

ЗНАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке структуры экскурсий
в школьном пространстве

Москва
2026

ЗНАНИЕ

Содержание

1. Общие положения	2
2. Практические рекомендации по построению экскурсии	3
2.1. Подготовка экскурсии	3
3. Классическая структура школьной экскурсии.....	8
3.1. Вступительная часть экскурсии.....	8
3.2. Основная часть экскурсии.....	10
3.3. Принципы организации показа и рассказа	10
4. Рекомендации по продолжительности экскурсии	12
5. Методы адаптации экскурсии для разных возрастных групп	13
5.1. Младший школьный возраст (7–10 лет)	13
5.2. Подростки (11–14 лет)	13
5.3. Старшеклассники (15–18 лет).....	13
6. Методы внедрения интерактивных элементов в экскурсию	14
6.1. Значение интерактива	14
6.2. Виды интерактивных методов	14
6.3. Рекомендации по интеграции интерактива	15
7. Особенности проведения экскурсий в разных форматах.....	16
7.1. Офлайн-экскурсии.....	16
7.2. Онлайн-экскурсии	16
7.3. Гибридные экскурсии	16
8. Принципы инклюзивности школьной экскурсии	17
9. Типичные ошибки при проведении школьных экскурсий	18
10. Критерии эффективности экскурсии.....	19
11. Заключение.....	21

1. Общие положения

Настоящие методические рекомендации разработаны для педагогов, руководителей школьных музеев, экскурсоводов, участников музейного актива и иных специалистов, организующих экскурсионную деятельность в

ЗНАНИЕ

образовательной организации. Цель документа — повышение качества экскурсионного обслуживания и интеграция экскурсионного потенциала в образовательную среду.

В рекомендациях рассматриваются общие вопросы подготовки и проведения экскурсий; структура классической школьной экскурсии, основные требования и методические приемы работы по организации экскурсий, особенности проведения экскурсий в разных форматах. Отдельное внимание уделяется выстраиванию единого подхода к построению экскурсий с учетом возрастных особенностей, внедрению интерактивных форм взаимодействия и созданию доступной инклюзивной среды для всех учащихся.

Разработанные материалы помогут организаторам экскурсионной работы в школьном пространстве правильно составлять экскурсионные маршруты с учетом возрастных особенностей и современных форматов, повысить качество экскурсионной деятельности, обеспечить ее системность и доступность для всех категорий обучающихся.

Представленные рекомендации применимы для школьных музеев всех профилей, музейных комнат и экспозиционных зон.

2. Практические рекомендации по построению экскурсии

2.1. Подготовка экскурсии

Для подготовки новой экскурсии создается творческая группа из 3-5 учащихся под руководством педагога. Каждый член творческой группы должен подготовить свой материал, который далее объединяется и редактируется руководителем.

Подготовка экскурсии занимает от 4 до 6 недель и состоит из ряда этапов, которые располагаются в определенном порядке:

1. Выбор темы и определение цели, задач и целевой аудитории экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее темы и цели.

ЗНАНИЕ

Тема является содержательным центром, который объединяет все объекты экскурсионного показа в единое целое. Тема регулирует экскурсионный рассказ и показ, не давая возможности экскурсоводу говорить о других объектах, не относящихся к тематике данной экскурсии.

Тема экскурсии и ее название — разные понятия. Название экскурсии — это ее визитная карточка, поэтому оно должно быть ярким, запоминающимся, адекватным содержанию экскурсии.

Цель экскурсии — это то, ради чего показываются экскурсантам объекты. Рассказ экскурсовода подчинен общей цели.

Выделяют три группы целей:

- образовательная: заключается в том, чтобы познакомить участников с 5-7 ключевыми фактами экспозиции, обеспечив понимание и запоминание главных смыслов;
- развивающая: направлена на формирование навыков анализа, в частности сравнения объектов и выделения деталей, а также навыков командной работы через выполнение групповых заданий и обсуждение;
- воспитательная: состоит в том, чтобы воспитать устойчивый интерес к истории, науке, культуре или природе на примере эмоционально значимых экспонатов и историй.

Назовем несколько целей экскурсий: воспитание патриотизма и любви к Родине, воспитание эстетическое, экологическое, нравственное, трудовое и т.д., показ достижений города в разных сферах и областях, знакомство с особенностями природы края, знакомство с выдающимися людьми, жившими в городе, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний и т.д.

Задачи экскурсии — это шаги в достижении цели. Задачи составляют подтемы экскурсии, количество которых не должно превышать более 5-7.

На этом этапе необходимо указать возрастную группу, для которой предназначена экскурсия, — от этого зависят продолжительность экскурсии, формы активности, глубина подачи материала, используемая лексика.

ЗНАНИЕ

Для оценки достижения поставленной цели и задач вводится конкретный измеримый критерий эффективности. Например, планируемый результат может выглядеть следующим образом: 80% участников по итогам экскурсии (по данным устного опроса, рефлексии или мини-анкетирования) воспроизведут не менее 3 фактов, связанных с содержанием экскурсии, и смогут эмоционально отозваться на вопрос о том, что им запомнилось и понравилось.

Цели, задачи, целевая аудитория определяют отбор литературы по теме и выявление экскурсионных объектов, определения маршрута экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, выбор приемов показа и рассказа, подбор наглядных материалов для «портфеля экскурсовода».

2. Отбор литературы и изучение материалов по теме экскурсии.

После определения темы, цели и задач новой экскурсии составляется список материалов (книг, статей, интернет-ресурсов, паспортов экспонатов, воспоминания участников событий), которые помогут раскрыть тему и составить текст экскурсии. Список должен быть разделен на две части «Основная литература» и «Дополнительная литература». Это поможет в дальнейшем дополнять текст экскурсии новыми интересными фактами.

Одним из способов изучения материала является знакомство с экспозициями музеев по выбранной теме экскурсии через посещение музеев, выставок, экскурсионных программ.

Если в экскурсии будет встречаться профессиональная терминология, то необходимо составить глоссарий для тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсии по данной теме.

3. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

Любая экскурсия строится на показе части экспозиции - определенного количества объектов. Правильный выбор объектов, их количество, последовательность показа влияет на качество экскурсии.

Общее количество объектов не должно превышать 10-12: чем больше объектов показа в экскурсии, тем поверхностнее рассказ экскурсовода, если объектов мало (не более 5), то тема не будет раскрыта полностью.

ЗНАНИЕ

При выборе объектов необходимо избегать однообразия: отбор строится на интересе объекта как визуальном, так и содержательном (например, известность объекта, внешняя необычность, интересная история бытования, редкая или уникальная особенность).

4. Составление и тестирование маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии — это путь следования экскурсионной группы с целью показа отобранных объектов и рассказа о них. Главная особенность маршрута экскурсии — его логическая последовательность, доступность и удобство просмотра (удобно подойти, рассмотреть, увидеть детали экспоната) и безопасность.

В рамках экскурсии в школьном музее переход от одного объекта к другому не должен занимать более 1 минуты, чтобы не было слишком длинным пауз в показе и рассказе. С целью минимизации маршрута используют принцип по часовой или против часовой стрелки. Чередование показа, рассказа и движения добавляет динамику экскурсии.

Существует два основных варианта построения маршрута экскурсии:

а) хронологический — объекты показываются по очереди от прошлого к настоящему (или наоборот). Данный вариант отвечает на вопрос «что за чем было?» и применяется в исторических, архитектурных, литературных экскурсиях, военно-патриотических экскурсиях;

б) тематический — объекты показываются по подтемам с логическими переходами от одной подтемы к другой в целях раскрытия основной темы экскурсии. Отвечает на вопросы «Что, где, как и почему?» и ставит перед собой цель: глубоко раскрыть одну конкретную тему.

После того как маршрут составлен, проводится его тестирование (обход) с целью выявления лучших точек для показа объектов и расположению группы, а также в целях распределения времени на показ объектов. После утверждения маршрута экскурсии составляется его схема: на план музейного пространства наносится маршрут движения группы, в условных знаках указываются объекты показа, остановки, входы и выходы.

ЗНАНИЕ

5. Подготовка текста экскурсии.

Составление текста экскурсии происходит поэтапно. Сначала разрабатывается тезисный план согласно объектам показа и подтемам, затем на основе этого плана создается развернутый содержательный текст.

В работе школьных музеев текст экскурсии представляет собой готовый рассказ экскурсовода, в нем содержится полное и четкое изложение того, что будет рассказываться экскурсантам. Материал текста размещается в той же последовательности, в которой будет представлен на экскурсии: в начале — вступительное слово, затем основной материал по объектам на маршруте, в конце заключение и выводы. Также прописываются все логические переходы и связи.

6. Комплектование «портфеля экскурсовода».

Под «портфелем экскурсовода» понимается комплект наглядных материалов, необходимых экскурсоводу для раскрытия темы экскурсии и восполнения пробелов зрительного ряда. Например, экскурсанты не знают, как выглядело историческое здание в определенный период, но они могут об этом увидеть его на сохранившихся фотографиях.

В портфель экскурсовода включаются: фотографии выдающихся людей и зданий, рисунки, чертежи, схемы, карты, копии документов, репродукции картин, образцы материалов, предметов, макеты и муляжи.

Эти материалы помещаются в папку. Фотографии должны быть размером не менее 18 x 24 см и быть заламинированы. Для удобства экскурсоводов все материалы должны быть размещены в папке последовательно, как они используются на маршруте. Также на обратную сторону приклеиваются пояснительный и/или справочный материал, что облегчает работу экскурсоводам.

Количество экспонатов из «портфеля экскурсовода» не должно быть более 10, чтобы не перегружать экскурсию дополнительным материалом.

В «портфель экскурсовода» также можно включить технические средства: аудио- и видеоматериалы, QR-коды и другие дополнительные файлы, которые

ЗНАНИЕ

могут значительно обогатить экскурсию, сделав ее более наглядной, эмоциональной и запоминающейся.

7. Проведение пробной экскурсии.

Заключительным этапом разработки экскурсии является проведение пробной экскурсии — это поможет выявить слабые места и вовремя доработать их. Обязательно используйте секундомер, чтобы отслеживать время на каждый блок и общую продолжительность экскурсии.

3. Классическая структура школьной экскурсии

Рекомендуемая структура экскурсии включает три основных части: вступление, основная часть, заключение.

Этап	Основная задача	Рекомендуемое время
Вступление	Организация внимания и мотивации	10–15% времени
Основная часть	Передача содержания через показ и рассказ	70–80% времени
Заключение	Рефлексия и подведение итогов	10–15% времени

Структура экскурсии по выставке школьного музея строится по классической схеме: вступление, основная часть, заключение. Это обеспечивает логичность, вовлеченность и запоминаемость. Общая продолжительность школьной экскурсии — 45 мин (1 школьный урок).

Вступление и заключение — ключевые этапы экскурсии, задающие тон и закрепляющие эффект. Они должны быть лаконичными, яркими и адаптированными под возраст, чтобы сразу захватить внимание и оставить сильное послевкусие.

Основная часть экскурсии — это кульминация, где раскрывается 80% содержания через показ экспонатов и рассказ. Она строится на 5-7 подтемах (зонах), с логической последовательностью от простого к сложному, сочетая факты, интерактив и эмоции для удержания внимания.

3.1. Вступительная часть экскурсии

Вступление подразделяется на:

ЗНАНИЕ

- организационную часть (знакомство с группой, установка контакта, изложение правил поведения, предупреждение об использовании телефонов и фотоаппаратов, обозначение времени, специально отведенного на вопросы или фотосъемку);
- информационную часть (обозначение темы и продолжительности экскурсии, сообщении кратких сведений о музее).

Рекомендуемая структура вступления:

1. Приветствие группы.
2. Краткое представление экскурсовода.
3. Инструктаж по безопасности и правилам поведения
4. Озвучивание темы экскурсии.
5. Постановка проблемного вопроса или интригующего факта.

Важной задачей вступления является создание эмоционального настроения, познавательного интереса и привлечения внимания экскурсантов к теме экскурсии. Поэтому вступление рекомендуется заканчивать постановкой проблемного вопроса, интригующим фактом, сюрпризным моментом, исторической загадкой, демонстрацией необычного предмета, мистической историей, цитатой.

Примеры вступительных формул:

- «Сегодня вы увидите предмет, которому более 100 лет...»
- «Как вы думаете, что может рассказать обычная школьная тетрадь о войне?»
- «Перед вами экспонат, связанный с судьбой нашего города...»
- «Знаете, что общего между (называется объект показа) и вашим смартфоном?»
- «То, что вы увидите сегодня, показывается посетителям впервые...»

Чтобы фраза сработала, нужно произнести ее с понижением тона, интригующей интонацией. После произнесения фразы нужно сделать паузу в 2-3 секунды и уже потом переходить к основной части экскурсии.

ЗНАНИЕ

3.2. Основная часть экскурсии

Основная часть экскурсии строится на сочетании показа и рассказа об объектах согласно составленному маршруту. Рассказ экскурсовода строится по принципу: «от общего — к частному». Переходы между объектами показа должны быть логическими и связывать содержание всех подтем экскурсии в единое целое. Логические переходы могут носить характер обобщения, сравнения, дополнения и т.д.

Примеры логических переходов:

- «А что случилось дальше, вы узнаете в следующем зале / около следующего объекта»;
- «Прошу обратить внимание на этот предмет — как он использовался в годы Великой Отечественной войны, вы узнаете дальше»;
- «Давайте рассмотрим еще один предмет, связанный с жизнью писателя»;
- «А сейчас мы с вами проследуем дальше, чтобы узнать...»;
- «Эти события нашли отражение в следующем экспонате...»;
- «Продолжением этой истории стал...».

3.3. Принципы организации показа и рассказа

Эффективное проведение экскурсии строится на грамотном сочетании приемов показа (визуального изучения объекта) и приемов рассказа (словесного раскрытия темы).

Приемы показа предполагают движение от общего к деталям. Экскурсоводу необходимо учитывать освещение и оптимальное расстояние до объекта (1–3 метра), располагая группу полукругом, а также использовать жесты для акцента и привлечения внимания. Начинать рекомендуется с предварительного осмотра — краткого общего обзора (1–2 минуты), когда группа воспринимает объект показа целиком. Затем применяется экскурсионный анализ с указанием на конкретные детали.

ЗНАНИЕ

Примеры эффективных речевых конструкций для визуального знакомства с экспонатами:

- «Посмотрите на весь объект целиком»;
- «Обратите внимание на ...»;
- «Представьте, как это выглядело...»;
- «Сравните с...».

Эффективная организация показа строится на принципе последовательности: сначала следует продемонстрировать объект экскурсантам и только затем приступать к рассказу о нем. При этом у каждого экспоната рекомендуется выделять не более 2–3 ключевых деталей, чтобы не рассеивать внимание аудитории. На один объект рекомендуется отводить не более 5-7 минут. В начале дается экскурсионная справка, которая сообщает факты об объекте (время создания, размеры). Затем через описание раскрывается характеристика объекта, а через объяснение — причины, замысел и смысл.

Для большей убедительности используется цитирование (отрывки из дневников, стихов). Для лучшего запоминания и эмоционального отклика стоит использовать значимые истории, а также постоянно связывать материал с жизненным опытом детей.

В то же время не рекомендуется читать текст «по бумажке» — это сразу снижает контакт с группой. Не следует перегружать экскурсию датами и фамилиями, а также вести экскурсию в формате непрерывного монолога длительностью 5 минут и более: детям сложно воспринимать большое количество информации, их внимание рассеивается, познавательный интерес пропадает.

Поэтому рекомендуется вести экскурсию в формате диалога, обращаясь к экскурсантам со встречными риторическими, уточняющими, дискуссионными вопросами: «Как вы думаете?», «А как бы поступили вы?», «Что случится дальше, есть ли у вас предположения?». Живое повествование в форме репортажа или прием соучастия («Представьте себя на месте...») усиливают

ЗНАНИЕ

эмоциональное восприятие и делают экскурсию запоминающейся. Кроме того, важно чередовать информацию и активность детей: «Найдите на объекте...», «Посчитайте количество...», «Посмотрите внимательно вокруг и определите ...».

Соотношение «показ / рассказ»

Оптимальным считается:

Возраст	Показ	Рассказ	Интерактив
7–10 лет	50%	25%	25%
11–14 лет	40%	40%	20%
15–18 лет	30%	50%	20%

3.4. Заключительная часть экскурсии

В заключительной части обобщается материал экскурсии, подводятся итоги, делаются краткие выводы, экскурсовод отвечает на вопросы аудитории. Важным моментом заключительной части является эмоциональное завершение и мотивация к дальнейшему изучению темы. Для этого можно использоваться различные формы работы: например, провести мини-обсуждение или голосование, сделать памятное фото, предложить творческое задание. Выбор конкретной формы зависит от возраста детей, темы экскурсии и общей атмосферы, но в любом случае грамотно построенное заключение оставляет у участников целостное впечатление и желание продолжить знакомство с музейной тематикой.

В конце экскурсии также рекомендуется пригласить экскурсантов к участию в проектах музея и сделать анонс следующих мероприятий.

4. Рекомендации по продолжительности экскурсии

Возрастная группа	Продолжительность
1–4 классы	30 минут
5–8 классы	45 минут
9–11 классы	45–60 минут

5. Методы адаптации экскурсии для разных возрастных групп

Эффективность экскурсии напрямую зависит от учета возрастных особенностей участников. Рассмотрим методы адаптации содержания и приемов для трех основных возрастных категорий.

5.1. Младший школьный возраст (7–10 лет)

Дети этого возраста отличаются эмоциональностью, образным мышлением, но при этом быстро утомляются и испытывают потребность в игровой деятельности. В работе с ними методические рекомендации требуют использовать простую лексику, строить рассказ через увлекательную историю, активно включать игровые элементы и часто менять виды деятельности, чтобы удерживать внимание. Наиболее эффективные приемы здесь — загадки, поиск деталей, сравнение предметов, мини-квесты, а также «оживление» экспонатов через персонажей и сказочных героев.

5.2. Подростки (11–14 лет)

В этом возрасте на первый план выходят повышенный интерес к общению, стремление к самостоятельности и развитие критического мышления. Поэтому методика работы с подростками предполагает использование дискуссионных вопросов, предложение сравнивать факты, вовлечение в анализ событий, обращение к личному опыту и впечатлением, а также применение мультимедийных материалов. Хорошо работают такие приемы, как командные задания, поиск исторических ошибок и интерактивные маршруты, где подростки чувствуют себя исследователями, а не пассивными слушателями. Обсуждение, как прием, может, наоборот, быть неэффективным в этой возрастной категории: подростки не любят делиться своим мнением и выражать его прилюдно.

5.3. Старшеклассники (15–18 лет)

У старшеклассников уже развито аналитическое мышление, выражен интерес к причинно-следственным связям и наблюдается готовность к исследовательской деятельности. В работе с ними рекомендуется использовать научную лексику, раскрывать широкий исторический контекст, обсуждать

ЗНАНИЕ

спорные вопросы и вовлекать их в самостоятельную интерпретацию событий. Эффективными приемами становятся проблемные вопросы, анализ первоисточников, обсуждение, дебаты, исследовательские задания и проектная работа, которые позволяют старшеклассникам проявить свои индивидуальные способности.

Таким образом, грамотная адаптация экскурсии с учетом возраста участников — от игровых форм для младших школьников до проблемно-исследовательских для старшеклассников — позволяет сделать экскурсию увлекательной для каждой возрастной категории.

6. Методы внедрения интерактивных элементов в экскурсию

6.1. Значение интерактива

Интерактивные формы работы играют одну из ключевых ролей в современной экскурсионной методике. Они позволяют поддерживать внимание группы, повышать вовлеченность участников, улучшать запоминание информации и развивать коммуникативные навыки. Чтобы повысить эффективность экскурсии, интерактивные элементы интегрируются в ее общую структуру.

6.2. Виды интерактивных методов

- **Вопросы на размышление**

Это вопросы, не требующие немедленного правильного ответа, но запускающие мыслительный процесс формулировки, например: «Почему этот предмет сохранили?» или «Как бы вы поступили в такой ситуации?».

- **Игровые элементы**

К ним относятся исторические загадки, игры вроде «найди экспонат» или «найди деталь», музейное лото, а также ролевые ситуации, когда участники примеряют на себя роль исторического персонажа или современного исследователя.

- **Задания на наблюдение**

ЗНАНИЕ

Это поиск деталей на экспонате, сравнение двух предметов, определение назначения незнакомого объекта, выявление скрытых символов и знаков.

- **Мини-квесты**

Возможные форматы: маршрутные листы; поиск подсказок, выполнение последовательных заданий, объединенных общим сюжетом.

- **Работа с раздаточным материалом**

Возможные материалы: карточки, схемы, карты, копии документов, фотографии или чек-листами наблюдений. Такой материал позволяет каждому участнику включиться в активную работу индивидуально или командой.

6.3. Рекомендации по интеграции интерактива

При внедрении описанных интерактивных элементов важно помнить, что они должны оставаться средством, а не самоцелью. Они призваны дополнять содержание, быть связанны с конкретным объектом показа и занимать не более 20% общего времени экскурсии.

На практике рекомендуется чередовать разные формы активности, вовлекать всех участников без исключения, использовать короткие и понятные задания, а также предусматривать ситуации успеха, чтобы каждый ребенок мог почувствовать себя победителем.

В то же время следует избегать распространенных ошибок: превращать экскурсию исключительно в игру (в ущерб содержанию), давать слишком сложные или запутанные инструкции и задания, несоответствующие возрасту, а также перегружать экскурсию конкурсами, которые создают азарт, но отвлекают от познавательной цели.

Таким образом, продуманное и дозированное использование интерактивных методов — от вопросов на размышление до мини-квестов — позволяет превратить традиционный осмотр экспозиции в живое, увлекательное и глубокое образовательное событие.

ЗНАНИЕ

7. Особенности проведения экскурсий в разных форматах

Современные технологии и меняющиеся условия работы музеев требуют от экскурсовода умения проводить занятия не только в классическом формате «показ/рассказ» в музейном пространстве, но и онлайн, а также в смешанном, гибридном варианте. Каждый из этих форматов имеет свои особенности.

7.1. Офлайн-экскурсии

Традиционные экскурсии с физическим присутствием группы в музейном пространстве требуют учета особенностей музейного пространства, тщательного построения маршрута экскурсии: экскурсовод должен продумать движение группы так, чтобы избежать узких мест, встречных потоков, обеспечить каждому участнику удобный обзор объектов. Кроме того, ключевое значение имеет соблюдение требований безопасности — правил поведения в залах, наличие эвакуационных выходов.

7.2. Онлайн-экскурсии

При проведении экскурсии в дистанционном формате рекомендации меняются. Поскольку внимание участников перед экраном удерживать сложнее, следует использовать короткие блоки информации, активно чередовать их с визуальными материалами (крупные планы, схемы, фотографии, видеоролики), включать интерактивные опросы и голосования, а также обязательно предусматривать обратную связь — возможность задать вопрос или получить комментарий в чате.

7.3. Гибридные экскурсии

Гибридный формат объединяет черты офлайн- и онлайн-экскурсии. Он может реализовываться в нескольких вариантах: прямая трансляция экскурсии для удаленных слушателей, которые при этом не находятся в музее физически; смешанное участие, когда часть группы присутствует в зале, а часть подключается дистанционно; а также совместные онлайн-задания, которые выполняют одновременно и посетители в музее, и удаленные участники. Гибридный формат предъявляет повышенные требования к техническому оснащению (качество звука и изображения, устойчивость связи) и требует от

ЗНАНИЕ

экскурсовода умения работать одновременно с живой аудиторией и с камерой, удерживая внимание обеих групп.

Выбор формата экскурсии определяет не только техническую сторону, но и методику подачи материала: от строгого учета физического перемещения группы во время традиционной экскурсии до дробления информации на сжатые по содержанию блоки и усиления визуального ряда в онлайн формате и балансирования между двумя аудиториями в гибридном режиме.

8. Принципы инклюзивности школьной экскурсии

Ключевой принцип инклюзивной школьной экскурсии заключается в том, что она должна быть доступной для всех категорий обучающихся, независимо от их физических, сенсорных или интеллектуальных особенностей. Это требует от экскурсовода пересмотра традиционных подходов и внедрения специальных методических рекомендаций.

В первую очередь, речь экскурсовода должна быть понятной: следует избегать сложных синтаксических конструкций, неоправданно длинных фраз и малознакомой лексики. Обязательным условием является сопровождение рассказа визуальными материалами — крупными изображениями, схемами, тактильными моделями объектов показа, которые дублируют или поясняют звучащую информацию. Не менее значимо избегать перегруженности как пространства (слишком много объектов в поле зрения), так и речи (избыток фактов, дат, деталей).

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) могут потребоваться дополнительные меры. В зависимости от индивидуальных особенностей детей рекомендуется: сокращение маршрута (чтобы избежать физического и сенсорного переутомления), адаптация терминологии (замена сложных научных понятий более простыми или их объяснение простым (ясным) языком), использование тактильных материалов (копий экспонатов, фактурных поверхностей, объемных моделей), а также сопровождение рассказа визуальными подсказками (стрелками, значками, цветовыми метками,

ЗНАНИЕ

помогающими ориентироваться в пространстве и следить за логикой изложения).

Инклюзивность не сводится к формальному допуску детей с ОВЗ на экскурсию. Это целостный методический подход, требующий предварительного анализа особенностей группы, гибкого изменения маршрута, адаптации речи и материалов, а главное — готовности экскурсовода видеть и учитывать потребности каждого участника.

9. Типичные ошибки при проведении школьных экскурсий

Даже при хорошем знании материала и добросовестной подготовке экскурсовод может столкнуться с типичными ошибками, которые существенно снижают эффективность экскурсии. Выделим наиболее распространенные из них.

- Перегруженность фактами

Стремясь рассказать максимум информации, экскурсовод перечисляет множество дат, имен, цифр и названий. В результате дети не могут выделить главное, быстро устают и перестают слушать. Как уже отмечалось в разделе о дозировании информации, оптимальный объем новых терминов за экскурсию — не более 5–7, а ключевых идей на один объект — не более трех.

- Отсутствие логики маршрута

Проявляется в хаотичном перемещении между объектами, неоправданных возвращениях к уже пройденным разделам, в отсутствии логических переходов или их связи с содержанием экскурсии. В данном случае экскурсия воспринимается как набор разрозненных тем и фактов.

- Длинный монолог

Когда экскурсовод говорит непрерывно более 5 минут без пауз, вопросов и смены деятельности, внимание школьников неизбежно рассеивается. Детям сложно удерживать фокус на речи, особенно если она лишена эмоциональных акцентов и обращений к аудитории.

ЗНАНИЕ

- Отсутствие контакта с аудиторией

Выражается в том, что экскурсовод смотрит в сторону или на экспонаты, не обращая внимания на реакцию группы, не задает вопросов, не проверяет, понимают ли его слушатели. Дети чувствуют себя пассивными зрителями, а не участниками процесса.

- Игнорирование возрастных особенностей

Ведет к тому, что содержание и приемы не соответствуют возможностям детей. Например, младшим школьникам предлагают абстрактные рассуждения и научную лексику, а старшеклассников, напротив, развлекают примитивными загадками. В обоих случаях теряется познавательный интерес.

- Формальное использование интерактива

Ошибка, при которой интерактивные элементы не имеют связи с объектом показа и содержанием. Например, детям задается вопрос, но их ответы не обсуждаются и не комментируются; проводится игра, но она не углубляет понимание темы.

Большинства перечисленных ошибок можно избежать, если заранее продумывать структуру экскурсии, дозировать информацию, поддерживать живой контакт с группой, учитывать возраст и использовать интерактив осмысленно, как инструмент раскрытия содержания, а не как самоцель.

10. Критерии эффективности экскурсии

Оценка качества проведенной экскурсии невозможна без четких критериев эффективности. Их принято разделять на количественные и качественные показатели, а также использовать различные формы оценки.

- Количественные показатели

К этой группе относятся измеримые параметры, которые можно подсчитать. Прежде всего, это количество участников, принявших участие в экскурсии, а также уровень посещаемости (процент записавшихся, которые фактически пришли). Другой важный количественный критерий — участие в

ЗНАНИЕ

обсуждении: сколько детей задавали вопросы, высказывали свое мнение, вступали в диалог с экскурсоводом. Наконец, оценивается выполнение заданий — какой процент участников справился с предложенными интерактивными упражнениями, вопросами на размышление или творческими заданиями.

- Качественные показатели

Эти критерии сложнее поддаются формальному измерению, но именно они определяют реальную образовательную и воспитательную ценность экскурсии. Ключевой показатель — вовлеченность аудитории: насколько дети были сосредоточены, следили за рассказом, реагировали на вопросы и задания, отходили от экскурсовода для самостоятельного осмотра музея, пользовались телефонами. Следующий критерий — эмоциональный отклик: проявление живых эмоций (удивления, радости, сопереживания), смех, оживленная мимика и жесты, аплодисменты в конце экскурсии. Не менее важно понимание ключевых идей: могут ли участники после экскурсии своими словами объяснить, о чем шла речь, какие экспонаты были главными, какие выводы предложил экскурсовод. Наконец, качественным критерием служит интерес к дальнейшему изучению темы — желание детей вернуться в музей, почитать книгу, посмотреть фильм или участвовать в проектах музея.

- Формы оценки

Для сбора информации по описанным показателям используются различные формы. Наблюдение за поведением и реакцией детей во время экскурсии дает непосредственный материал о вовлеченности и эмоциональном отклике. Рефлексия в конце занятия (краткое обсуждение, вопросы «Что запомнилось?», «Что было самым интересным?») позволяет оценить понимание ключевых идей. Анкетирование (письменные опросы для детей или педагогов) дает более структурированные и сопоставимые данные. Мини-опросы в устной форме могут проводиться прямо во время экскурсии или сразу после нее. Наконец, творческие задания (рисунок, короткий рассказ, поделка) служат

ЗНАНИЕ

одновременно и формой оценки, и способом закрепления материала, позволяя увидеть, насколько глубоко участники усвоили содержание.

Комплексное использование количественных и качественных критериев в сочетании с разными формами оценки дает экскурсоводу и методисту объективную картину эффективности проведенного занятия и позволяет своевременно корректировать подготовку и проведение будущих экскурсий.

11. Заключение

Школьная экскурсия является не только формой передачи знаний, но и важным инструментом воспитания, социализации и формирования гражданской идентичности обучающихся. Ее ценность выходит далеко за рамки простого рассказа о истории, людях, предметах: грамотно построенная экскурсия воздействует на эмоциональную сферу, развивает познавательные интересы и укрепляет связь ребенка с историей и культурой своей страны.

Как следует из представленных материалов, эффективная экскурсия обладает несколькими ключевыми характеристиками. Во-первых, она имеет четкую структуру, включающую вступление, основную часть с логическими переходами между объектами и заключение с рефлексией. Во-вторых, она учитывает возрастные особенности участников — от игровых форм и частой смены деятельности для младших школьников до проблемных вопросов и исследовательских заданий для старшеклассников. В-третьих, она гармонично сочетает показ, рассказ и интерактив, избегая как затянутого монолога, так и формального использования игровых элементов. В-четвертых, такая экскурсия создает эмоционально значимый опыт — яркие впечатления, личные открытия, чувство сопричастности к истории, которые остаются в памяти надолго после посещения музея. И наконец, эффективная экскурсия мотивирует школьников к дальнейшему познанию истории, культуры и окружающего мира, пробуждая желание читать, исследовать, задавать вопросы и возвращаться в музей снова.