пересматривать содержание разделов, обновлять фотографии, добавлять новые экспонаты, корректировать тексты не реже одного раза в год. Проверка актуальности информации особо важна для естественно-научных музеев и экспозиций;

- обеспечивать сохранность экспонатов и соблюдение санитарных требований.

Регулярный контроль состояния экспонатов: осмотр витрин и стендов на предмет повреждений, пыли, признаков разрушения материалов проводится ежедневно. Обеспечивается температурно-влажностный режим, защита от прямых солнечных лучей и пыли. Санитарные требования включают регулярную влажную уборку помещений, проветривание. При обнаружении признаков порчи или повреждений необходимо своевременно принимать соответствующие меры: реставрацию, корректировку условий хранения;

- проводить мониторинг посещаемости и обратной связи.

Учет посещений (количество групп и посетителей, классы, даты) позволяет оценить востребованность музея. Сбор обратной связи осуществляется через анкеты, устные опросы, гостевую книгу, отзывы на сайте

ЗНАНИЕ

или в соцсетях. Анализ обратной связи помогает выявлять слабые стороны экспозиции и корректировать экскурсионные программы;

- использовать цифровые технологии.

Современное сопровождение музея невозможно без цифровых инструментов. QR-коды позволяют посетителям узнать дополнительные факты, увидеть предметы, не представленные в музее. Виртуальные экскурсии и онлайн-выставки расширяют аудиторию музея, позволяя знакомиться с экспозицией тем, кто не может посетить школу очно (родители, выпускники, гости из других городов). Активное ведение страниц музея в соцсетях и на сайте школы поддерживает интерес, информирует о событиях и создает информационный повод для внешней аудитории.

ЗНАНИЕ

ВНЕДРЕНИЕ ЭКСПОЗИЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Экспозиция музея может использоваться на уроках истории, литературы, обществознания, географии, биологии, искусства, а также во внеурочной деятельности, проектной работе, тематических неделях и программах дополнительного образования. Вовлечь школьников в работу школьного музея можно, если превратить его в проектную площадку с личным участием, свободой выбора роли и возможностью что-то получить взамен (знания, опыт, портфолио, узнаваемость в школе).

Как вовлечь школьников в работу музея:

1. Сделать музей «про них», а не «для них».

Школьники должны видеть практическую пользу своего участия: освоение навыков, полезных в будущем (исследование, публичные выступления, управление проектами, СММ, дизайн). Музей должен стать «их территорией» в школе — местом, где они не просто ученики, а организаторы и кураторы. Для этого важно спрашивать школьников, что им было бы интересно, и учитывать их предложения.

2. Сформировать роли в команде.

Четкое распределение обязанностей помогает каждому найти свое место. Рекомендуется подготовить лист с описанием ролей и конкретными задачами: кураторы (организация работы), исследователи (работа с фондами), экскурсоводы (проведение экскурсий), дизайнеры (оформление экспозиции), СММ-менеджеры (ведение блога музея), технические специалисты (мультимедиа). Это дает ощущение вовлеченности и ответственности.

3. Связать музей с учебной деятельностью и оценками через учебные дисциплины и формальные преимущества.

Участие в музейной деятельности может быть засчитано как проектная и исследовательская работа; как часть внеурочной деятельности или дополнительного образования с фиксацией в портфолио и аттестации; как

ЗНАНИЕ

дополнительные баллы к оценке по предмету за участие в создании экспозиции музея, проведении экскурсии по теме урока.

4. Встроить музей в школьную жизнь, сделать его видимым.

Музей не должен восприниматься как закрытое помещение, которое открывают только по праздникам и для важных гостей школы. Рекомендуется проводить уроки в музее, организовывать экскурсии старших школьников для младших, проводить тематические дни и недели («День музея школы», «Неделя памяти», «День искусств»).

5. Организовывать график экскурсий и мероприятий.

Запланировать тематические мероприятия: открытые уроки в музее, встречи с интересными людьми, конкурсы, квесты, акции к памятным датам. График согласуется с администрацией школы и доводится до сведения учителей и родителей.

6. Добавить мультимедийный и игровой компонент.

Современные школьники привыкли к интерактивным формам взаимодействия. Использование квестов, викторин, QR-кодов, аудиорассказов, коротких видеоисторий, викторин на телефоне делает посещение музея увлекательным и притягательным для школьников всех возрастов.

7. Дать возможность творить и создавать контент.

В пространстве музея можно организовать «стенды для самовыражения», где размещаются созданные учениками рисунки, постеры, арт-объекты, фотографии. Вовлечение школьников в съемку документальных фильмов по тематике музея, репортажей о поиске экспонатов, интервью и ведение блога музея развивает творческие и медийные навыки и создает чувство авторства.

8. Сделать «вход» в музейную деятельность низким по сложности:

Не все школьники готовы сразу войти в постоянный музейный актив. Важно давать пробные задания (найти экспонат, помочь в оформлении, записать цифровой материал), не требующие поиска сложных решений и выполнения трудных задач. Можно организовать «стажировки» для будущих

ЗНАНИЕ

экскурсоводов, блогеров, исследователей — это позволяет попробовать себя в той или иной роли и проявить свои сильные стороны.

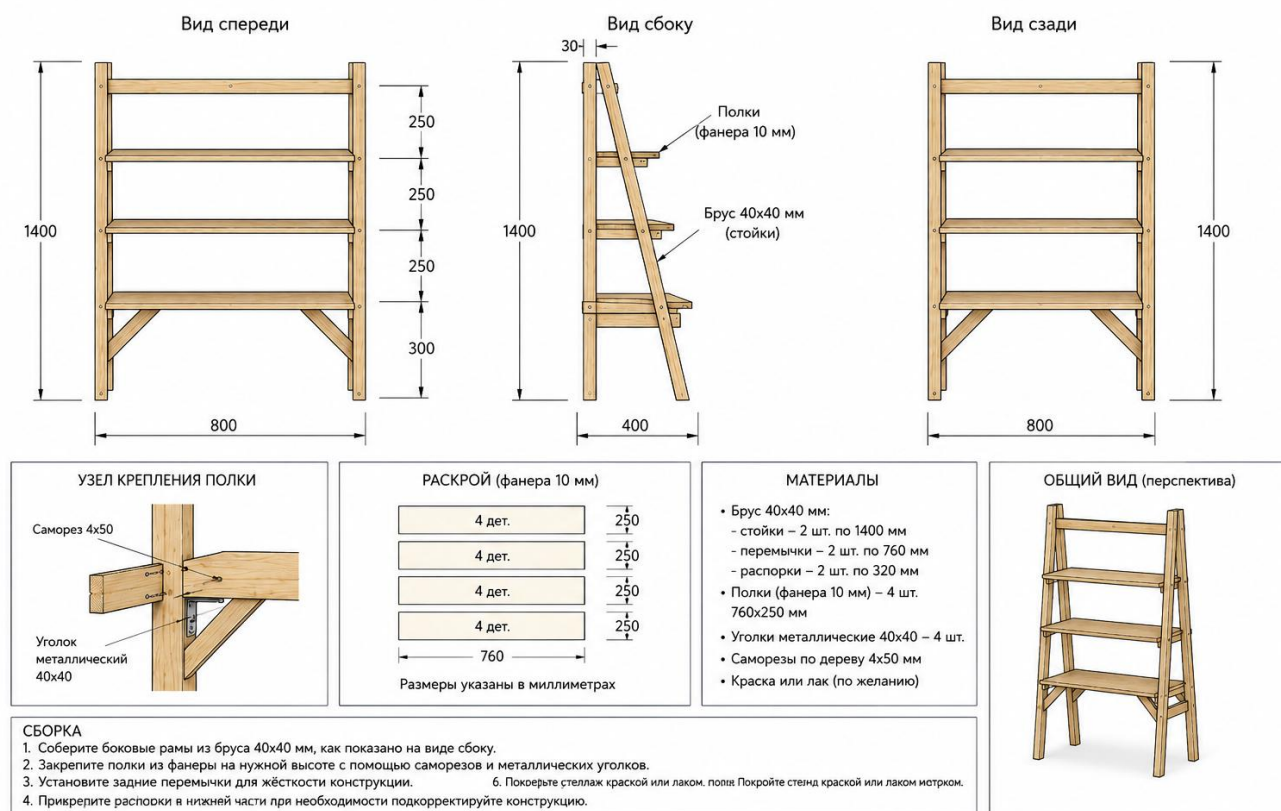
Вовлечение школьников в работу музея строится на трех основных принципах: личной заинтересованности, видимых результатах и признании. Когда школьник видит, что его участие дает реальные навыки, помогает в учебе и делает его заметным в школе, музей становится для него естественной частью школьной жизни, а не дополнительной нагрузкой.

ЗНАНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1. Схемы и чертежи простейших витрин и стеллажей (как сделать самим)

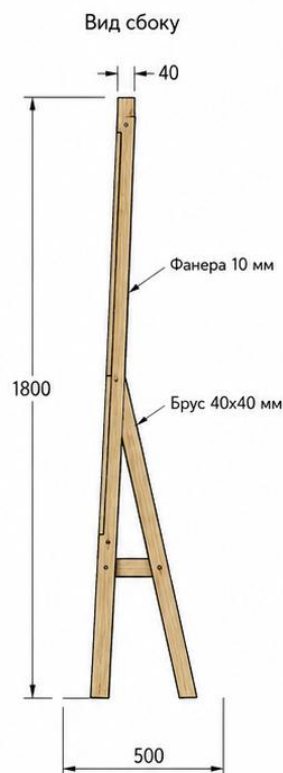
ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕЛЛАЖ ДЛЯ ШКОЛЫ (С ПОЛКАМИ)



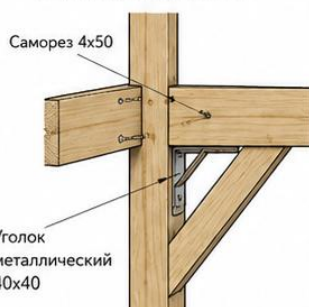
ЗНАНИЕ

СТЕНД ДЛЯ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

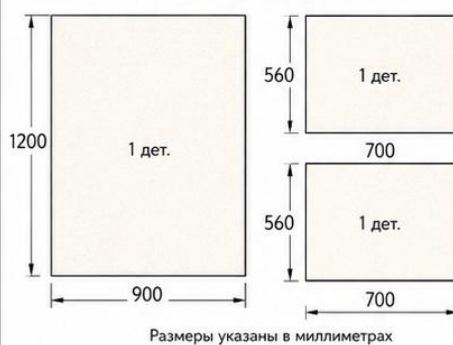
(своими руками)



УЗЕЛ КРЕПЛЕНИЯ НОЖКИ



РАСКРОЙ (фанера 10 мм)



МАТЕРИАЛЫ

- Фанера 10 мм – 1 лист (1220x2440)
- Брус 40x40 мм:
 - стойки – 2 шт. по 1800 мм
 - перемычки – 2 шт. по 900 мм
 - поперечина – 1 шт. 700 мм
 - распорки – 2 шт. по 500 мм
- Уголки металлические 40x40 – 4 шт.
- Саморезы по дереву 4x50 мм
- Саморезы по дереву 4x25 мм
- Краска или лак (по желанию)

СБОРКА

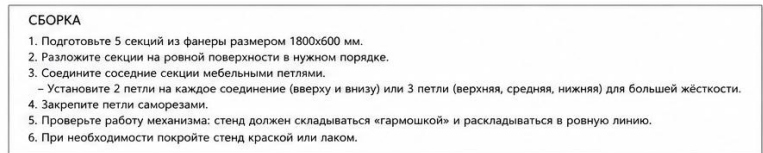
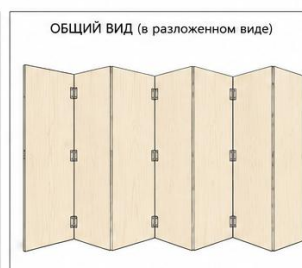
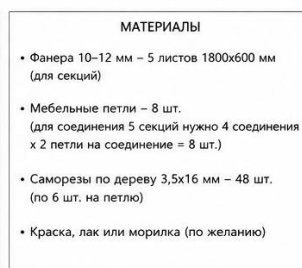
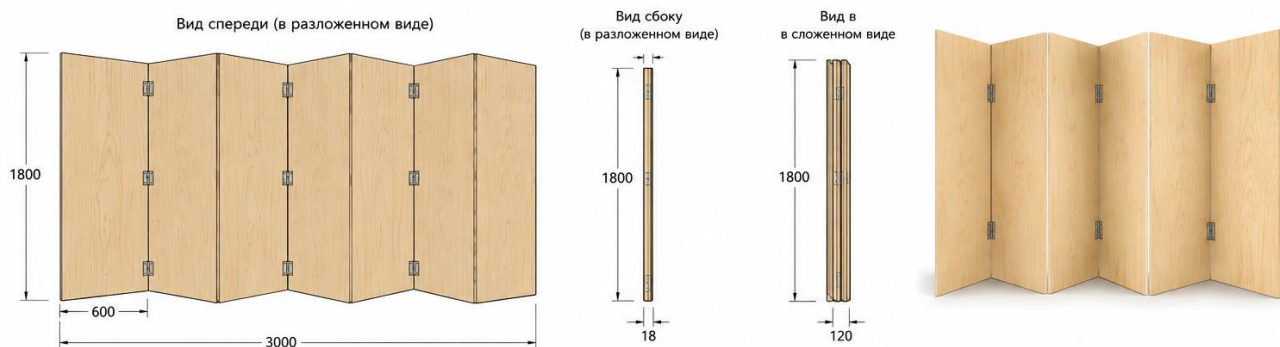
1. Соберите прямоугольную рамку 900x1200 мм (стойки и перемычки).
2. Закрепите фанеру на рамке саморезами с шагом 150–200 мм.
3. Соберите ножки: к нижней перемычке прикрепите стойки под углом, используя распорки и металлические уголки.
4. Установите поперечину между ножками для жёсткости конструкции.
5. Проверьте устойчивость стенда и при необходимости подкорректируйте угол наклона ножек.
6. Покройте стенд краской или лаком.

ОБЩИЙ ВИД (перспектива)



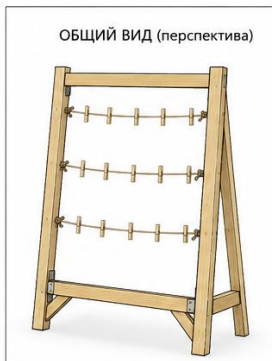
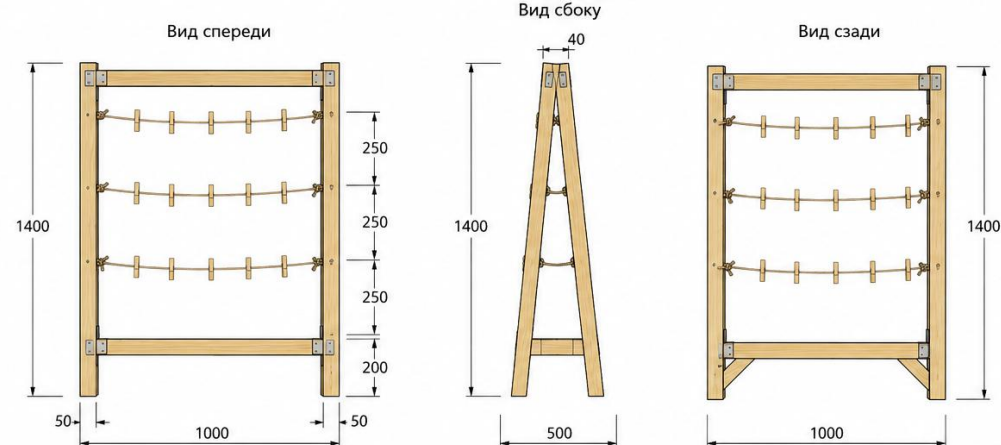
ЗНАНИЕ

СКЛАДНОЙ (ГАРМОШКОЙ) СТЕНД ИЗ ФАНЕРЫ, 5 СЕКЦИЙ (своими руками)



РАЗМЕРЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ	
Высота секции	1800 мм
Ширина секции	600 мм
Толщина секции	10–12 мм
Общая ширина в разложенном виде	3000 мм
Толщина в сложенном виде	≈120 мм
Количество секций	5 шт.

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД С ВЕРЁВКАМИ И ПРИЩЕПКАМИ (своими руками)

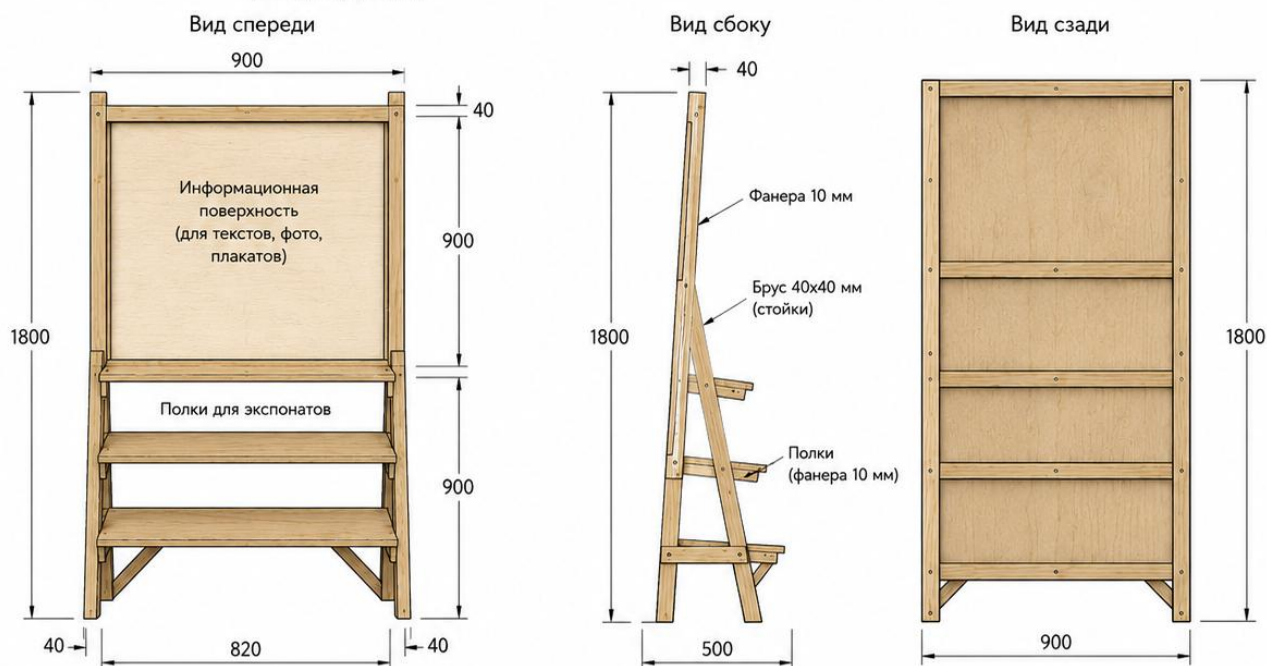


Совет: вместо задней опоры можно использовать цепочку или верёвку между ножками.

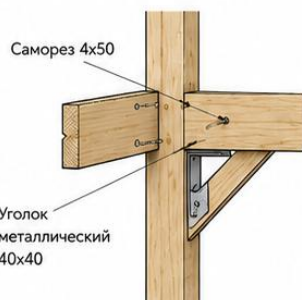
ЗНАНИЕ

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД С ПОЛКАМИ ДЛЯ ШКОЛЫ

(своими руками)



УЗЕЛ КРЕПЛЕНИЯ ПОЛКИ



РАСКРОЙ (фанера 10 мм)



МАТЕРИАЛЫ

- Фанера 10 мм:
 - задняя панель – 1 лист (900x1200)
 - полки – 3 шт. (820x250)
- Брус 40x40 мм:
 - стойки – 2 шт. по 1800 мм
 - перемычки – 2 шт. по 900 мм
 - опора полок – 6 шт. по 820 мм
 - распорки – 2 шт. по 500 мм
- Уголки металлические 40x40 – 6 шт.
- Саморезы по дереву 4x50 мм
- Краска или лак (по желанию)

СБОРКА

1. Соберите боковые рамы из бруса 40x40 мм (стойки и перемычки).
2. Закрепите распорки в нижней части для устойчивости конструкции.
3. Прикрепите заднюю панель из фанеры к раме саморезами.
4. Установите опоры полок на нужной высоте, (рекомендуется шаг 250–300 мм).
5. Положите полки на опоры и зафиксируйте саморезами.
6. Проверьте устойчивость стенда и при необходимости подкорректируйте конструкцию.
7. Покройте стенд краской или лаком.

ОБЩИЙ ВИД (перспектива)



Приложение № 2. Примеры удачного оформления

ЗНАНИЕ



ЗНАНИЕ



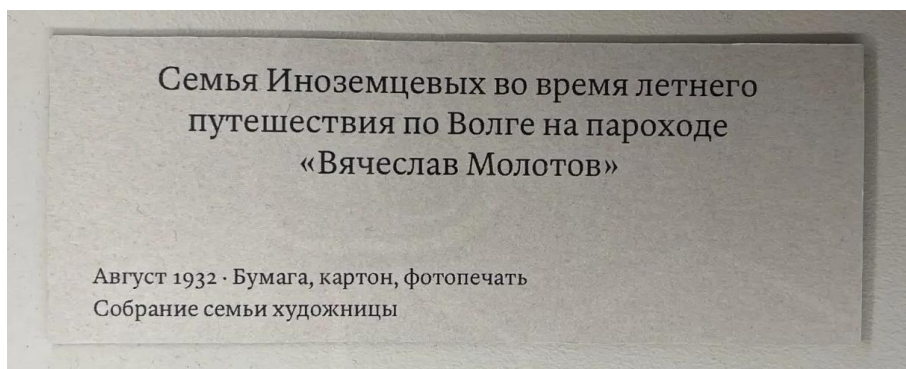
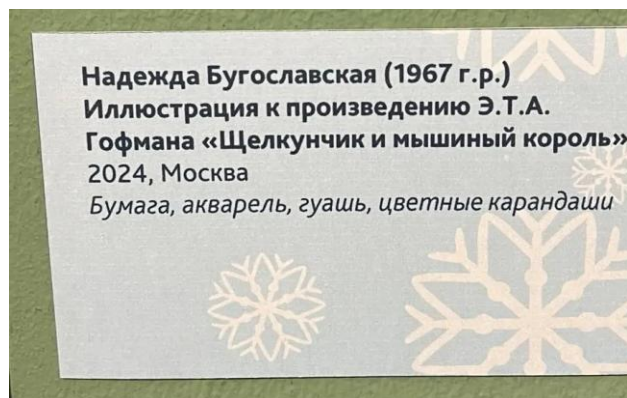
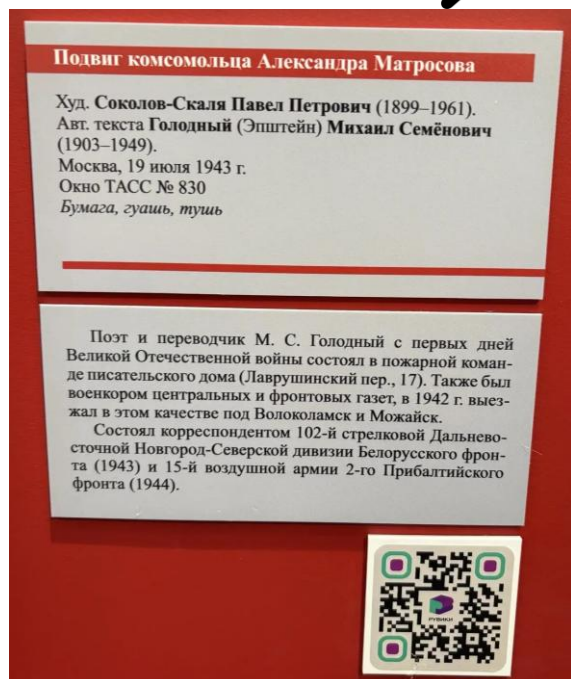
ЗНАНИЕ



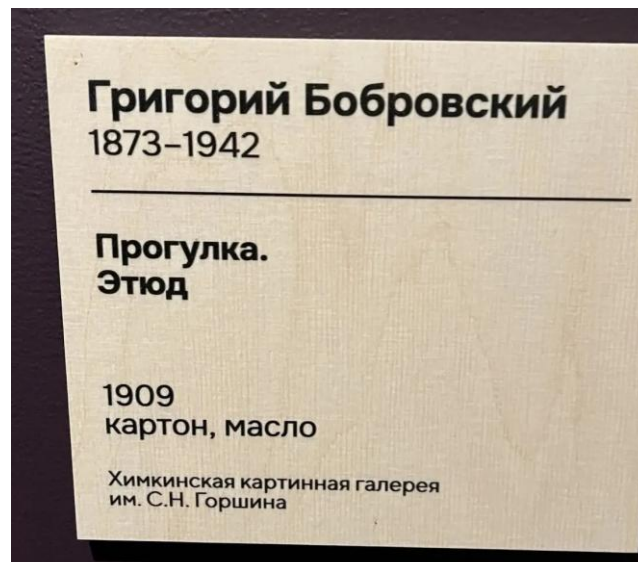
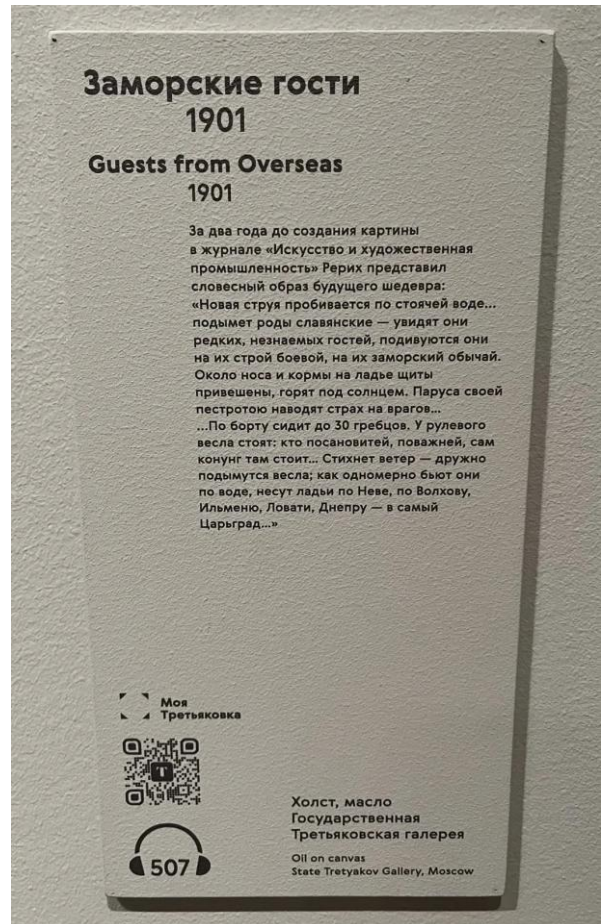
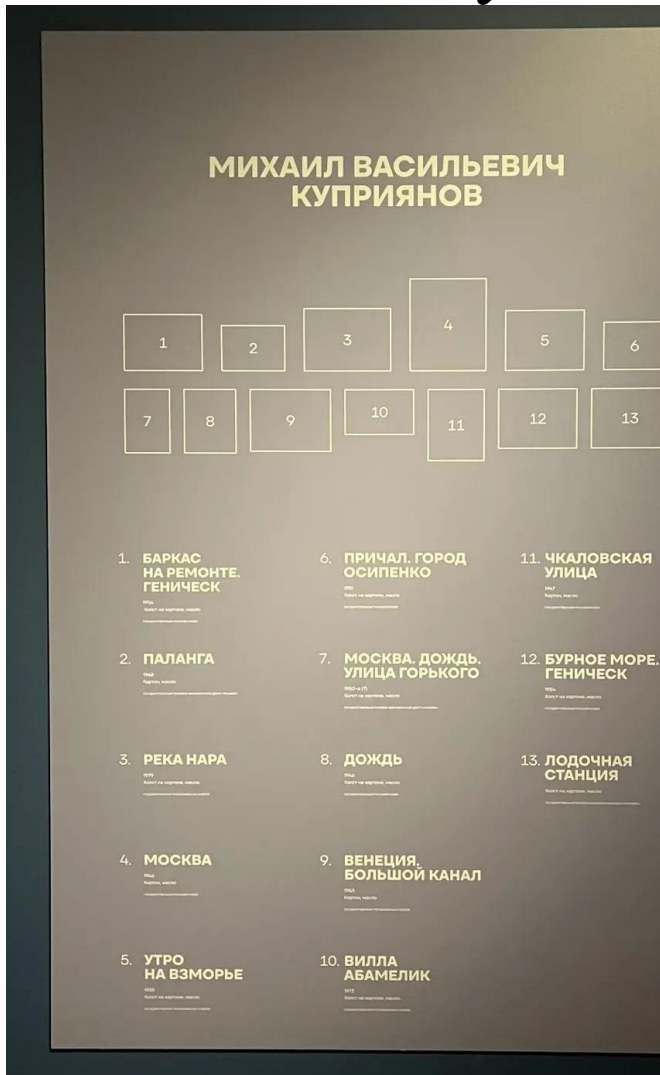
ЗНАНИЕ



ЗНАНИЕ



ЗНАНИЕ



ЗНАНИЕ

Приложение № 4: Паспорт экспоната (структура)

Паспорт музейного экспоната — это документ, фиксирующий ключевые характеристики предмета: название, материал, размер, происхождение, назначение и состояние сохранности. Он служит для учета, идентификации, изучения и экспонирования предмета.

Пример структуры паспорта экспоната для школьного музея:

1. Наименование музея.

Например: «Школьный музей истории МБОУ «Средняя школа № 123».

2. Номер по инвентарной книге (книге поступлений). Уникальный инвентарный номер, присвоенный предмету при поступлении в музей.

Например: 2026-06

3. Наименование экспоната.

Например: «Гимнастерка участника Великой Отечественной войны».

4. Автор/изготовитель. Если известен — Ф.И.О. или название организации.

Например: «Неизвестен».

5. Материал.

Например: «Хлопчатобумажная ткань».

6. Размеры. Указываются высота, ширина, длина, толщина и другие параметры.

Например: «Длина — 52 см, ширина — 45 см».

7. Дата создания/изготовления. Точная дата или период.

Например: «1942 год».

8. Место создания/изготовления. Географическое местоположение.

Например: «г. Москва».

9. Дата поступления в музей.

Например: «15 июня 2026 года».

10. Источник поступления.

Например: «Дар от внука ветерана Петрова И. С.».

11. Сохранность. Описание состояния предмета.

ЗНАНИЕ

Например: «Повреждение от пули в районе правой ключицы, незначительные потертости».

12. Описание. Детальное описание внешнего вида, особенностей, надписей, клейм, подписей и других отличительных черт.

Например: «Гимнастерка цвета хаки с длинным рукавом, пуговицы из желтого металла».

13. Историческая справка/аналитический комментарий. Контекст, связанный с экспонатом.

Например: «Гимнастерка принадлежала старшему лейтенанту РККА Курбатову Б. А., командиру пулеметной роты, участнику Великой Отечественной войны».

14. Место экспозиции.

Например: «Витрина „Военные реликвии“. Полка № 2».

15. Дополнительные сведения.

Например, библиографические ссылки на публикации, связанные с экспонатом, или информация о проведенных реставрационных работах.

ЗНАНИЕ

Приложение № 5: Тематико-экспозиционный план (ТЭП)

В тематико-экспозиционном плане необходимо указать:

1. Название музея.
2. Тип музея.
3. Профиль музея.
4. Название экспозиции.
5. Цель экспозиции.
6. Таблица, в которой указываются следующие разделы ТЭПа.

№ раздела экспозиции	Наименование темы раздела экспозиции	Наименование подтемы раздела	Наименование музейных предметов	Используемое оборудование	Дополнительные технические средства
1	2	3	4	5	6

1 — номер раздела экспозиции;

2 — указывается тема раздела экспозиции в строгой последовательности, раскрывающей замысел экспозиции;

3 — указывается подтема раздела экспозиции в строгой последовательности, раскрывающей замысел раздела экспозиции;

4 — указываются необходимые музейные предметы, схемы, диорамы, макеты, копии и т.д, которые будут представлены в том или ином разделе, подтеме экспозиции;

5 — указывается необходимое выставочное оборудование: витрины, стенды, подиумы для раскладки экспозиционных материалов;

6 — указываются дополнительные технические средства: освещение, компьютер, проектор, теле- и видеоаппаратура, используемые для работы с посетителями в экспозиции.