

ПРАКТИКА / НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПАПА У ВАСИ СИЛЁН В МАТЕМАТИКЕ... И НЕ ТОЛЬКО

Как привлечь родителей к профориентации
в школе



Пошаговое руководство по материалам проекта,
реализованного в МАОУ «Средняя школа № 19
с углублённым изучением отдельных предметов»

Заволжье, Нижегородская область / 26 июня – 15 ноября 2025 года

ПРАКТИКА / НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФЕССИИ ЧЕРЕЗ ОПЫТ ОТЦОВ

Отцы учеников выступили в качестве спикеров и экскурсоводов и рассказали о своих профессии, деле, увлечении, провели занятия и экскурсии на предприятия. Медиагруппа детей и родителей создала видеоролики и сообщества проекта в социальных сетях.

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Сформировать позитивное отношение к труду и людям разных профессий через интерактивные профориентационные занятия с участием отцов – родителей учеников.

ДЛЯ КОГО?

Ученики 1–11 классов и их родители.

НА ЧТО НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ?

- Трудовое воспитание
- Профориентация
- Диалог поколений и семейные ценности



Мастер-класс по оказанию первой помощи

КОМАНДА И РЕСУРСЫ

Организаторы	Члены родительского комитета, педагоги
Финансирование	1 987 577 ₽ - грантовые средства Российского общества «Знание» 450 682 ₽ - софинансирование
Материальная база	Инфраструктура школы и предприятий города. На грант приобретены автогородок, токарные станки, манекен «Слава» для первой помощи, скалодром, конструктор «Майнкрафт: Огромная деревня», фотоаппарат и видеокамера
Партнёры	Филиал РусГидро «Нижегородская ГЭС», ПАО «Заволжский моторный завод», ООО «Юта» (мебельная фабрика), отдел ГИБДД МО МВД России «Городецкий», ООО «ПромТехника», управление образования и молодёжной политики администрации Городецкого муниципального округа, МАУ «Медиацентр „Мост“ Городецкого муниципального округа» и телеканал «Городец ТВ»

КАК ПОВТОРИТЬ?

10 шагов реализации

01. ПРИГЛАСИТЕ ОТЦОВ

Проведите две встречи с родителями: обсудите профориентацию и ресурсы семей. Найдите отцов, готовых рассказать о профессии, деле или увлечении. План: 16 спикеров.

03. ПОДГОТОВЬТЕ ЗАНЯТИЯ

Вместе с отцами выберите темы и форматы, разработайте занятия и обсудите методические вопросы. Определите партнёров, приобретите материалы и оборудование.

05. СОЗДАЙТЕ ВИДЕОРОЛИКИ

На встрече медиаактива определите содержание группы и контент-план: два ролика о конкретной профессии с участием отца. Подготовьте материал с отцами и проведите съёмки.

07. ПРОВЕДИТЕ ЗАНЯТИЯ

Проведите встречи, мастер-классы и профессиональные пробы в школе и на предприятиях. В автогородке организуйте занятия по ПДД с родителями — сотрудниками ГИБДД.

09. СОБЕРИТЕ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

Через онлайн-форму опросите учеников и родителей — активных и пассивных участников. Сопоставьте ответы с опросами в начале проекта.

02. СОГЛАСУЙТЕ РАБОТУ

Получите разрешения на съёмку на предприятиях. На онлайн- и очных встречах согласуйте график и календарь профориентационных встреч.

04. ОБУЧИТЕ МЕДИАГРУППУ

Подготовьте медиаволонтёров из детей и родителей. Проведите мастер-классы по журналистике и ведению социальных сетей.

06. ВЕДИТЕ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Обрабатывайте материалы спикеров. Публикуйте видеоролики, интервью и посты о профессиях, размещайте анонсы мероприятий.

08. ОРГАНИЗУЙТЕ ЭКСКУРСИИ

Проведите экскурсии на предприятия города. Родители работают экскурсоводами и знакомят детей со своим профессиональным трудом.

10. НАГРАДИТЕ УЧАСТНИКОВ

В актовом зале вручите сертификаты и благодарности от школы и управления образования и молодёжной политики округа. Можно приурочить награждение ко Дню отца.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ

Мастер-классы, классные встречи, экскурсии и беседы. Мотивирующие видеоролики, посты и интервью о профессиях в группе проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ТИРАЖИРОВАНИЕ

ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ?

100 %

учеников школы
охвачены
занятиями с отцами



Экскурсия в Центр
художественной гимнастики

50	мотивирующих роликов о профессиях отцов	16	занятий и мастер-классов со спикерами
36	экскурсий на предприятия города	36	занятий по ПДД для 1–11 классов
100	родителей стали активными участниками проекта	15	учеников в группе медиаволонтеров

КАЧЕСТВЕННЫЕ ИТОГИ

Дети узнали о профессиях родителей и новых предприятиях, стали гордиться отцами и уважать их труд. Медиаволонтеры освоили создание контента, съёмку, монтаж и обработку фото. Родители познакомились с социальным проектированием, развили навыки съёмки, выступлений и проведения занятий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТА

Были использованы данные анкет учеников, опросов родителей, а также викторин, активности в социальных сетях.

ТИРАЖИРОВАНИЕ

Проект демонстрирует эффективные способы вовлечения родителей в профориентацию учеников, поэтому его можно адаптировать для любых образовательных учреждений, а также развивать.

МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТА

[Социальные сети проекта](#)

АВТОР ПРАКТИКИ

Веселова Екатерина Вячеславовна

Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

МАОУ «Средняя школа № 19
с углублённым изучением
отдельных предметов» г. Заволжье.

Телефон: 8 (910) 791-88-21