

ЗНАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке школьников-экскурсоводов

Рекомендации для администрации
образовательной организации
и педагогов-кураторов

Москва
2026

ЗНАНИЕ

Вводная информация	2
Участники программы и их функции.....	4
Значимость подготовки школьников-экскурсоводов	5
Дорожная карта внедрения программы	6
Календарь внедрения и реализации программы	14
Методы адаптации программы для разных возрастов	15
Рекомендации для педагогов-кураторов.....	22
Инструменты мотивации участников программы	36
Формы организации деятельности школьников-экскурсоводов.....	40
Форматы экскурсий, доступные школьникам.....	42
Оценка эффективности программы.....	47
Возможности тиражирования программы.....	48
Типичные трудности и пути их преодоления.....	49
Заключение.....	50

Вводная информация

Назначение программы:

Программа подготовки школьников-экскурсоводов представляет собой систему организационных, педагогических и практических мероприятий, направленных на вовлечение обучающихся в экскурсионную, музейную, исследовательскую и просветительскую деятельность школы.

Программа ориентирована на комплексное развитие личности и приобретение новых умений и навыков. Она развивает у школьников коммуникативные и исследовательские компетенции — они учатся грамотно формулировать мысли, работать с первоисточниками, анализировать информацию и уверенно выступать перед аудиторией. В процессе подготовки и проведения экскурсий естественным образом формируются гражданско-патриотические ценности: через изучение родного края, истории школы или района ребята начинают глубже понимать и ценить культурное наследие,

ЗНАНИЕ

осознавать свою причастность к судьбе малой родины, что в настоящее время является необходимостью для формирования нравственной личности и патриотического воспитания. Кроме того, программа активно вовлекает обучающихся в музейную деятельность, превращая их из пассивных посетителей в активных хранителей истории. Это, в свою очередь, способствует развитию школьного сообщества и укреплению преемственности поколений: старшие ученики передают знания младшим, выпускники остаются связаны со школой, а общее дело — работа в музее и экскурсионная деятельность — создает прочные связи внутри учебного заведения.

Программа может реализовываться: в школьных музеях; в музейных комнатах; в экспозиционных пространствах; в рамках воспитательной работы; через систему дополнительного образования; в проектной и внеурочной деятельности.

Цель программы — создание комплексного продукта, обеспечивающего запуск и устойчивое функционирование системы подготовки юных экскурсоводов в школе: от первичного привлечения детей до системы поощрения всех участников образовательного процесса.

Для достижения этой цели надо решить **следующие задачи:**

Образовательные:

- обучить методам, принципам, формам экскурсоведения — основам работы над экскурсией, составлению экскурсионных маршрутов и проведению экскурсий;
- обучить методам музееведческой работы — приемам работы с историческими, архивными и музейными источниками и материалами;
- сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и владений в поисковой, исследовательской и просветительской деятельности.

Развивающие:

- сформировать устойчивую мотивацию к изучению исторического и культурного наследия города, района и/или региона;

ЗНАНИЕ

- сформировать потребность в самопознании, саморазвитии, стремлении к поиску самостоятельных решений;
- сформировать навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочными системами, поиском необходимой информации;
- развивать креативность мышления, творческую и познавательную активность.

Воспитательные:

- сформировать у обучающихся устойчивые социализирующие навыки и качества самореализации, социальной активности и общительности, инициативности и ответственности, базовых нравственных ценностей и трудолюбия;
- сформировать навыки командной и коллективной работы;
- сформировать активную позицию в отношении уважения и защиты культурного наследия родного города, района и страны в целом.

Участники программы и их функции

Участники	Основные функции
Администрация школы (директор, завуч по воспитательной работе и иные лица, принимающие решения о запуске программы)	Организационная поддержка, создание условий эффективной и системной работы
Педагоги-кураторы	Методическое сопровождение и обучение согласно разработанной программе и календарному плану. В реализации участвуют учителя истории, педагоги дополнительного образования, руководители музеев и методисты, которые владеют необходимыми знаниями по методике, педагогике и психологии
Руководитель музея	Координация музейной деятельности
Обучающиеся (5-11 классов)	Подготовка и проведение экскурсий

ЗНАНИЕ

Родители	Поддержка и участие в мероприятиях
Социальные партнеры	Консультационная и ресурсная помощь

Значимость подготовки школьников-экскурсоводов

Программа подготовки школьников-экскурсоводов имеет комплексное значение, охватывая интересы всех участников образовательного процесса: самих школьников, педагогического коллектива и школы как учебного заведения в целом.

Для **обучающихся** участие в программе становится важным этапом личностного становления. У школьников развиваются лидерские качества и уверенность в себе, формируются устойчивые навыки публичной коммуникации. Работа с музейными материалами и историческими источниками значительно расширяет их кругозор, а опыт проведения реальных экскурсий помогает в профессиональной ориентации, позволяя подросткам осознанно подойти к выбору будущей профессии в гуманитарной или социальной сфере. Кроме того, программа естественным образом укрепляет взаимодействие школьников и их родителями, поскольку подготовка экскурсоводов часто требует совместных исследований, обсуждений и событий, объединяющих всех участников образовательных отношений.

Для **педагогов** программа открывает новые горизонты профессионального роста. Она позволяет расширить возможности воспитательной работы, выходя за рамки традиционного урока. Работа над созданием и проведением экскурсий развивает проектную деятельность, вовлекая учителей в совместный со школьниками творческий процесс.

Школа, как образовательная организация, получает мощный ресурс для развития своей воспитательной среды. Активное участие детей в экскурсионной деятельности способствует развитию музейного пространства, которое перестает быть статичным собранием экспонатов и превращается в живой центр школьной жизни. Это повышает общую вовлеченность школьников во

ЗНАНИЕ

внеурочную деятельность, укрепляет школьные традиции и создает условия для формирования устойчивого чувства сопричастности к истории учебного заведения.

Дорожная карта внедрения программы

ЭТАП 1. Подготовительный

Срок реализации: август — сентябрь.

Подготовительный этап является стартовым и определяющим для всей последующей работы. В этот период закладываются организационные и методические основы программы.

Первостепенная задача администрации школы — определить ответственных за реализацию программы, назначив координатора, и оценить имеющиеся ресурсы учебного заведения, утвердив педагогический состав программы. На этом этапе выбирается базовая площадка для занятий (школьный музей, отдельный кабинет, экспозиция). Завершением управленческих действий становится разработка локального плана мероприятий и проведение информационной кампании среди учеников и их родителей. После чего программа официально включается в общий план воспитательной работы школы.

Педагог, отвечающий за реализацию программы, на подготовительном этапе выполняет две взаимосвязанные линии работы: диагностическую и просветительскую. Во-первых, он разрабатывает материалы для диагностики интересов и склонностей школьников, позволяющий выявить ребят, которым потенциально близка экскурсионная и исследовательская деятельность. Педагог готовит опросники, анкеты, творческие и/или игровые задания, которые помогут выявить интерес к истории родного края или школьного музея, а также оценить такие личностные качества, как готовность выступать на публике, любознательность, внимательность к деталям, желание делиться знаниями с другими. Простые творческие задания (например, предложить школьнику

ЗНАНИЕ

описать знакомый предмет или придумать вопрос для экскурсии или сочинить историю о простой бытовой вещи) смогут показать его потенциальные способности к интерпретации и коммуникации. Результаты такой диагностики позволяют педагогу сформировать не случайный, а мотивированный предварительный состав участников программы.

Важно! Адресатом программы может стать любой школьник, проявивший желание: к обучению принимаются все обучающиеся без предъявления каких-либо требований. Уровень успеваемости в школе, психологические особенности в поведении препятствием для занятий по программе не являются. При поступлении ребенка с ограниченными возможностями или инвалида обучение проводится по индивидуальному образовательному плану.

Для информационной кампании среди школьников и их родителей педагог готовит презентацию, где в доступной и увлекательной форме рассказывает о целях и содержании программы, о том, что будут делать юные экскурсоводы: изучать музейные предметы, учиться строить экскурсионный маршрут, работать с голосом и аудиторией, проводить первые пробные экскурсии. Важно, что презентация также должна отвечать на практические вопросы: когда и где будут проходить занятия, сколько времени они занимают, какие возможности открываются перед участниками (например, участие в конкурсах, слетах экскурсоводов, получение волонтерских часов или сертификата). Для родителей в презентации отдельно подчеркивается воспитательная и профориентационная ценность программы: развитие речи и уверенности у школьника, формирование ответственности, расширение кругозора, а также возможность содержательного досуга и совместных семейных посещений музея.

Параллельно педагог готовит учебные и раздаточные материалы для будущих занятий. Что может входить в раздаточные материалы для школьников:

- памятка юного экскурсовода (кратко и доступно: как начать экскурсию, как смотреть на аудиторию, что делать, если забыл текст, как держать указку и т.п.);
- карточки с экспонатами;

ЗНАНИЕ

- шаблоны для написания собственного экскурсионного текста (с подсказками: «Вступление», «Основная часть: факт 1, факт 2, интересная деталь», «Заключение и вопрос к слушателям»);
- бланки для самооценки или взаимной оценки (где ребенок после пробной экскурсии отмечает, что получилось хорошо, а что нужно улучшить).

Итогом подготовительного этапа становятся три ключевых результата:

- утвержденная и готовая к внедрению программа;
- сформированная рабочая группа (координатор, педагоги, активные участники);
- проинформированные о предстоящей деятельности школьники и их родители.

Только при успешном завершении всех задач этого этапа возможен планомерный переход к основной фазе реализации программы.

ЭТАП 2. Набор и мотивация участников

Срок реализации: сентябрь.

После завершения подготовительного этапа и создания необходимой организационно-методической базы начинается ключевая работа по привлечению школьников в программу. Этот этап строится на двух взаимосвязанных процессах: активном информировании (чтобы о программе узнало, как можно больше детей и родителей) и мягкой мотивации (чтобы у ребят возникло искреннее желание участвовать).

На этом этапе педагог работает непосредственно с детским коллективом и родителями школьников. Прежде всего, проводятся презентации программы, как в классах, так и на общешкольных родительских собраниях — педагог рассказывает о содержании занятий, возможностях и результатах. Параллельно организуются музейные встречи, где школьники в неформальной обстановке знакомятся с музеем, его экспонатами и педагогом-куратором. Эффективной формой являются открытые экскурсии в школьном музее — так дети видят

ЗНАНИЕ

«продукт» программы своими глазами и начинают примерять на себя роль экскурсовода. Классные часы также используются для рассказа о программе, особенно в тех классах, где интерес к истории может быть высок. Активное информирование также ведется через публикации в школьных социальных сетях — посты с фотографиями музея, видеофрагментами экскурсий, отзывами участников и анонсами набора.

После информационной работы педагог-куратор проводит диагностику интересов школьников, чтобы выявить мотивированных ребят, склонных к исследовательской и экскурсионной деятельности. Для этого используются опросники, анкеты и задания, разработанные на прежнем этапе внедрения программы. Отбор участников проводится без жестких конкурсных процедур. Само понятие отбора участников, во-первых, может отпугнуть заинтересованных, но неуверенных в себе детей, а во-вторых, противоречит главной идее программы — программа создана в целях формирования и развития навыков и компетенций. Поэтому отбор носит исключительно диагностическо-ориентационный характер. Используются следующие критерии: интерес к истории и культуре (выявляемый через диагностику, анкетирование или простую беседу); коммуникативность (способность и желание общаться, отвечать на вопросы, держаться перед аудиторией); ответственность (готовность выполнять задания, приходить вовремя, доводить дело до конца); а также желание участвовать в общественной деятельности (быть видимым, приносить пользу школе, представлять ее на мероприятиях).

Важно! Все критерии и диагностики носят рекомендательный характер: участником программы может стать любой школьник, проявивший желание к обучению.

В заключение данного этапа педагог формирует предварительный состав участников программы на основе полученных данных. Результатом этапа становится сформированная группа участников, которые понимают, зачем они пришли в программу, что их ждет, и готовы приступить к обучению, сохраняя при этом позитивный настрой и чувство, что программа открыта для них.

ЗНАНИЕ

ЭТАП 3. Базовая подготовка школьников-экскурсоводов

Срок реализации: октябрь — май.

Основной содержательный этап программы, в ходе которого участники осваивают необходимые знания, умения и навыки для проведения экскурсий в школьном музее, реализуется в период с октября по май и представляет собой систему тематических модулей, каждый из которых ориентирован на формирование конкретных знаний и компетенций.

Программа базовой подготовки включает шесть ключевых модулей, которые могут реализовываться как последовательно, так и в интегрированном виде (с чередованием теоретических и практических занятий).

Модуль	Содержание
1. Основы экскурсоведения	Данный модуль закладывает теоретическую базу экскурсионной деятельности. Участники знакомятся со структурой экскурсии (вступление, основная часть, заключение), учатся выстраивать логику повествования, грамотно начинать и завершать экскурсию. Особое внимание уделяется работе с аудиторией: как установить контакт со слушателями, как удерживать их внимание, как отвечать на вопросы, как адаптировать рассказ под возраст и интересы группы. В рамках модуля также рассматриваются основы экскурсионного этикета: внешний вид, поведение экскурсовода, правила перемещения по музею
2. История школьного музея	Этот модуль погружает участников в содержание музейной экспозиции. Школьники изучают историю создания музея, его основные разделы и темы, ключевые экспонаты и их значение. Важно, чтобы знакомство с экспозицией происходило не в форме пассивного слушания, а через исследовательскую деятельность: работа с фондами, анализ документов, поиск дополнительной информации. Результатом модуля становится понимание участниками того, о чем они будут рассказывать, и формирование личного интереса к содержанию экскурсий

ЗНАНИЕ

3. Работа с экспонатами	Данный модуль учит правильно показывать и описывать музейные предметы. Участники осваивают правила показа экспоната: как встать, чтобы не перекрывать обзор, как использовать указку или жест, как сочетать словесное описание с визуальным рядом. Особое внимание уделяется умению выделять ключевые детали экспоната, связывать предмет с историческим контекстом, делать описание живым и интересным для слушателей. Модуль предполагает многократную практику у реальных экспонатов с последующим анализом
4. Публичное выступление	Модуль направлен на развитие речевых и ораторских навыков. В рамках модуля формируется умение правильно показать экспонат и одновременно рассказывать о нем. Модуль учит выстраивать связный рассказ об экспонатах, использовать логические переходы. Параллельно участники работают над дикцией (четкость произношения), голосом (громкость, темп, интонация), невербальной коммуникацией (жесты, мимика, поза, зрительный контакт). В этот модуль входит проведение полномасштабных экскурсий, а не их фрагментов, как было в предыдущем модуле
5. Командная работа	Данный модуль формирует навыки распределения ролей в работе над одной общей экскурсией, взаимопомощи, коллективной ответственности. Участники учатся договариваться, поддерживать друг друга во время выступлений, передавать эстафету, создавать единый стиль экскурсии. Командные проекты (разработка и проведение экскурсии силами нескольких экскурсоводов) становятся основной формой работы в этом модуле.
6. Интерактивные методы	В этом модуле участники осваивают интерактивные приемы: как задавать вопросы группе, организовывать мини-квесты и викторины, использовать игровые элементы, вовлекать посетителей в диалог. Особое внимание уделяется разработке собственных интерактивных элементов для экскурсий или создания экскурсии-квеста. Модуль развивает креативность, умение импровизировать и адаптироваться к

ЗНАНИЕ

	разным типам аудитории (младшие школьники, родители, гости школы)
--	---

Рекомендуемые формы обучения:

- практикумы;

Занятия, на которых участники отрабатывают конкретные навыки: показ экспоната, построение вступления, ответы на вопросы. Теория дается минимально, основной акцент — на действие;

- тренинги;

Интенсивные занятия, направленные на развитие речевых и коммуникативных навыков, снятие страха публичных выступлений. Часто включают упражнения на дыхание, голос, раскрепощение;

- экскурсионные выходы в город и занятия в музеях;

Включают в себя посещение музеев, выездных экскурсий, экспозиций в других школах, знакомство с работой экскурсоводов, предоставление возможности задать вопросы эксперту. Вырабатывают насмотренность и повышают заинтересованность;

- мастер-классы;

Занятия, которые проводит приглашенный специалист (сотрудник городского музея, профессиональный экскурсовод, актер) или более опытный участник программы. Демонстрирует образец мастерства и дает профессиональные советы;

- пробные экскурсии;

Выступления перед малой, поддерживающей аудиторией (педагог, группа участников) с целью привыкнуть к роли экскурсовода, получить обратную связь, отработать все элементы в спокойной, привычной обстановке;

- работа в парах;

Один участник представляет фрагмент экскурсии, другой — слушает и дает обратную связь. Затем роли меняются. Это снижает тревожность, учит слышать себя и других, развивает навык конструктивного анализа;

ЗНАНИЕ

- видеозапись выступлений;

Запись пробных экскурсий на камеру с последующим просмотром и анализом. Позволяет участнику увидеть себя со стороны, заметить невербальные ошибки, оценить прогресс. Проводится только с добровольного согласия участника и при его психологической готовности посмотреть на себя со стороны.

ЗНАНИЕ

Календарь внедрения и реализации программы

Период	Основные мероприятия
Август	Подготовка программы и распределение обязанностей. Без участия школьников
Сентябрь	Презентация программы. Набор участников
Октябрь	Обучение основам экскурсоведения. Экскурсия и ее особенности. Классификация экскурсий. Экскурсия и источники информации
Ноябрь	Работа с экспонатами музея. Отбор экспонатов для экскурсии. Разработка маршрута. Работа над содержанием текстов экскурсии: составление и написание. Изучение экскурсионных методов и приемов
Декабрь	Методика проведения экскурсии. Личность экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Внешний вид экскурсовода
Январь	Разработка портфеля экскурсовода
Февраль	Проведение, отработка и анализ фрагментов экскурсии
Март	Защита и проведение разработанных экскурсий
Апрель	Участие в школьных и муниципальных мероприятиях. Фестиваль школьных экскурсоводов
Май	Подведение итогов и награждение
Летний период	Анализ успешности программы, ее доработка, подготовка новых дополнительных материалов. Без участия школьников

Начало учебного периода: 15 сентября.

Окончание учебного периода: 31 мая.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Продолжительность занятий: 45 минут.

Всего учебных недель: 36.

Количество учебных часов: 144.

ЗНАНИЕ

Методы адаптации программы для разных возрастов

Обучающиеся 5–6 классов

Работа со школьниками 5–6 классы требует особого подхода, учитывающего психологические и физиологические изменения этого возраста. Обучающиеся 5–6 классов вступают в подростковый возраст и отличаются высокой эмоциональностью и впечатлительностью. Они живо откликаются на интересные факты, яркие образы и неожиданные детали, но при этом быстро утомляются от монотонной работы и теряют интерес к поставленным задачам. В то же время младшие подростки часто испытывают неуверенность в себе при публичных выступлениях, замыкаются в своем внутреннем мире, боятся насмешек или ошибок, поэтому нуждаются в постоянной поддерживающей обратной связи со стороны педагога.

Рекомендуемые методы работы

Учитывая эти особенности, при подготовке юных экскурсоводов из 5–6 классов рекомендуется использовать следующие методы:

- короткие экскурсионные фрагменты. Вместо требования запомнить и воспроизвести целую экскурсию (что для этого возраста чрезмерно сложно) ребенку предлагается рассказать небольшой фрагмент: один экспонат, одну историю, одну интересную деталь. Длительность такого выступления — не более 3–5 минут;
- работа в парах. Публичное выступление в одиночку для многих является стрессом. Работа в парах снижает тревожность: дети могут подстраховывать друг друга, дополнять, подсказывать. На начальном этапе можно практиковать «диалогические экскурсии», где один ребенок задает вопрос, а другой отвечает;
- игровые задания. В этом возрасте сохраняется потребность в игре — именно через игровые форматы легче всего происходит усвоение нового материала. *Например: игра «Что изменилось?» — один ученик отворачивается, другой меняет положение экспонатов или убирает один, после чего нужно*

ЗНАНИЕ

восстановить экспозицию и объяснить значение каждого предмета. Игровые методы поддерживают интерес и снимают излишнюю тревожность и серьезность, которая пугает детей;

- карточки-подсказки. Для этого возраста критически важно иметь визуальную опору во время выступления. Карточка может содержать ключевые слова, схему рассказа или небольшие рисунки-символы. Опора на подсказки снижает страх забыть что-то важное. Постепенно необходимость в карточках уменьшается, но на старте они станут существенным помощником и поддержкой;

- визуальные опоры. Кроме карточек-подсказок используются фотографии экспонатов, схемы зала, хронологическая шкала событий, иллюстрации эпохи. Школьники этой возрастной категории лучше воспринимают информацию через зрительный канал, поэтому любое задание или объяснение педагога должно сопровождаться наглядным материалом.

Основные задачи работы со школьниками 5–6 классов

Для этой возрастной группы приоритетны не столько предметные знания, сколько психологическая и мотивационная подготовка. Основные задачи формулируются следующим образом:

- преодоление страха публичного выступления. Ребенок должен привыкнуть к тому, что говорить перед другими — это нормально и безопасно. Педагог создает ситуацию успеха: хвалит за попытку, акцентирует внимание на том, что получилось, а не на ошибках. Поощряются даже маленькие шаги: вышел встать у экспоната, рассказал несколько предложений — уже молодец;

- развитие интереса к музейной деятельности. Важно не отбить желание заниматься дальше. Поэтому занятия строятся как увлекательное исследование, а не как обязательный школьный предмет. Регулярно подчеркивается значимость того, чем занимается ребенок: *«Без тебя посетители не узнали бы эту удивительную историю», «Ты теперь хранитель*

ЗНАНИЕ

памяти, это очень важно». Поощряется право на ошибку и на собственное мнение об экспонате.

Рекомендации педагогу

Работая с 5–6 классами, помните: в этом возрасте дети очень чувствительны к оценке взрослого. Избегайте сравнений, не требуйте знания большого количества дат и имен, заучивания больших фрагментов текста. Главная цель на этом этапе — сделать так, чтобы ребенок захотел прийти на следующее занятие и поверил, что у него получится стать экскурсоводом.

Обучающиеся 7–8 классов

Работа со школьниками 7–8 классов знаменует собой переход от игровых и поддерживающих методов к более самостоятельным формам деятельности. В этом возрасте у школьников активно развивается самосознание, появляется потребность в автономии и уважении со стороны окружающих. Программа подготовки экскурсоводов для данной возрастной группы должна строиться на принципах доверия, признания достижений и постепенного увеличения ответственности.

Школьникам этой возрастной категории уже недостаточно просто выполнять указания педагога — они хотят сами принимать решения, выбирать темы и способы работы. В этом возрасте сильно выражен интерес к коммуникации: подросткам нравится общаться, обсуждать, спорить, доказывать свою точку зрения. Экскурсионная деятельность предоставляет для этого прекрасную возможность. Кроме того, для школьников 7–8 классов чрезвычайно важно стремление к признанию — они хотят, чтобы их усилия замечали, оценивали и уважали не только педагог, но и сверстники, и даже взрослые посетители музея. При этом страх публичных выступлений у большинства сохраняется и может проявляться в виде боязни «выглядеть глупо» перед ровесниками.

Рекомендуемые методы работы

ЗНАНИЕ

Учитывая возросший уровень самостоятельности и коммуникативные потребности подростков, в работе с 7–8 классами используются следующие методы:

- самостоятельная подготовка отдельных блоков экскурсии. Педагог не дает готовый текст, а предлагает тему или экспонат, по которому школьник самостоятельно собирает информацию, отбирает главное и формулирует свой рассказ. Роль педагога — консультативная: помочь с источниками, подсказать структуру, проверить факты. Объем самостоятельного блока постепенно увеличивается: от одного экспоната до целой подтемы экскурсии. Это развивает исследовательские компетенции и повышает чувство ответственности за результат;
- командные проекты. Группа из 2–4 школьников готовит совместную экскурсию, распределяя между собой роли: кто-то отвечает за вступление и завершение, кто-то — за определенные разделы, кто-то готовит интерактивный элемент. Командная работа учит договариваться, распределять обязанности, помогать друг другу и нести коллективную ответственность. Кроме того, в команде выступать психологически легче, чем одному — подростки поддерживают друг друга в случае ошибки или забытого текста;
- интерактивные элементы экскурсии. Юным экскурсоводам предлагается самостоятельно разработать интерактивные элементы для экскурсионного маршрута с учетом их интересов (*«А что было бы интересно вам?»*, *«Как бы вы хотели представить этот объект показа?»*) задают вопросы группе, предлагают угадать назначение предмета, открыть сундук, найти деталь на картине, примерить исторический костюм или ответить на загадку.

Основные задачи работы с 7–8 классами

В этот возрастной период акценты смещаются с эмоциональной поддержки на формирование профессиональных компетенций и личностной зрелости. Основные задачи формулируются следующим образом:

ЗНАНИЕ

- развитие навыков публичного выступления. Если в 5–6 классах главным было преодолеть страх и начать говорить, то теперь задача — говорить логично и выразительно. Школьник учится работать с голосом (громкость, темп, интонация), смотреть в глаза слушателям, использовать жесты, удерживать внимание группы. Педагог дает регулярную обратную связь, помогает фиксировать и исправлять ошибки, внедряет ораторские приемы;
- формирование ответственности. Экскурсовод — это человек, на которого полагаются слушатели. Подросток должен осознать, что если он не подготовился, не выучил материал или не пришел в назначенное время, то подводит не только себя, но и всю группу, класс, педагога. Формирование ответственности происходит через четкие договоренности, контроль сроков. При этом важно, чтобы ответственность была не наказанием, а осознанным выбором: *«Ты — ответственный, ты — часть нашей команды, я доверяю тебе самому подготовить этот фрагмент».*

Рекомендации педагогу

Работая со школьниками 7–8 классов, важно переходить от позиции «старшего наставника» к позиции «коллеги и консультанта». Признавайте их самостоятельность, советуйтесь с ними о форматах занятий, доверяйте им проводить экскурсии для младших школьников или родителей. Критика должна быть конструктивной и партнерской: *«Давай посмотрим, что можно улучшить»*, *«Предложите ваш вариант»*, *«Что тебе самому кажется удачным, а что хочется поменять?»*. В то же время не стоит полностью отпускать контроль — подростки в этом возрасте все еще нуждаются в четких границах и регулярной обратной связи.

Обучающиеся 9–11 классов

Работа со старшеклассниками строится на развитие аналитического мышления и профессионального самоопределения, на принципах партнерства, доверия и предоставления реальной ответственности.

ЗНАНИЕ

Обучающиеся 9–11 классов уже могут запоминать большое количество фактов и дат, а также умеют выстраивать причинно-следственные связи, сравнивать разные точки зрения, выделять главное и второстепенное, делать обобщения и выводы. Это позволяет им самостоятельно отбирать и структурировать материал для экскурсий, а не пользоваться готовыми планами и текстами.

В этом возрасте начинают оформляться профессиональные интересы. Кто-то планирует связать свою жизнь с педагогикой, кто-то — с историей, музееведением, культурологией или туризмом. Участие в программе подготовки экскурсоводов становится для таких школьников возможностью «примерить» профессию, получить первый практический опыт и понять, насколько выбранное направление соответствует их ожиданиям и способностям.

При этом старшеклассники часто испытывают высокую учебную нагрузку (подготовка к ЕГЭ, выпускные экзамены), поэтому программа для них должна быть не дополнительным обременением, а ресурсом — местом самореализации, снятия стресса и получения значимого результата, который можно включить в портфолио.

Рекомендуемые методы работы:

- самостоятельная разработка экскурсий. В отличие от предыдущих этапов, где школьники готовили отдельные блоки или фрагменты, теперь они создают экскурсию целиком — от выбора темы и сбора материала до построения маршрута, написания текста и проведения перед реальной аудиторией. Педагог выступает в роли консультанта или наставника: помогает сформулировать тему, подсказывает источники, дает экспертный отзыв на готовый материал, но не вмешивается в творческий процесс. Самостоятельная разработка экскурсии формирует навыки проектной деятельности в ее полном цикле;
- исследовательские проекты. Экскурсия может быть результатом настоящего исследования. Например: *«История поселка в названиях улиц»*, *«Боевой путь выпускника нашей школы»*, *«Традиции и быт крестьянской семьи*

ЗНАНИЕ

в нашем крае». Школьник работает с музейными фондами, архивами, проводит интервью со старожилами, анализирует фотографии и документы;

- наставничество. Старшеклассники могут проводить игры и тренинги для школьников-экскурсоводов 5-6 классов, помогать им во время проведения и подготовки экскурсий, участвовать в организации музейных событий. Роль наставника не только развивает лидерские качества и ответственность, но и позволяет старшекласснику глубже осмыслить собственный опыт, увидеть свой прогресс и почувствовать свою значимость для школьного сообщества;
- участие в конференциях и конкурсах разного уровня. Рекомендуется участие в муниципальных, региональных и всероссийских конкурсах юных экскурсоводов, краеведческих чтениях, проектных олимпиадах, музейных форумах. Успешное выступление дает не только дипломы и грамоты, но и ценный опыт публичной защиты своей работы, умение отвечать на вопросы экспертов, а также материал для портфолио, который может пригодиться при поступлении в вуз (индивидуальные достижения).

Основные задачи работы с 9–11 классами

Для старшей школы приоритетными становятся компетенции, необходимые для успешной профессиональной и социальной реализации. Основные задачи формулируются следующим образом:

- развитие лидерских компетенций. Старшеклассник-экскурсовод должен научиться управлять вниманием группы, чувствовать реакцию слушателей, уметь заинтересовать, удержать и повести за собой. Он способен отвечать на неожиданные вопросы, находить контакт с разными категориями посетителей (младшие школьники, родители, ветераны СВО, гости школы). В рамках программы могут быть проведены мини-тренинги по лидерству, управлению группой, ораторскому мастерству;
- формирование навыков проектной деятельности. Разработка и проведение экскурсии с нуля — это полноценный проект, который имеет цель, задачи, этапы, результат и публичную презентацию. Школьник учится

ЗНАНИЕ

планировать свою работу, соблюдать сроки, работать с информацией, представлять результат перед аудиторией, анализировать успехи и неудачи. Эти навыки универсальны и пригодятся в любом вузе и на любой работе. По окончании программы каждый участник может получить сертификат или портфолио с перечнем разработанных им экскурсий и проведенных мероприятий.

Рекомендации педагогу

Работая со школьниками 9–11 классов, важно выстраивать равноправные, партнерские отношения. Относитесь к старшеклассникам как к молодым коллегам, а не как к детям. Признавайте их профессиональный рост, доверяйте им ответственные задания (провести экскурсию для гостей школы, обучить новичков, представить музей на городском мероприятии). Обсуждайте с ними их профессиональные планы, помогайте увидеть, как опыт экскурсоводческой деятельности связан с возможными карьерными траекториями (педагог, музейный работник, экскурсовод, гид, культуролог, журналист, искусствовед). И самое главное — давайте пространство для творчества и инициативы. Старшеклассник, который чувствует, что его идеи ценят и воплощают, будет не просто посещать занятия, а жить музейной жизнью школы, передавая эту увлеченность дальше — младшим.

Рекомендации для педагогов-кураторов

Роль педагога в программе

В рамках реализации данной программы педагог выполняет несколько взаимодополняющих ролей. Педагог выступает как организатор, наставник, консультант и модератор взаимодействия.

- **Организатор**

В первую очередь педагог обеспечивает системную работу программы: продумывает расписание занятий, готовит помещение и музейное пространство, заботится о наличии необходимых материалов, координирует время проведения занятий и экскурсий, чтобы они не мешали учебному процессу. Педагог

ЗНАНИЕ

организует выездные мероприятия (посещение других музеев, участие в конкурсах), в случае необходимости договаривается с администрацией, родителями и внешними партнерами (музеями, выставочными центрами, профессиональными экскурсоводами). Эта роль требует внимания к деталям и умения планировать.

- Наставник

В роли наставника педагог сопровождает личностное и профессиональное становление юного экскурсовода. Он не просто учит, как правильно построить экскурсию, а помогает ребенку поверить в себя, преодолеть страх публичных выступлений, справиться с первой неудачей. Наставник замечает не только ошибки, но и сильные стороны каждого участника, поддерживает в моменты сомнений, радуется успехам.

- Консультант

По мере взросления участников и повышения их самостоятельности педагог смещает акцент с прямого обучения на консультирование. Он не дает готовых ответов и текстов, а помогает найти их самостоятельно: рекомендует литературу и источники, подсказывает, как структурировать материал, куда обратиться за уточнением фактов, как выстроить логику перехода от одного экспоната к другому, как справиться с волнением. Педагог в этой роли отвечает на вопросы, которые возникли у школьника в процессе подготовки экскурсии, но не делает работу за него. Эта роль особенно актуальна для обучающихся 9–11 классов, где самостоятельность становится ведущим принципом обучения.

- Модератор взаимодействия

В этой роли педагог организует коммуникацию внутри программы и за ее пределами. Он модерировует обсуждение идей среди школьников, помогает распределить роли в командных заданиях, регулирует конфликтные ситуации, создает атмосферу, в которой каждый участник может высказаться и быть услышанным. Кроме того, педагог организует взаимодействие с внешними субъектами: помогает взаимодействовать юному экскурсоводу с учителями,

ЗНАНИЕ

которые приводят на экскурсии свои классы; выстраивает диалог с родителями (информирует, приглашает, собирает обратную связь); представляет программу администрации школы. Модератор — это педагог, который соединяет всех участников образовательного процесса и обеспечивает их продуктивное взаимодействие.

Важно понимать, что педагог гибко и одновременно может выполнять сразу несколько ролей или переключаться между ними в зависимости от ситуации. В начале учебного года или при наборе новой группы доминирует роль организатора и наставника. В процессе обучения, когда участники осваивают базовые навыки, на первый план выходит роль консультанта. А при подготовке крупных событий (день музея, конкурс, презентация итоговой экскурсии) выступает в качестве модератора, который координирует усилия всех участников. Умение педагога вовремя переключаться и не делать за детей то, с чем они уже способны справиться сами, — ключевой признак профессионализма в этой программе.

Основные принципы сопровождения школьников

В основе программы лежат три ключевых педагогических принципа, которые обеспечивают комфортную развивающую среду, высокую мотивацию участников и устойчивые образовательные результаты.

1. Поддержка вместо жесткого контроля.

Традиционная модель обучения, построенная на строгой оценке и фиксации ошибок, в работе с юными экскурсоводами показывает свою неэффективность. Публичное выступление само по себе является стрессовой ситуацией, особенно для детей и подростков. Добавление к этому страха услышать жесткую критику приводит к тому, что школьник замыкается, теряет интерес и отказывается от участия в программе. Вместо этого программа предлагает стратегию поддерживающего сопровождения.

Рекомендуется:

ЗНАНИЕ

- поощрять инициативу: инициатива не критикуется (даже если она кажется неудачной), а принимается и обсуждается. Это формирует у ребенка чувство авторства и ответственности за результат.

- создавать ситуацию успеха. Каждое занятие должно заканчиваться для участника ощущением «у меня получилось». Педагог отмечает даже маленький шаг вперед и фиксирует его: *«Сегодня ты говорил громче, чем в прошлый раз», «Ты сам нашел этот факт — отлично».*

- использовать конструктивную обратную связь. Конструктивная обратная связь строится по формуле: *«Что получилось хорошо (конкретно) → Что можно улучшить (и как именно это сделать) → Я верю, что у тебя получится».* Акцент делается не на ошибке как таковой, а на точке роста. *Пример: вместо «Ты слишком тихо говорил» — «В следующий раз попробуй представить, что ты обращаешься к человеку в дальнем конце зала, и скажи эту же фразу на выдохе — твой голос станет громче и увереннее».*

2. Практикоориентированность.

Экскурсоводом нельзя стать за партой, изучая теорию. Навык публичной речи, взаимодействия с группой и экспонатами формируется только в реальной практике. Поэтому в процессе реализации программы применяются базовые формы практикоориентированного обучения:

- практические задания на каждом занятии. Например: *составить план рассказа, написать вступление, придумать вопрос для слушателей, провести мини-экскурсию об одном экспонате;*

- репетиции;

- проведение экскурсий.

3. Постепенное усложнение.

Принцип «от простого к сложному» является классическим для педагогики, но в работе с экскурсоводами он приобретает особое значение. Публичное выступление — это комплексный навык, включающий множество компонентов: знание материала, технику речи, управление вниманием,

ЗНАНИЕ

эмоциональный самоконтроль. Овладеть всем сразу невозможно. Поэтому программа строится как последовательное движение по ступеням сложности.

Принципы постепенного усложнения:

- начинать с небольших фрагментов. Первые выступления юного экскурсовода — это не полноценная экскурсия, а экскурсия-фрагмент об одном экспонате. Постепенно объем увеличивается: два экспоната, три, целый раздел экспозиции;
- постепенно увеличивать самостоятельность. На начальном этапе школьник-экскурсовод работает с карточками-подсказками, педагог находится рядом и в любой момент готов помочь и подстраховать. Затем карточки убираются, педагог находится среди группы экскурсантов. На продвинутом этапе юный экскурсовод самостоятельно готовит материал и проводит экскурсию без поддержки. Важно, чтобы переход на следующий уровень происходил тогда, когда ребенок чувствует себя готовым, а не по жесткому графику;
- усложнять содержание и аудиторию. Сначала экскурсия строится на основе готового текста, затем — на самостоятельно собранном материале. Сначала аудитория — это группа поддержки (одноклассники, участники программы), затем — более требовательные слушатели (родители, учителя), потом — незнакомые люди (гости школы, участники конкурсов). Каждый новый уровень сложности — это вызов, но вызов посильный, потому что предыдущие ступени уже освоены.

Три описанных принципа не существуют отдельно — они взаимосвязаны и дополняют друг друга. Вместе эти принципы создают необходимую среду, в которой школьник не боится ошибиться, постоянно практикуется и развивает в индивидуальном ему темпе.

Работа с волнением и страхом выступления

Страх публичного выступления — одна из самых распространенных проблем, с которой сталкиваются школьники-экскурсоводы, независимо от

ЗНАНИЕ

возраста. Важно понимать: волнение перед выходом к аудитории — это нормальная физиологическая и психологическая реакция. Задача педагога — научить ребенка справляться с сильным волнением и страхом, переводить напряжение в энергию выступления и чувствовать себя уверенно во время выступления.

Одной из первых задач педагога должна стать нормализация страха. Скажите детям прямо: *«Волнуются даже опытные артисты и лекторы. Волнение — признак того, что вам не все равно»*. Это должно помочь снять первый стресс перед выступлением.

Ниже представлены приемы, которые рекомендуется использовать в рамках программы.

- репетиции в малых группах;

Начинать можно с выступления перед 2–3 доверенными лицами (педагог и пара друзей-одноклассников). Когда это перестает вызывать сильное напряжение, аудитория постепенно расширяется до 5–7 человек, затем до 10–12.

Важно! На первых репетициях в малых группах слушатели дают исключительно поддерживающую обратную связь, без критики содержания.

- совместное проведение экскурсий;

Эффективный прием для начинающих экскурсоводов. Школьник не выступает в одиночку, а делит ответственность с напарником (или педагогом). Форматы могут быть разными: «рассказ по очереди» (один рассказывает об одном экспонате, другой — о следующем); «ведущий и помощник» (один говорит, второй показывает экспонаты или предметы из портфеля экскурсовода); «педагог-помощник» (педагог стоит рядом и в любой момент может подхватить, если ребенок замолчал или сбился). Присутствие партнера снижает ощущение «я один против всех», распределяет внимание аудитории и дает психологическую опору. Со временем доля самостоятельности увеличивается, но начинать с парного формата является эффективным приемом в борьбе со страхом и волнением.

ЗНАНИЕ

- упражнения на дыхание и дикцию;

Волнение проявляется телесно: перехватывает дыхание, дрожит голос, трясутся руки, сухость во рту. Работа с телом — самый быстрый способ снизить остроту страха. Перед выступлением (за 5–10 минут) полезно делать простые дыхательные упражнения.

Например, упражнение «Свеча»: глубокий вдох и медленный, долгий выдох, как будто нужно задуть свечу, не задувая ее резко, а плавно и медленно.

Упражнения на дикцию (скагоговорки, разминка губ, проговаривание текста разными темпами) не столько помогают при волнении, сколько дают ощущение контроля над своей речью и голосом.

- позитивная обратная связь;

Для школьника-эксурсовода оценка педагога — ключевой фактор формирования отношения к себе как к выступающему. Рекомендуется использовать принцип «трех плюсов»: после каждого выступления выделять 3 наиболее удавшихся момента (например: *«Ты очень хорошо держал зрительный контакт», «Отличная громкость голоса», «Интересно подал этот факт»*).

Если требуется что-то доработать или изменить, нельзя использовать слова «ошибка», «ты здесь ошибся», «у тебя не получилось». Необходимо дать совет, что можно улучшить с позиции наставника: *«В следующий раз давай попробуем.....»*, но акцентировать внимание на одном-двух моментах, не больше.

Важно! Положительная обратная связь должна быть искренней и конкретной. Общее «молодец» не является позитивной обратной связью, а «молодец, потому что...» — воодушевляет и придает веры в свои силы и возможности.

- просмотр видеозаписи выступлений;

Запись выступления на камеру (телефон) и последующий совместный просмотр — мощный инструмент, но который нужно использовать с

ЗНАНИЕ

осторожностью и только среди школьников 9-11 классов при условии их готовности и согласия.

Никогда не следует использовать видеозапись как инструмент публичного «разбора ошибок» перед всей группой, только работы между педагогом и школьником-экскурсоводом.

Прием	5–6 классы	7–8 классы	9–11 классы
Репетиции в малых группах	+++	++	+
Совместное проведение экскурсий	+++	++	—
Упражнения на дыхание и дикцию	++	+++	++
Позитивная обратная связь	+++	+++	++
Просмотр видеозаписи выступлений	—	—	++ (только индивидуально, с осторожностью)

Условные обозначения: «+++» — очень эффективно, «++» — эффективно, «+» — умеренно эффективно, «—» — не рекомендуется.

Дополнительные рекомендации педагогу:

Создайте ритуал — короткое совместное действие — перед началом экскурсии дает ощущение поддержки и безопасности.

Например: *пожать друг другу руку, проговорить мотивационную фразу, показать поддерживающий и понятный только участникам программы жест.*

Придумайте со школьниками фразу, которую они могут произносить на случай, если забыли дату или текст. Это будет сигналом для всех участников программы, что нужна помощь и поддержка, что на начальном этапе обучения поможет снизить волнение и страх в случае ошибки.

Помните, главное в работе со страхом — это терпение педагога и создание безопасной среды, где ошибка не ведет к наказанию или публичному позору, а воспринимается как естественная часть обучения (*«Если я ошибаюсь, значит я учусь»*) Когда ребенок перестает бояться оценки взрослого и насмешек

ЗНАНИЕ

сверстников, страх выступления уходит сам собой, уступая место интересу и удовольствию от общения с аудиторией.

Развитие речи школьников

Речь экскурсовода — его главный профессиональный инструмент. От того, насколько грамотно, выразительно и свободно говорит юный экскурсовод, зависит не только качество экскурсии, но и его собственная уверенность, впечатление слушателей и желание продолжать заниматься музейной деятельностью.

Развитие речи в рамках программы должно быть регулярными и органичным.

Рекомендуется проводить:

- упражнения на дикцию;

В начале каждого занятия 2-3 минуты. Для этого можно использовать скороговорки и артикуляционные упражнения.

- тренировку темпа речи;

Типичная ошибка юных экскурсоводов (особенно волнующихся) — чрезмерно быстрая речь, когда слова «проглатываются» и слушатель не успевает осмыслить информацию. Противоположная крайность — монотонно-медленная речь, обилие пауз, что делает речь неинтересной и скучной.

Примеры упражнений:

«Три скорости»

Учащийся произносит одну и ту же фразу (например, «Этот экспонат был найден при раскопках в 1985 году») в трех темпах: очень медленно, в среднем нормальном темпе, в быстром темпе (как скороговорку). Так, школьник-экскурсовод сможет понять, какой темп является оптимальным для него и оптимальным для слушателей.

«Секундомер»

Учащемуся дается небольшой фрагмент текста (3–4 предложения) и дается задание произнести его ровно за 30 секунд. Повторяя несколько раз, он учится замедляться или ускоряться, чтобы уложиться во указанное время.

ЗНАНИЕ

- упражнения на выразительность

Выразительность речи — это способность с помощью интонации, тембра, громкости и темпа передавать эмоции, смысловые акценты и отношение к рассказываемому.

Примеры упражнений:

«Одна фраза — десять интонаций»

Выбирается нейтральная фраза («Вот этот экспонат является самым ранним в нашей коллекции»), и ребенок произносит ее с разными эмоциями: радостно, грустно, таинственно, удивленно, испуганно, торжественно, вопросительно. Это упражнение развивает гибкость голоса.

«Эмоциональная окраска»

Учащийся рассказывает заранее подготовленный фрагмент экскурсии, но с заданной эмоциональной установкой: как будто он рассказывает самое страшное событие, потом — самое вдохновляющее, потом — самое трогательное. Голос естественным образом меняет темп, громкость и интонацию.

Важно! Не рекомендуется требовать механического заучивания текста экскурсии.

Одна из самых распространенных ошибок в подготовке школьников-экскурсоводов — требование выучить текст экскурсии наизусть. Педагогам-кураторам важно понимать, почему этот подход не только неэффективен, но и вреден: во время экскурсии случайно забытое слово может привести к растерянности, испугу и невозможности дальше вести экскурсию.

Вместо механического заучивания предлагается:

- работать над пониманием содержания;

Понимание материала дает гибкость: ребенок может ответить на вопрос, переформулировать мысль, адаптировать рассказ под аудиторию. Поэтому на занятиях больше времени уделяется обсуждению, анализу, ответам на вопросы, а не заучиванию.

ЗНАНИЕ

- использовать карточки-подсказки;
- создавать эмоциональную вовлеченность.

Искренняя увлеченность всегда заинтересовывает слушателей, которые начинают сопереживать и включаться, даже если в речи есть небольшие огрехи. Педагог должен поддерживать и усиливать эту вовлеченность: позволять ребенку выбирать темы, которые ему действительно интересны, поощрять личное отношение к материалу (*«А мне кажется...», «Для меня в этом экспонате самое удивительное...»*).

Организация репетиций

Репетиция предстоящей экскурсии важный элемент в подготовке школьников-экскурсоводов. С одной стороны, во время репетиции выявляются и устраняются слабые места экскурсии, с другой, снижается тревожность и появляется уверенность.

Ниже представлены пять обязательных элементов, которые должна включать каждая репетиция:

- Проговаривание маршрута.

На этом этапе экскурсовод последовательно проходит по всему маршруту экскурсии, вербально проговаривая все, что он будет говорить: от первого шага (*«Добрый день, я приглашаю вас на экскурсию...»*) до последней фразы (*«...спасибо за внимание, буду рад видеть вас снова»*). Благодаря проговариванию маршрута формируется связка «место — объект — речь». У экспоната А нужно говорить одно, у экспоната Б — другое. Проговаривание на месте помогает этой связке закрепиться. Для начинающих экскурсоводов (5–6 классы) допустимо использовать карточки-подсказки или планшет с тезисами. Постепенно от них отказываются.

- Работа с экспонатами.

Юный экскурсовод должен уметь правильно указывать на экспонат, показывать детали, обращать внимание слушателей на нужные фрагменты, при необходимости — использовать жесты, не перекрывающие обзор. Исключаются

ЗНАНИЕ

типичные ошибки: стоять спиной к экспонату, закрывать его собой, указывать пальцем (лучше раскрытой ладонью или указкой), много и активно жестикулировать. Отрабатываются такие фразы как: *«Подойдите поближе»*, *«Посмотрите на этот предмет справа сверху»*, *«Рассмотрите детали предмета внимательно»*.

- Проверка времени.

Экскурсия имеет временные рамки. Слишком короткая экскурсия оставляет ощущение неполноты, слишком длинная — утомляет слушателей и нарушает расписание. Только на репетициях экскурсовод учиться умению контролировать временные рамки, чувствовать темп речи и объем материала.

На репетициях выявляются фрагменты, которые занимают неоправданно много или мало времени (например, слишком подробное описание экспоната или быстрый переход от одного объекта показа к другому). Во время репетиции педагог засекает время на каждом этапе (вступление, рассказ у экспоната, переход, рассказ у другого экспоната, заключение). После репетиции обговаривается общее время и принимается решение, что необходимо сократить или добавить.

- Отработка взаимодействия с аудиторией.

Экскурсовод должен уметь взаимодействовать со слушателями, реагировать на их реакции (заинтересованность, усталость, отвлечение), поддерживать зрительный контакт, отвечать на вопросы и реплики. Репетиция с аудиторией (пусть даже маленькой) принципиально отличается от проговаривания вслух текста экскурсии для себя.

На начальном этапе роль «аудитории» играет педагог и 1–2 других участника программы. Они могут задавать заранее известные вопросы или, наоборот, неожиданные (по договоренности). Полезно использовать специальные приемы: «активный слушатель» — один человек в группе специально отвлекается (отходит от группы, смотрит в телефон), чтобы экскурсовод потренировался возвращать внимание.

ЗНАНИЕ

Также отрабатываются техники вовлечения: задать вопрос аудитории («Как вы думаете, для чего нужен этот предмет?»), сделать паузу перед важной деталью, использовать риторические обращения.

Постепенно, после нескольких репетиций, аудитория экскурсии расширяется, экскурсовод привыкает к присутствию людей и учится удерживать внимание.

- Анализ сложных моментов.

Во время каждой репетиции необходимо фиксировать и разбирать то, что не получается. Анализ сложных моментов превращает ошибку в точку роста.

Для каждого сложного момента определяется причина и способ решения проблемной ситуации, выявляются системные трудности: может быть, школьник сбивается на определенном экспонате, забывает один и тот же логический переход, запинается на одном и том же слове или теряет нить после вопроса. Главное — найти и понять причину, и только затем проработать альтернативное решение.

Важно создавать у ребенка ощущение, что сложные моменты — это нормально. Даже профессиональные актеры и лекторы имеют «трудные места», которые требуют дополнительной репетиционной проработки.

Примерная структура репетиции (30-40 минут)

Этап	Время	Действия
Полный прогон	20 минут	Экскурсовод проводит экскурсию от начала до конца для педагога и 1–2 участника программы — в роли слушателей. Педагог фиксирует время и отмечает сложные моменты.
Совместный анализ	5 минут	Обсуждение: что получилось? Где возникли трудности? Что чувствовал сам экскурсовод?
Отработка	10 минут	Проговариваются и разбираются только сложные фрагменты (по одному-два за репетицию).
Повторный микропрогон	5 минут	Экскурсовод снова проводит те фрагменты, которые отрабатывались, — теперь без сбоев. Финальное поощрение и позитивная обратная связь.

ЗНАНИЕ

Важно! Репетиция не должна превратиться в экзамен. Наоборот, репетиция — это безопасное пространство, где ошибки не наказываются, а исследуются и исправляются.

ЗНАНИЕ

Инструменты мотивации участников программы

Мотивация обучающихся

Устойчивая мотивация участников программы — один из ключевых факторов ее успешности. Интерес к музейной деятельности, особенно у подростков, в текущих реалиях можно назвать слабым. Он не может держаться только на внутреннем любопытстве, поэтому требует регулярного подкрепления, признания достижений и ощущения значимости своего труда. Система мотивации, выстроенная в программе, должна сочетать как материальные формы поощрения, так и нематериальные, создающие у ребенка чувство гордости, причастности и профессионального роста.

Как и чем мотивировать участников программы:

- Сертификаты.

Официальное документальное подтверждение участия и завершения определенного этапа программы придает деятельности официальный статус. Сертификаты также могут стать элементом портфолио ученика и быть использованы при подаче документов в вуз, на стипендии и/или гранты в разделе индивидуальных достижений.

Рекомендации: сертификаты должны быть оформлены на плотной бумаге, с гербом или логотипом школы, подписью директора и печатью.

- Благодарности.

В отличие от сертификата, который чаще всего выдается по завершении этапа, благодарность может быть вручена в любой момент — за удачно проведенную экскурсию, за помощь в организации мероприятия, за креативный подход, за наставничество над младшими. Вручение может быть публичным: на линейке, на собрании, на мероприятии, что усиливает значимость момента.

- Рейтинг активности.

Создание рейтинговой системы в рамках программы — это соревновательный элемент, который особенно эффективен для подростков 7–8 и 9–11 классов, но требующий особой подготовки. С одной стороны, он вносит в

ЗНАНИЕ

программу элемент здоровой конкуренции, с другой — рейтинг не должен превращаться в инструмент наказания или публичного унижения: участник, у которого мало баллов, не должен чувствовать себя «аутсайдером». Поэтому в рейтинге важно подчеркивать не только количество, но и качество, а также личный прогресс каждого.

Рекомендации: рейтинг может быть оформлен в виде таблицы с именами участников и накопленными баллами и размещен в музее или на информационном стенде программы. В рейтинговой системе также можно использовать игровые уровни (например, «*Стажер*» → «*Экскурсовод*» → «*Мастер*» → «*Хранитель*»), которые участник проходит, набирая баллы.

Пример того, за что начисляются баллы:

- подготовка нового материала для экскурсии (1 балл);
- проведенная экскурсия (2 балла);
- положительный отзыв посетителей (1 балл);
- участие в конкурсе (3 балла);
- победа в конкурсе (5 баллов);
- наставничество над младшим (2 балла).
- Участие в конкурсах.

Конкурсы юных экскурсоводов, краеведческие чтения, музейные фестивали, проектные олимпиады — это мощный мотивирующий фактор, дающий возможность выйти за пределы школы, показать свои достижения экспертам, увидеть работы сверстников из других школ, получить объективную оценку.

- Публикации в школьных социальных сетях.

Публичное признание через информационные каналы — один из самых действенных способов мотивации для современных подростков, для которых цифровая репутация имеет большое значение. Упоминание имени ребенка, его фотография, видео с экскурсии — это мощный фактор, повышающий его статус в глазах сверстников, родителей и учителей.

ЗНАНИЕ

Примеры публикаций: посты с фотографиями и видео экскурсий, интервью с юными экскурсоводами, анонсы их выступлений, отзывы школьников, посетивших экскурсии.

Важно! Для публикаций фото и видео с участием несовершеннолетних необходимо получать согласие родителей.

- **Поездки и экскурсии**

Получение реального опыта — это один из самых запоминающихся и эффективных мотивационных инструментов. Поездки, посещение других музеев, экскурсии в новые места становятся не только приятным бонусом участия в программе, но и источником профессионального развития.

Мотивационная система не должна создавать ситуацию, когда участник программы чувствует себя неудачником. Необходимо поощрять каждого за личный прогресс. Даже маленькое движение вперед должно быть замечено и отмечено.

Мотивация педагогов

Успех программы подготовки юных экскурсоводов напрямую зависит от вовлеченности, профессионализма и устойчивой мотивации педагогов-кураторов. Работа с детьми в музейном пространстве требует значительных временных, эмоциональных и интеллектуальных затрат: подготовка занятий, организация репетиций, сопровождение экскурсий, взаимодействие с родителями, ведение документации. Без системы поддержки и признания труд педагога рискует остаться невидимым, что ведет к выгоранию и снижению качества программы. Поэтому в рамках программы необходимо предусмотреть комплекс мер, направленных на поддержание профессионального интереса, удовлетворенности трудом и профессионального роста педагогов.

Как и чем мотивировать педагогов:

- включение программы в систему дополнительного образования;

Одна из ключевых мер поддержки — официальное признание деятельности педагога-куратора на уровне школы.

ЗНАНИЕ

- публичное признание результатов;

Примеры: слова признательности на педсовете, на совещании при директоре, на общешкольной линейке, вручение благодарностей на школьном празднике, на методическом объединении, на родительском собрании, публикации на сайте школы, в школьных социальных сетях.

- участие в профессиональных конкурсах;

Администрация школы должна не только разрешать, но и активно поощрять участие педагогов в профессиональных конкурсах, оказывая всю необходимую помощь.

- распространение успешных практик;

Признание коллег и возможность передать свой опыт другим, получение статуса эксперта — один из самых эффективных мотиваторов. Педагогу важно видеть, что его наработки востребованы, что они помогают другим, его опыт масштабируется.

Мотивация администрации

Успешная реализация программы подготовки школьников-экскурсоводов требует не только энтузиазма педагогов и интереса детей, но и активной поддержки со стороны администрации школы. Результаты внедрения программы для школы затрагивают имидж учебного заведения, воспитательную систему, финансовые и партнерские возможности.

Как и чем мотивировать администрацию:

- использование программы как ресурса для повышения воспитательного потенциала школы;
- развитие имиджа школы;

Современная школа конкурирует за учеников, родителей и общественное признание. Программа подготовки юных экскурсоводов может стать одной из «визитных карточек» образовательной организации, демонстрируя ее уникальность и ориентированность на развитие личности. Экскурсии, проводимые школьниками, становятся поводом для посещения школы

ЗНАНИЕ

родителями, ветеранами СВО, представителями местной администрации, что расширяет круг внешних контактов школы.

- участие в конкурсах и грантах;

Программа подготовки экскурсоводов — это готовая основа для участия школы в различных конкурсных и грантовых мероприятиях. Она дает школе возможность привлекать внебюджетное финансирование, повышать статус и развивать материально-техническую базу.

- развитие социального партнерства.

Программа подготовки экскурсоводов открывает для школы новые возможности для взаимодействия с внешними организациями, расширяя круг социальных партнеров и укрепляя позиции школы в местном сообществе.

Формы организации деятельности школьников-экскурсоводов

Ниже представлены пять основных моделей организации деятельности школьников-экскурсоводов:

1. Курс внеурочной деятельности или дополнительного образования.

Рекомендуемая форма. Занятия проводятся регулярно, по расписанию, имеют четкую структуру, программу, промежуточные и итоговые аттестации. По окончании программы участники получают сертификаты.

2. Музейный актив.

Музейный актив — это группа школьников, которые помогают в работе школьного музея: проводят экскурсии, участвуют в учете и описании экспонатов, помогают в организации выставок, ведут экскурсионную документацию.

3. Клуб экскурсоводов.

В отличие от музейного актива, где экскурсии — одна из многих задач, в клубе они выходят на первый план. Клуб воспринимается как уникальное объединение и дает возможность формирования клубных традиций: посвящение в экскурсоводы, свои значки или иные знаки отличия, клубные мероприятия.

ЗНАНИЕ

4. Волонтерский отряд.

Программа рассматривается как социально значимая помощь школе и сообществу. Экскурсии становятся формой добровольческой деятельности, которая оформляется через волонтерские книжки и дает участникам возможность накапливать волонтерские часы, что в дальнейшем может быть использовано при поступлении в вуз и получении дополнительных баллов к ЕГЭ (в некоторых регионах).

5. Проектная группа

Временное объединение школьников для реализации конкретного экскурсионного проекта (например, разработка новой экскурсии, подготовка к конкурсу, создание маршрута) распускается после достижения цели. Деятельность не является постоянной, что является существенным минусом данной формы работы со школьниками.

Рекомендации по выбору формы организации

При выборе оптимальной модели для своей школы рекомендуем руководствоваться следующими критериями:

1. Наличие ресурсов со стороны педагогов. Клубная работа требует больше времени и креативности; объединение дополнительного образования — строгости в соблюдении планов и формировании отчетов; волонтерство — юридической грамотности и партнерских связей.

2. Возрастной состав. Для младших школьников лучше подходит курс внеурочной деятельности или музейный актив с мягким вовлечением. Для старших — клуб экскурсоводов, волонтерский отряд или проектные группы, где выше самостоятельность и осознанность.

3. Цели программы. Если приоритет — обучение экскурсионному делу «с нуля» — самый эффективных будет курс внеурочной деятельности. Если цель — создать сообщество, несущее школьные традиции — клуб экскурсоводов. Если важна социальная значимость и накопление часов для портфолио — волонтерский отряд.

ЗНАНИЕ

Форматы экскурсий, доступные школьникам

Современная музейная педагогика предлагает разнообразные форматы, которые позволяют учитывать возрастные особенности слушателей, их интересы, уровень подготовки, а также развивают самих экскурсоводов, предлагая им разные роли и задачи. Выбор формата экскурсии зависит от цели мероприятия, состава аудитории, темы и ресурсов школы. Важно, чтобы юные экскурсоводы владели несколькими форматами и могли адаптировать экскурсию под разные категории посетителей. Ниже представлены основные форматы, доступные для реализации школьниками.

1. Обзорные экскурсии

Обзорная экскурсия дает общее, целостное представление о музее, его истории, основных экспонатах и тематических разделах. Она охватывает несколько экспозиционных зон и предполагает последовательное движение по маршруту.

Особенности:

- охватывает широкий круг тем и экспонатов (не углубляясь в детали);
- хронологически или тематически выстроенный маршрут;
- продолжительность: 20–40 минут в зависимости от возраста экскурсовода и группы;
- требует хорошего знания общей экспозиции и умения выделять главное.

Для кого подходит:

- для первичного знакомства с музеем (новые ученики, гости школы, родители);
- для массовых и торжественных мероприятий (День открытых дверей, День музея, День знаний, День школы и т.д.).

Рекомендации юному экскурсоводу:

- в обзорной экскурсии особенно важны яркие, запоминающиеся факты и связи между разделами;

ЗНАНИЕ

- не стоит углубляться в детали — достаточно 2–3 интересных факта об экспонате;
- важно следить за временем и ритмом: не задерживаться слишком долго на одном экспонате.

2. Тематические экскурсии

Тематическая экскурсия посвящена одной конкретной теме и раскрывает ее на материале нескольких экспонатов или всей экспозиции. В отличие от обзорной экскурсии, здесь есть главная идея, которая связывает все объекты показа в единое целое.

Примеры тем:

- «Наш край в годы Великой Отечественной войны»;
- «История школы в лицах и судьбах»;
- «Быт и традиции крестьянской семьи нашего края»;
- «Школьные династии учителей»;
- «Археологические находки нашего района».

Особенности:

- глубокая проработка темы (сбор материалов, анализ источников);
- логика экскурсии выстраивается вокруг главной идеи, а не вокруг хронологии или размещения экспонатов;
- продолжительность: 20–40 минут;
- возможность показывать не всю экспозицию, а только ее часть.

Для кого подходит:

- для классов, изучающих определенную тему по истории, литературе, географии или краеведению;
- для тематических мероприятий (к юбилейным датам, памятным событиям);
- для конкурсных выступлений, где требуется глубина и оригинальность.

Рекомендации юному экскурсоводу:

ЗНАНИЕ

- тематическая экскурсия требует больше самостоятельной работы: сбора информации, отбора материала, выстраивания логики;
- следует добавлять эмоциональные акценты — личные истории, судьбы людей, неожиданные факты.

3. Интерактивные экскурсии

Интерактивная экскурсия предполагает активное участие слушателей: они не просто слушают, но и выполняют задания, отвечают на вопросы, взаимодействуют с экспонатами (где это разрешено), обсуждают, высказывают предположения.

Особенности:

- требует предварительной подготовки интерактивных элементов;
- экскурсоводу нужно быть готовым к неожиданным вопросам и гибко реагировать на ответы слушателей.

Для кого подходит:

- для младших и средних школьников (5–7 классы);
- для мероприятий, где важна атмосфера игры и активного участия.

Рекомендации юному экскурсоводу: заранее продумайте 2–3 вопроса или задания для группы.

Примеры интерактивных элементов в экскурсии:

- вопросы к группе: «Как вы думаете, для чего использовался этот предмет?», «Что бы вы почувствовали на месте участника этих событий?»;
- задания: найти определенную деталь на картине, угадать назначение предмета по описанию, соотнести экспонат с эпохой;
- тактильное взаимодействие (с разрешенными экспонатами или копиями);
- ролевые элементы: «Представьте, что вы — археологи, которые нашли этот предмет. Что вы можете о нем рассказать?»

4. Экскурсии-квесты

ЗНАНИЕ

Экскурсия-квест сочетает элементы экскурсии и игры-путешествия с заданиями. Группа движется по маршруту и на каждой точке получает задание, связанное с экспонатом или темой. После выполнения задания — новая информация и следующий пункт. Финалом может быть общее открытие или ответ на главный вопрос или небольшой приз.

Особенности:

- подходит для небольших групп (не более 10 участников);
- требует большой подготовительной работы (разработка заданий, маршрутов, реквизита);
- продолжительность: 30–60 минут;
- финал должен быть эмоциональным и ярким (получение мини-приза, раскрытие секрета, успешный поиск клада).

Для кого подходит:

- для младших и средних школьников (5–8 классы);
- для праздничных мероприятий и летних лагерей.

Рекомендации юному экскурсоводу:

- четко объясните правила перед началом;
- поддерживайте динамику: не задерживайтесь на одном пункте квеста больше 5–7 минут.

5. Виртуальные экскурсии

Виртуальная экскурсия проводится с использованием цифровых технологий: такой формат позволяет «посетить» музей или экспозицию, не находясь физически в помещении, или дополнить реальную экскурсию цифровым контентом.

Формы виртуальных экскурсий:

- экскурсия-презентация с фотографиями экспонатов и озвученным рассказом;
- видеоэкскурсия — записанный на камеру проход по музею с рассказом экскурсовода;

ЗНАНИЕ

- онлайн-экскурсия в формате прямого эфира.

Особенности:

- доступна для удаленных групп (школьники из других школ и городов, родители, учащиеся с ОВЗ, обучающиеся на дому);
- позволяет «показать» то, что физически недоступно (экспонаты, которые не выставляются, архивные документы);
- может быть использована многократно;
- требует технического оснащения (камера, микрофон, программа для монтажа или презентации, умение работать с техническими средствами).

Для кого подходит:

- для удаленных групп (школьники из других школ и городов, родители, учащиеся с ОВЗ, обучающиеся на дому, во время карантина, дистанционного обучения).

Рекомендации юному экскурсоводу:

- важна техническая подготовка и наличие технических средств связи и коммуникации;
- видеосъемка является дополнительным стрессовым фактором, усиливающим волнение. Навыки работы с камерой и на камеру требуют дополнительной проработки;
- для записи видеоэкскурсии необходима разработки сценария и проведение репетиций.

6. Экскурсии для родителей

Экскурсии для родителей — это особая категория, которая, с одной стороны, знакомит родителей со школьным музеем а с другой, показывает достижения детей, укрепляет связь семьи и школы, привлекает родительскую поддержку программы.

Особенности:

- аудитория — взрослые люди, часто хорошо знающие своих детей и заинтересованные в их успехах;

ЗНАНИЕ

— экскурсовод — ребенок, который выступает перед родителями, что повышает его ответственность, а, следовательно, и тревожность.

Оценка эффективности программы

Оценка эффективности программы подготовки школьников-экскурсоводов строится на сочетании количественных и качественных показателей, что позволяет получить объективную картину и оценить деятельности и глубину личностных изменений участников.

Количественные показатели дают представление об охвате и интенсивности работы программы. К ним относятся: общее количество участников, вовлеченных в программу в течение учебного года; число проведенных экскурсий (с разбивкой по форматам и аудиториям); количество посетителей, охваченных экскурсионной деятельностью; а также участие в конкурсах, фестивалях, конференциях и других внешних мероприятиях. Эти показатели легко фиксируются, поддаются анализу в динамике и служат основой для отчетности перед администрацией и родительской общественностью.

Качественные показатели используются для оценки глубины влияния программы на личность школьника: развитие коммуникативных навыков (уверенность в публичных выступлениях, умение взаимодействовать с аудиторией, грамотность и выразительность речи); рост самостоятельности (способность самостоятельно готовить материал, принимать решения, брать на себя ответственность за проведение экскурсии); вовлеченность обучающихся (устойчивый интерес к занятиям, инициативность, желание продолжать участие в программе и передавать опыт младшим); а также качество экскурсионной деятельности (содержательность и логичность рассказа, умение удерживать внимание слушателей, эмоциональная выразительность, положительные отзывы посетителей).

Комплексный анализ количественных и качественных результатов позволяет не только фиксировать достижения, но и своевременно

ЗНАНИЕ

корректировать программу, выявлять зоны роста каждого участника и принимать управленческие решения о развитии программы в целом.

Возможности тиражирования программы

Программа может быть реализована:

- в городских и сельских школах;
- в школах с музеем и без него;
- при ограниченной материально-технической базе;
- в рамках внеурочной деятельности;
- через сетевое взаимодействие школ.

Одним из ключевых преимуществ данной программы является ее универсальность и адаптивность. Она разработана таким образом, чтобы быть реализованной в самых разных образовательных контекстах — независимо от типа школы, наличия музейной инфраструктуры, уровня материально-технического обеспечения. Программа не требует уникальных условий или дорогостоящего оборудования, что делает ее доступной для широкого круга образовательных организаций.

Ниже представлены основные сценарии тиражирования программы.

1. В городских и сельских школах.

Программа одинаково эффективно реализуется как в крупных городских школах с развитой инфраструктурой, так и в малокомплектных сельских школах, где ресурсы часто ограничены. В городских школах программа может быть более насыщенной по форматам (выездные экскурсии, конкурсы, партнерства). В сельских школах акцент делается на глубину проработки краеведческого материала и формирование «точек гордости» за малую родину.

2. В школах с музеем и без него.

Программа не требует обязательного наличия школьного музея. Она может быть реализована на любой площадке, где есть возможность организовать экскурсионную деятельность.

ЗНАНИЕ

Для школ с музеем: музей становится естественной базой для практических занятий, а программа помогает сделать музей центром школьной жизни.

Для школ без музея: в качестве площадки могут использоваться временные выставки (стенды, фотовыставки, тематические уголки), классные комнаты с тематическими стендами, школьная библиотека, виртуальные экспозиции (созданные в рамках программы). Программа может стать первым шагом к созданию школьного музея — в процессе работы участники собирают материалы, которые лягут в основу будущей экспозиции. Для школ без музея рекомендуется делать акцент на тематических экскурсиях, связанных с историей школы, района или семьи, а также на виртуальных форматах.

3. При ограниченной материально-технической базе.

Для реализации программы не требуется дорогостоящего оборудования или закупки специальных средств. Основной ресурс — заинтересованный педагог и группа мотивированных детей.

4. В рамках внеурочной деятельности.

Программа органично вписывается в систему внеурочной деятельности, что является наиболее распространенным и удобным способом ее реализации. Возможность интеграции в учебный процесс дает дополнительное преимущество: элементы программы могут использоваться на уроках истории, обществознания, литературы, географии.

Типичные трудности и пути их преодоления

Трудность	Возможные решения
Низкая мотивация школьников	Игровые форматы, публичное признание
Страх выступлений	Репетиции и постепенное усложнение
Нехватка времени	Интеграция во внеурочную деятельность
Недостаток экспонатов	Использование цифровых материалов
Перегруженность педагога	Командная организация работы

ЗНАНИЕ

Заклучение

Подготовка школьников-экскурсоводов является эффективным инструментом воспитательной и образовательной деятельности школы. Она выходит далеко за рамки школьного кружка, превращаясь в системный механизм личностного развития учащихся, обновления воспитательной среды и укрепления школьного сообщества.

Система подготовки юных экскурсоводов способствует решению целого комплекса задач, значимых как для отдельного ребенка, так и для школы в целом:

- развитию школьного музея;

Музей перестает быть статичным собранием экспонатов и становится центром школьной жизни.

- формированию активной гражданской позиции;

Через изучение истории родного края, судеб земляков, событий прошлого у школьников формируется чувство сопричастности к судьбе малой родины и страны в целом. Они не просто узнают факты — они становятся носителями и трансляторами исторической памяти, осознают свою ответственность за сохранение и передачу культурного наследия.

- развитию навыков коммуникации и лидерства;

Программа создает условия, в которых школьник учится уверенно выступать перед аудиторией, грамотно и выразительно излагать мысли, выстраивать диалог, управлять вниманием группы. Эти навыки универсальны и остаются с человеком на всю жизнь, независимо от выбранной профессии.

- укреплению школьного сообщества;

Совместная подготовка экскурсий, взаимопомощь, наставничество старших над младшими, общие победы в конкурсах — все это создает прочную основу укрепления связей внутри школы.

- сохранению историко-культурного наследия;

ЗНАНИЕ

Исследовательская деятельность в рамках программы становится реальным вкладом юного поколения в сохранение памяти народа и историко-культурного наследия, которое в противном случае могло бы быть утрачено.

Особую ценность представляет тот факт, что реализация программы позволяет создать устойчивую модель участия обучающихся в музейной и просветительской деятельности независимо от масштабов образовательной организации и уровня ее ресурсного обеспечения. Программа не требует дорогостоящего оборудования или уникальных условий — ее основой являются интерес детей, профессионализм педагога и готовность школьного сообщества беречь свою историю. Именно это делает программу доступной для любой школы — городской или сельской, с богатой музейной экспозицией или только начинающей ее создавать.

Мы надеемся, что данное методическое пособие станет надежным помощником для педагогов и администрации учебных заведений, и всех, кто заинтересован в том, чтобы школьный музей и его юные хранители стали гордостью и точкой роста их образовательной организации.