Сценарий занятия на тему

**«День Военно-морского флота»**

Москва, 2024

**Цель занятия:** укрепить патриотические ценности молодежи личным примером участника СВО.

**Задачи занятия:**

● рассказать о Дне Военно-морского флота Российской Федерации и его истории;

● сформировать чувство гордости за российский флот и уважение к защитникам Отечества;

● описать ключевые аспекты роли ВМФ России в специальной военной операции, подчеркнуть многофункциональность и важность флота как в боевых действиях, так и в поддерживающих миссиях.

**Формирующиеся ценности:**

* патриотизм;
* служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
* достоинство, взаимопомощь и взаимоуважение;
* сохранение исторической памяти: знание истории страны, гордость за ее победы и героев.

**Целевая аудитория:** 12–17 лет

**Продолжительность занятия:** 45 минут

**Рекомендуемая форма занятия:** диалог с героем

**Материалы для занятия:**

- презентация;

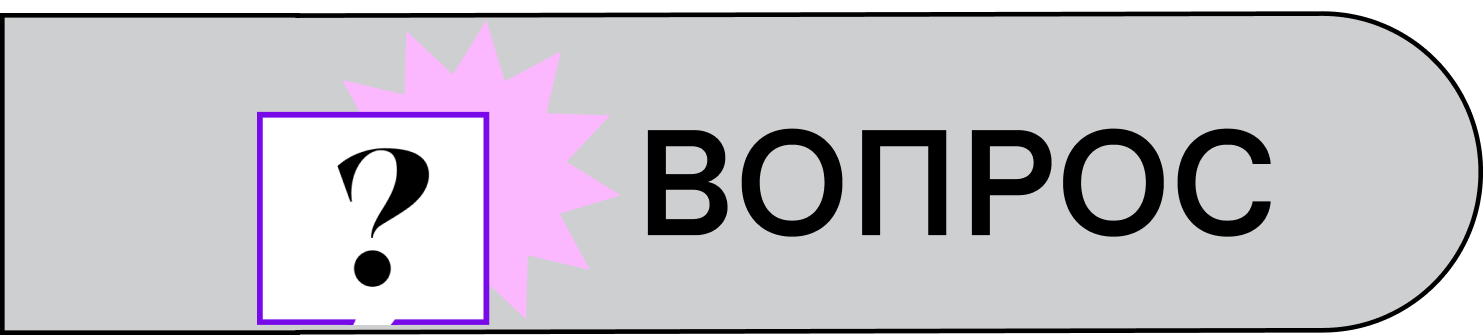
- сценарий лекции.

**Слайд 3**

Всем добрый день, меня зовут\_\_\_\_\_\_\_!

Наше сегодняшнее занятие посвящено Дню Военно-морского флота Российской Федерации. Этот праздник отмечается в последнее воскресенье июля и является профессиональным праздником всех действующих служащих, а также ветеранов ВМФ.

Военно-морской флот России выполняет важные функции по защите национальных интересов страны в Мировом океане, обеспечению безопасности судоходства, проведению научных исследований, разведке и добыче минеральных ресурсов на морском дне. Морские границы России являются самыми протяженными в мире и составляют около 39 тысяч километров.



Кто знает, когда был учрежден День Военно-морского флота? (**Ответ:** в 1939 году)

День Военно-морского флота России — это праздник с глубокой историей и богатыми традициями. В 1939 году правительство СССР постановило ежегодно 24 июля чествовать тех, кто стоит на страже морских рубежей Родины. С тех пор многое изменилось, и даже дата празднования, но одно осталось по-прежнему: каждое лето в День ВМФ сердце страны бьется в унисон с волнами наших морей.

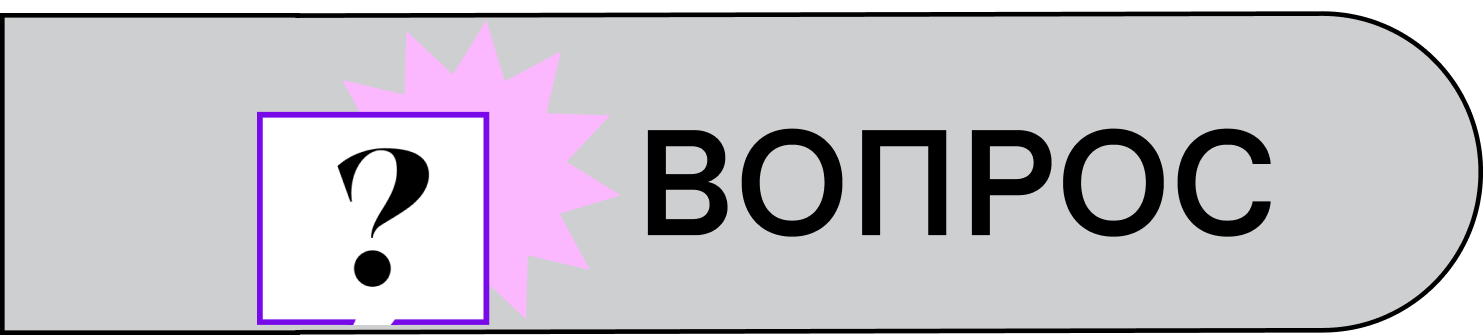
На улицах Санкт-Петербурга, Севастополя и Владивостока царит особая атмосфера. Гул двигателей боевых кораблей, яркие всполохи флагов на мачтах, блеск униформы морской пехоты — все это создает неповторимое зрелище. Толпы зрителей замирают, наблюдая за демонстрацией военной техники и оружия, показывающей мощь и грацию современного флота. В небе проносятся самолеты, оставляя за собой бело-сине-красные следы.

Этот день — не только парады и показательные выступления, но также время памяти и скорби. В тишине торжественной минуты молчания вспоминают тех, кто отдал свою жизнь в морских битвах, возлагают к памятникам и мемориалам венки. В этот момент весь шум города отступает перед величием подвига павших героев.

Современные реалии добавляют новые краски в этот праздник. Все больше внимания уделяется экологическим проблемам, вызванным морской деятельностью. В праздничный день организуются акции по очистке берегов и прибрежных зон от мусора, ведь море требует к себе бережного отношения и заботы.

День ВМФ — это не только торжество для военнослужащих, но и возможность для каждого гражданина выразить свою благодарность и уважение тем, кто защищает морские рубежи нашей страны. Это праздник, в котором переплетаются гордость и печаль, мощь и забота, прошлое и будущее.

**Слайд 4**



А знаете ли вы, кто построил первый флот в России? (**ответ:** Петр I)

История военно-морского флота России начинается в глубинах XVII века, когда молодой царь Петр I смело и решительно начал строить военные корабли, способные противостоять любому врагу.

В 1695–1696 годах в Москве и Воронеже зарождался Азовский флот. Именно оттуда суда спускались по Дону для взятия Азова, который в то время был турецкой крепостью. Под звуки молотов и скрип старых деревянных подмостей, из-под рук умелых мастеров выходили корабли, которые сыграли решающую роль в борьбе за выход к Черному морю.

В 1702–1703 годах, на новгородской и псковской верфях, началось строительство первых боевых кораблей для Балтийского флота. Каждый корабль был не просто судном, а символом новой России, устремленной в будущее. Балтийский флот стал основой для дальнейшего развития военно-морских сил страны.

Кульминацией этой эпохи стало Гангутское сражение 1714 года. На морских просторах, среди холодных вод Балтики русские моряки под командованием Петра I вступили в смертельную схватку со шведами. Наш флот, сражаясь отчаянно и мужественно, одержал первую крупную победу над давним врагом. Гангутское сражение укрепило позиции России на Балтике и подтвердило правоту петровских реформ. Благодаря этому оно навсегда вписано в летопись российской военной славы.

История военно-морского флота России — это не просто череда событий, а эпопея о мужестве, решительности и вере народа в великое будущее своей Родины.

**Слайд 5**

Во время Великой Отечественной войны Военно-морской флот Советского Союза был одним из ключевых элементов обороны страны.

Его важность была особенно заметна в условиях блокады Ленинграда, когда моряки Балтийского флота героически защищали город от врага. Их мужество и самоотверженность не знали границ: ежедневно, несмотря на ужасающие условия и смертельную опасность, они сражались за жизнь города. Без их усилий, возможно, история России могла бы сложиться совсем иначе. Так, например, Ладожская военная флотилия продолжала плавание до середины января, когда лед уже начал сковывать озеро. В тяжелейших условиях моряки осуществляли героические рейсы, переправляя людей и грузы через этот единственный путь к осажденному городу. Морозы были столь сильны, что воздух сам, казалось, замерзал, а враг не прекращал своих атак. Однако, несмотря на это, они продолжали свою миссию, понимая, что каждая их успешная переправа — это жизнь тысяч людей.

Также операции морского десанта были настоящими актами отчаянного героизма. Сражаясь за каждый клочок родной земли, бойцы освобождали города и населенные пункты от фашистской оккупации. Не раз бросались в бой, осознавая, что возвращения может не быть, но зная, что каждый их шаг приближает долгожданную свободу. Атакуя вражеские корабли, десантники не только уничтожали их, но и создавали непреодолимые препятствия для вражеских войск, стремящихся проникнуть дальше вглубь территории СССР. Море становилось ареной жестоких сражений, где исход каждого боя мог решить судьбу целого фронта.

Таким образом, Военно-морской флот сыграл ключевую роль в победе над фашизмом. Подвиги моряков навсегда останутся в памяти поколений как символ несгибаемой воли и беспримерного мужества.

Вот некоторая статистика того времени:

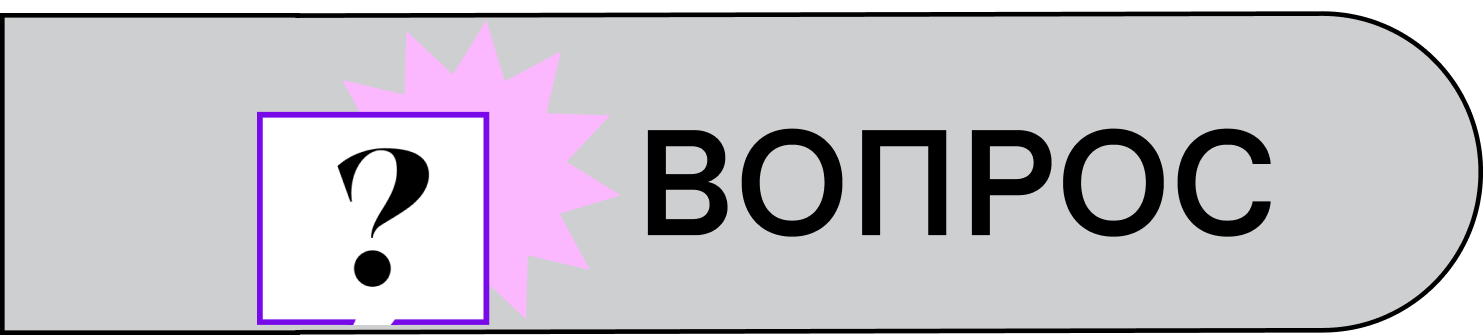
* Перевезено более 2,5 миллионов человек с оружием и другими необходимыми вещами. Например, в первые месяцы войны транспортный флот Балтийского пароходства обеспечил воинские перевозки и эвакуацию приморских плацдармов, выполнив, несмотря на большие потери, свой долг. За шесть месяцев военных действий Балтийское морское пароходство потеряло 14 транспортных судов.
* Доставлено более 100 миллионов тонн различных грузов, включая оружие, еду и медикаменты. Это помогло поддерживать боеспособность армии и обеспечивать население всем необходимым. Например, одним из первых городов, встретивших натиск гитлеровцев, стала Одесса. Город жил во многом благодаря своему порту — единственному выходу из вражеского кольца. Каждая погрузка и выгрузка сопровождалась обстрелом или бомбардировкой. Были дни, когда гитлеровцы выпускали по порту свыше 250 крупнокалиберных снарядов. Люди не уходили с причалов, работая по 15-16 часов без отдыха. А темпы обработки судов намного перекрывали все рекорды мирного времени. 36 часов вместо 5 суток понадобилось, например, чтобы разгрузить пароход «Ташкент», пришедший в Одессу с грузом для фронта.
* Проведено более 100 десантных операций, которые часто оказывались решающими в битве. Например, наступательная операция Красной армии проведенная с 26 декабря 1941 года по 2 января 1942 года войсками Закавказского фронта при содействии Черноморского флота и Азовской военной флотилии с целью уничтожения керченской группировки вермахта из состава группы армий «Юг», закончилась последующим развитием наступления советской армии вглубь полуострова, деблокацией Севастополя и освобождением Крыма. Операция закончилась победой Советского Союза.
* Обеспечено более 100 успешных выходов подводных лодок, которые использовались для атаки вражеских кораблей и защиты своих.

Все эти действия были очень важны для победы в Великой Отечественной войне и продемонстрировали, насколько эффективным может быть военно-морской флот в боевых условиях.

**Слайды 6, 7**

Военно-морской флот России — это мощная сила, которая стоит на страже морских границ нашей страны. В его составе самые современные и технологически совершенные корабли, подводные лодки и самолеты. Моряки и летчики ВМФ — настоящие профессионалы своего дела, готовые к выполнению самых сложных задач.

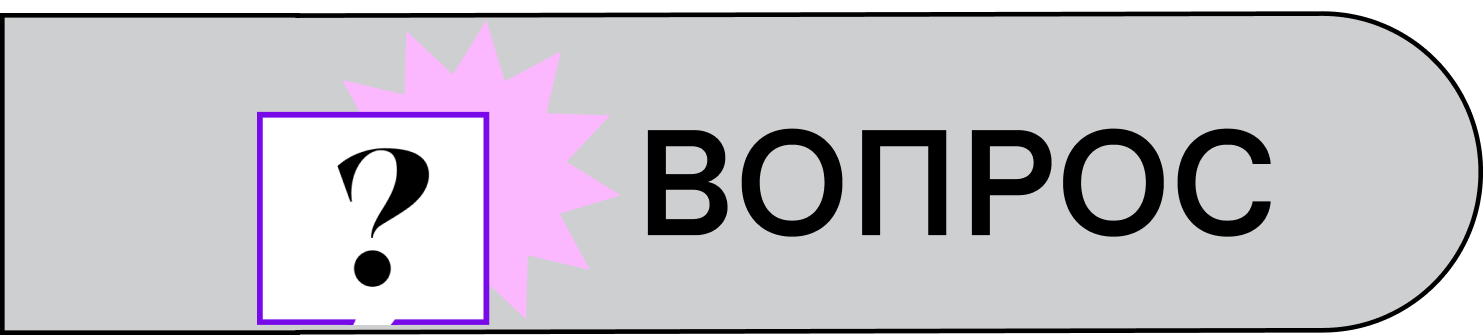
Военно-морской флот РФ включает в себя подводный и надводный флот, морскую авиацию, береговые войска и вспомогательные службы.



Кто знает, что входит в состав этих подразделений ВМФ? (Дискуссия с участниками)

* Подводный флот состоит из атомных и дизельных подлодок для разведки, атаки и обороны.
* Надводный флот включает в себя различные корабли: крейсеры, эсминцы, фрегаты и корветы.
* Морская авиация состоит из самолетов и вертолетов для разведки, атаки и поддержки войск с воздуха.
* Береговые войска включают в себя морскую пехоту, артиллерию и ракетные войска.
* Вспомогательные службы обеспечивают логистику, ремонт и техническое обслуживание флота.

Военно-морской флот России — это не просто военная сила, а гордость нашей страны. Его возможности впечатляют: от операций в открытом море до борьбы с подводными лодками противника. Но флот не ограничивается только обороной. Он активно участвует в международных операциях, таких как борьба с пиратством и терроризмом, демонстрируя свою готовность к сотрудничеству. Это делает ВМФ России не только гарантом безопасности нашей страны, но и надежным партнером в поддержании стабильности на мировой арене.



Какие флоты есть в России?

В России четыре флота и одна флотилия, каждый выполняет уникальные задачи:

- Северный флот дислоцируется в Мурманске и Архангельске, отвечает за защиту северных морских путей и арктического региона, имеет мощные подводные лодки и ледоколы для работы в экстремальных условиях.

- Тихоокеанский флот дислоцируется во Владивостоке, отвечает за безопасность восточных морских границ и защиту интересов в Тихом океане, оснащен надводными кораблями, подводными лодками и развитой авиацией.

- Балтийский флот дислоцирован в Калининграде и Санкт-Петербурге, защищает западные морские границы и безопасность Балтийского моря, имеет надводные и подводные корабли, а также авиацию.

- Черноморский флот дислоцируется в Севастополе, отвечает за безопасность южных морских границ и включает в себя надводные и подводные лодки, а также авиацию.

- Каспийская флотилия дислоцируется в городе Каспийске, отвечает за обеспечение национальной безопасности и противодействие терроризму в регионе Каспийского моря. В ее составе несколько бригад и дивизионов кораблей, а также береговые войска.

**Слайд 8**

Роль ВМФ России в специальной военной операции имеет несколько ключевых аспектов:

1. Поддержка наземных сил: ВМФ обеспечивает огневую поддержку с моря, включая артиллерийские и ракетные удары по позициям противника, что способствует успешному ведению боевых действий на суше.
2. Разведка и наблюдение: с помощью подводных лодок и надводных кораблей ВМФ собирает информацию о передвижениях и расположении сил противника.
3. Блокада и контроль морских путей: флот предотвращает поступление материалов и ресурсов к противнику и контролирует собственные логистические маршруты.
4. Обеспечение безопасности: ВМФ предотвращает угрозы со стороны иностранных военных сил в районе операции.
5. Участие в гуманитарных миссиях: флот участвует в доставке гуманитарной помощи и эвакуации гражданских лиц из зоны конфликта.

Таким образом, ВМФ России играет важную роль в специальной военной операции, обеспечивая как боевые, так и поддерживающие функции.

**Базовые рекомендации по публичным выступлениям   
перед разными группами слушателей**

В современном мире, где знания – безусловная ценность, умение эффективно доносить до аудитории информацию является ключевым навыком для любого профессионала.

Взаимодействие с различными возрастными группами во многом основывается на принципах возрастной психологии, описанной в трудах российских специалистов в области социальной и политической психологии. Ключевую роль в установлении эффективной коммуникации между лектором и аудиторией играет понимание принципов работы **психологических механизмов личности**, обладание знаниями об особенностях мышления, восприятия и поведения представителей той или иной социальной группы.

Восприятие лектора аудиторией зависит от уровня ее психологического развития и ведущей деятельности. В Таблице 1 кратко изложены особенности восприятия информации различными социальными группами, а также даны практические примеры и рекомендации, которые помогут вам установить контакт с любой аудиторией и сделать ваше сообщение более запоминающимся и эффективным.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Особенности восприятия разных возрастных групп** | | | | |
| **Возрастная группа** | **Ведущая деятельность** | **Базовая психологическая характеристика** | **Что ценят** | **Общие рекомендации для лекторов** |
| **Дети**  **(до 12 лет)** | Игра, учеба | Активны  и любознательны | Интерактивные задания  и наглядные материалы | Говорите простым языком, выбирайте короткие предложения. Используйте яркие иллюстрации, игры, занимательные упражнения. |
| **Подростки**  **(13–17 лет)** | Учеба, общение со сверстниками | Часто испытывают сильные эмоции  и стремятся  к самовыражению | Честность  и открытость | Используйте реальные примеры и ситуации, понятные подросткам,  а также факты и статистику, чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможность задавать вам вопросы и высказывать свое мнение. |
| **Студенты и молодые специалисты**  **(18–30 лет)** | Профессиональное становление | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Статус и престиж | Используйте факты и статистику,  чтобы сделать свою речь убедительнее. Предоставьте возможности  для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Взрослые**  **(30–60 лет)** | Профессиональная реализация, семейная реализация | В большей степени руководствуются логикой, ценят аргументы | Достижения самого лектора, опыт | Учитывайте занятость взрослой аудитории и предоставляйте информацию в удобном для слушателей формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможности  для обсуждения и обмена мнениями. |
| **Пожилые люди**  **(60+)** | Общение  с семьей  и друзьями | Ценят уважение  и внимание | Богатый жизненный опыт | Учитывайте физическое состояние слушателей и предоставляйте информацию в удобном для них формате. Используйте их опыт и знания в качестве отправной точки для обсуждения. Используйте факты и статистику. Предоставьте возможности  для обсуждения и обмена мнениями. |

Помимо понимания психологических характеристик аудитории, вы должны обратить внимание на свой главный инструмент — **речь.** Большое значение имеют речевые конструкты и метапрограммы (неосознанные фильтры восприятия, которые определяют, как человек воспринимает, организует и использует информацию), которые важно использовать при подготовке тезисов лекции для разных аудиторий (см. Таблицу 2).

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Метапрограммы для разных возрастных групп** | | |
| **Возрастная**  **группа** | **Метапрограммы  и ключевые слова** | **Темп речи  и интонация** |
| **Дети**  **(до 12 лет)** | *Фокус на настоящем времени.*  **Слова:** сейчас, сегодня, немедленно, сразу, быстро.  *Конкретность и простота.*  **Слова:** ясно, просто, точно, прямо, понятно.  *Фокус на действии и активности.*  **Слова:** делать, действовать, двигаться, участвовать, играть.  *Любопытство и желание учиться.*  **Слова:** узнавать, исследовать, открываться, учиться. | **Темп речи:**  медленный и четкий,  с паузами между ключевыми идеями.  **Интонации:**  разнообразные, с использованием высоких и низких тонов, чтобы привлечь внимание  и удержать интерес |
| **Подростки**  **(13-17 лет)** | *Фокус на будущем.*  **Слова:** завтра, впереди, будущее, следующий, предстоящий.  *Стремление к независимости и самоутверждению.*  **Слова:** самостоятельно, независимо, свободно, уверенно, смело.  *Желание принимать причины и следствия.*  **Слова:** почему, как, причина, результат, следствие.  *Потребность в социальном признании и принадлежности.*  **Слова:** вместе, сообщество, команда, поддержка, общение. | **Темп речи:**  средний, с возможностью ускорения  для передачи энергии и энтузиазма.  **Интонации:**  выразительные, с использованием разных тонов и ритма, чтобы передать эмоции  и подчеркнуть важные моменты. |
| **Студенты и молодые специалисты**  **(18–30 лет)**  **Взрослые**  **(30–60 лет)** | *Практичность и рациональность*  **Слова:** эффективно, разумно, практично, целесообразно, логично.  *Стремление к достижение целей и успеху.*  **Слова:** цель, достижение, успех, победа, результат. | **Темп речи:**  умеренный, с возможностью замедления для подчеркивания важных моментов.  **Интонации:**  ровные и спокойные, с использованием логических пауз и акцентов для передачи информации |
| **Пожилые люди**  **(60+)** | *Фокус на прошлом опыте и воспоминаниям.*  **Слова:** раньше, когда-то, память, история, прошлое.  *Уважение к традициям и авторитетам.*  **Слова:** традиции, правила, авторитет, порядок, старшие.  *Осторожность и консервативность.*  **Слова:** осторожно, безопасно, стабильно, надежно, проверено.  *Потребность в эмоциональной поддержке и понимании.*  **Слова:** эмпатия, понимание, поддержка, забота, любовь | **Темп речи:**  медленный и четкий,  с паузами между ключевыми идеями.  **Интонации:**  мягкие и спокойные, с использованием низких тонов, чтобы не напрягать слух  и создать атмосферу доверия и комфорта. |

Кроме языковых конструктов, на аудиторию производят впечатление невербальные сигналы от лектора: **жесты, дресс-код.**

Вы можете использовать общие правила жестикуляции в зависимости от количества слушателей:

* Для маленькой группы (4–6 человек) подойдут мелкие жесты, задействующие кисти,  то есть от запястья до кончиков пальцев. В таком тесном кругу слушатели, вероятно, будут более пристально смотреть на ваше лицо, а не на телодвижения.
* Для средней группы (7–40 человек) необходимо слегка увеличить масштаб жестов, задействовать не только кисти, но и предплечья. Руки лучше располагать на уровне шеи, движение начинать от локтя. По-прежнему важно контролировать мимику  и выражение лица, так как сидящие близко хорошо его видят.
* Для большой группы (40–100 человек) движения рук должны стать более крупными  и объемными. Начинайте задействовать верхнюю часть руки, не забывая о предплечьях. Руки желательно держать на уровне плеч и груди. Также рекомендуется использовать окружающее пространство, выходя из-за трибуны и перемещаясь перед зрителями.

Жесты, которых следует избегать при работе с любой аудиторией:

* Руки, спрятанные за спиной, и сложенные на груди руки. Эти два жеста подчеркивают вашу скованность и закрытость, подрывает доверие публики.
* Руки в карманах. Это выдает ваше волнение или безразличие к происходящему. Допускается для непринужденности убирать в карман только одну руку, но буквально на пару минут.
* «Лапки кенгуру». Локти прижаты к телу, а кисти робко совершают вялые и мелкие движения. Это выдает вашу неуверенность и скованность.

В таблице 3 представлены рекомендации по дресс-коду, которые помогут подготовиться к выступлению для разных возрастных групп.

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекомендуемый дресс-код при работе с аудиторией** | |
| **Возрастная группа** | **Дресс-код** |
| **Дети**  **(до 12 лет)** | Одежда должна быть аккуратной и опрятной, но не слишком формальной. Допустима одежда ярких цветов (например бренды армия России, Народный фронт и другие). Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте предпочтение джинсам, брюкам, футболкам, поло, свитшотам, свитерам и более официальным элементам гардероба. |
| **Подростки**  **(13-17 лет)** | Современная и стильная одежда. Можно одеться в стиле кэжуал,  но с элементами формальности. Цвета могут быть более темными  или нейтральными. Избегайте спортивного стиля одежды, шорт, бридж и тапочек, отдайте брюкам, поло, свитшотам, свитерам, кардиганам, пиджакам и более официальным элементам гардероба |
| **Студенты  и молодые специалисты**  **(18-30 лет)**  **Взрослые**  **(30-60 лет)** | Формальный или полуформальный стиль одежды. Классический костюм (брюки и пиджак), чтобы подчеркнуть серьезность. Цвета могут быть более темными или нейтральными. |
| **Пожилые люди**  **(60+)** | Классический и элегантный стиль одежды. Консервативный костюм. |

Приведенные в памятке методы взаимодействия с аудиторией станут для вас отличным подспорьем при подготовке выступления и работе с аудиторией.

Однако следует помнить, что каждый человек уникален и не всегда слушатели могут соответствовать типичным потребностям своей возрастной группы. Поэтому рекомендуется быть гибкими и адаптировать подход к конкретной аудитории.     Если есть возможность, лучше исследовать аудиторию заранее: попробуйте как можно больше узнать об интересах слушателей, уровне их знаний и ожиданиях от лекции.

    Что делать, если аудитория «тяжелая»:

1. **Постарайтесь не переживать.**

Вдохните и выдохните. Ваша аудитория – это такие же люди, как вы. Они заинтересованы в том, что вы говорите.

1. **Поддерживайте позитивную атмосферу.**

Сопровождайте свою информацию уместным юмором и забавными историями, чтобы сделать лекцию более приятной и запоминающейся.

1. **Стимулируйте участие аудитории.**

Поощряйте вопросы и комментарии из аудитории, это поможет создать диалог и сделает лекцию более интерактивной.

1. **Будьте эмоциональны.**

Поддерживайте контакт с аудиторией, используйте подходящую интонацию, жестикуляцию и выразительность, чтобы вызвать эмоциональный отклик и удержать внимание.